

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan hasil penelitian maka dapat diambil kesimpulan.

Strategi pengembangan fasilitas menjadi daya tarik wisata bahari di Pantai Kurenai ini sebagai usaha untuk melakukan pengembangandan penataan kembali dan pengadaan fasilitas terhadap Pantai yang berfungsi sebagai tempat rekreasi bagi wisatawan lokal maupun wisata asing serta peningkatan pendapatan daerah dan juga sebagai lapangan kerja bagi masyarakat lokal.

Dalam kegiatan Stratgi Pengembangan Fasilitas menjadi daya tarik wisata hal ini untuk menciptakan suatu kawasan rekreasi dengan fasilitas yang dapat menunjang kegiatan wisata.

#### **5.2 Saran**

1. Bagi Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo agar lebih gencar lagi mempromosikan objek wisata Pantai Kurenai serta membantu pengelola objek wisata Pantai Kurenai dalam mencari investor, sehingga diharapkan kedepannya dinas tetap memberikan kontribusi non fisik meskipun bukan pada objek wisata yang menjadi milik dinas

2. Bagi pengelola objek wisata Pantai Kurenai agar merealisasikan strategi-strategi pengembangan untuk akomodasi, tempat makan dan minum, tempat belanja, dan fasilitas umum di lokasi objek wisata Pantai Kurenai agar lebih gencar lagi untuk mencari investor, agar menjalin kerjasama dengan berbagai bidang terutama bidang kepariwisataan, dan menjalin kerjasama dengan masyarakat setempat.

3. Bagi jurusan Pariwisata Universitas Negeri Gorontalo  
Untuk peneliti selanjutnya agar melakukan penelitian yang bermanfaat dan mampu membawa perubahan dari hasil penelitian.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonym, 1990, Undang-Undang RI No.9 Tahun 1990 tentang Kepariwisata Indonesia
- Salim, s. dan H. Malik 2009. Pedoman karya Tulis Ilmiah Universitas Negeri Gorontalo.
- Maleong, (2007:6) *Penelitian kualitatif*, Longman.
- Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian*, Alfabeta, Bandung.
- Sujali (dalam Amdani, 2008)
- Sari., (2004 :7-8) Pengembangan Pariwisata.
- Koen Meyers, teori pariwisata, (2009)
- Baney, Jay B. (1977) dalam LAN-RI (2008), *Definisi kerja strategi*
- Alwi dkk, Potensi, (2004),
- Bambang, Sunaryo (2013) *Komponen daya tarik wisata*
- Sunaryo (2013:138) *sarana prasarana sebagai partisipasi masyarakat*.
- Medlik dalam Zeanuri (2012) *fasilitas faktor wisatawan*
- Kusmayadi dan sugiaro, Endar, 2000. *Metode Penelitian Dalam Bidang Kepariwisata*. Jakarta PT. Gramedia Pustaka Utama
- Vietha Hartanty. 2012. Strategi Pengembangan Pariwisata di Indonesia. Jakarta selatan.
- Rani. 2014. Pengembangan Potensi Pariwisata. Jawa timur. Vol 3. No 3
- Helln Angga Devi, 2017. Pengembangan Objek dan Daya Tarik Wisata Alam Sebagai Daerah Tujuan Wisata di Kabupaten Karanganyer. Surakarta
- Nyoman Sunarta. 2015 jurnal Destinasi Wisata. Bali indonesia
- <https://ojs.unud.ac.id/strategipengembanganpotensiwisatadipantaicrystal>,
- <https://azharnasri.blogspot.co.id/2015/04/sumber-data-jenis-data-dan-teknik.html>
- <http://www.jitunews.com/read/64611/pengembangan-potensi-wisata-bahari-dalam-meningkatkan-ekonomi-maritim-menuju-indonesia-sebagai-poros-maritim-dunia>
- [http://www.kemenpar.go.id/userfiles/03\\_%20JDP\\_%202003%20WISATA%20BAHARI\\_%20DARIUSMAN.pdf](http://www.kemenpar.go.id/userfiles/03_%20JDP_%202003%20WISATA%20BAHARI_%20DARIUSMAN.pdf)
- <https://ojs.unud.ac.id/index.php/destinasipar/article/view/23201/1523>
- <https://core.ac.uk/download/pdf/16508469.pdf>
- <http://www/google.co.id/amp/pemerintah-dalam-pembangunan-pariwisata>

