

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang berjudul saluran pemasaran ikan bandeng di Kecamatan Popayato Barat Kabupaten Pohuwato dapat disimpulkan bahwa:

- a. Saluran pemasaran ikan bandeng di Kecamatan Popayato Barat Kabupaten Pohuwato merupakan bentuk saluran pemasaran tidak langsung.
- b. Margin pemasaran yang dihitung dari selisih harga jual ditingkat pedagang pengumpul Rp.13.000/kg dan harga beli ditingkat petani tambak Rp.11.000/kg sehingga total margin pemasaran ikan bandeng di Kecamatan Popayato Barat Kabupaten Pohuwato yaitu sebesar Rp.2000/kg.
- c. Struktur pasar ikan bandeng di Kecamatan Popayato Barat Kabupaten Pohuwato memiliki struktur pasar persaingan sempurna.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang berjudul saluran pemasaran ikan bandeng di Kecamatan Popayato Barat Kabupaten Pohuwato maka disarankan hal-hal sebagai berikut:

- a. Perlu adanya kerjasama yang terjalin dengan baik antara petani tambak dengan lembaga-lembaga pemasaran agar dapat tercapai harga yang maksimal. Hal ini dilakukan supaya petani tambak dan lembaga pemasaran tidak begitu merugi di saat harga sedang jatuh, serta sama-sama mendapatkan keuntungan yang layak.
- b. Perlu dilakukan penelitian lebih lanjut tentang komoditas ikan bandeng mengenai struktur pasar di Kecamatan Popayato Barat Kabupaten Pohuwato.

DAFTAR PUSTAKA

- Asmarantaka, Ratna Winanda. 2017. Konsep Pemasaran Agribisnis : Pendekatan Ekonomi Dan Manajemen. *Jurnal Agribisnis Indonesia*. Volume 5-No 2.
- Arikunto, Suharsimi. 2008. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Azhara, Dina. 2016. Struktur, Perilaku Dan Kinerja Pemasaran Ikan Bandeng di Jawa Barat. Sekolah Pascasarjana Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Aprilianus, Piet. 2010. Analisis Struktur, Konsentrasi dan Efisiensi Pasar Industri Otomotif dan Produk Otomotif di Indonesia Tahun 2007-2009. *Jurnal Media Ekonomi*. Vol 18, No. 3, Desember 2010.
- Akhir, Resti Yanuar. 2014. Analisis Efisiensi Pemasaran Anggrek Potong Vanda Douglas di Desa Rawakalong, Kecamatan Gunung Sindur, Kabupaten Bogor. *Skripsi*. Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Alawiyah, Tuti. 2014. Pemasaran Bawang Daun Desa Alamendah, Kecamatan Rancabali, Kabupaten Bandung. *Skripsi*. Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Assauri, Sofjan. 2007. Manajemen Pemasaran. Ed. 1-8. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Asmayanti. 2012. Sistem Pemasaran Cabai Rawit Merah (*Capsicum Frutescens*) di Desa Cigedug Kecamatan Cigedug Kabupaten Garut. *Skripsi*. Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Pohuwato. 2017. Jumlah Rumah Tangga Perikanan Budidaya Menurut Kecamatan dan Jenis Budidaya Di Kabupaten Pohuwato. Pohuwato.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Pohuwato. 2017. Produksi Budidaya Perikanan Menurut Kecamatan dan Jenis Air Di Kabupaten Pohuwato. Pohuwato.
- Baladina, N. 2012. Analisis Struktur, Perilaku, Dan Penampilan Pasar Wortel Di Sub Terminal Agrobisnis (STA) Mantung (Kasus Pada Sentra Produksi Wortel Di Desa Tawang Sari, Kecamatan Pujon, Kabupaten Malang). *Jurnal. AGRISE*. Vol.XII, No. 2. Mei 2012.
- Jeffrey Church, Roger Ware. 2000. *Industrial Organization*. Singapore: Mc. Graw Hill Comp. Inc.

- DKP Provinsi Gorontalo. 2012. *Laporan tahunan Dinas Kelautan dan Perikanan Provinsi Gorontalo Tahun 2012*. Dinas Kelautan dan Perikanan Provinsi Gorontalo.
- Elpawati. 2014. Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Ikan Bandeng Desa Tambak Sari, Kecamatan An Tirtajaya, Kabupaten Karawang. *Jurnal Agribisnis*. Volume 8 - No 1.
- Elisa. Hadayani dan Effendy. 2016. Analisis Pemasaran Usahatani Tomat Kelurahan Boyaoge Kecamatan Tatanga Kota Palu. Fakultas Pertanian Universitas Tadulako. Palu.
- Fazri, Sri Nurul. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan dan Konsentrasi Pasar Terhadap Kualitas Laporan Keuangan. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Padang.
- Fitriani, Shella Rubian Fajri. 2016. Analisis Saluran dan Margin Pemasaran Ikan Koi di Kecamatan Cisaat Kabupaten Sukabumi. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Gunara, Thorik. 2007. Marketing Muhammad ”Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad saw”. Bandung
- Habibah, Belgis Laela Noor. 2017. Analisis Saluran Pemasaran Tembakau di Desa Sabrang Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember. Fakultas Ekonomi Dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Hamidah, Santika. 2014. Strategi Pemasaran Sayuran Pada PD Pacet Segar, Kabupaten Cianjur, Jawa Barat. *Skripsi*. Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Ilahude. 2013. Analisis Sistem Pemasaran Kopra di Kabupaten Gorontalo Status Studi di Kecamatan Limboto. *Skripsi*. Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo. Gorontalo.
- Jaya, Wihana Kirana. 2001. Ekonomi Industri, BPFE. Yogyakarta.
- Kementrian Kelautan dan Perikanan. 2013. Profil kelautan dan perikanan Provinsi Jawa Barat. Jawa Barat (ID): KKP
- Kementrian Kelautan dan Perikanan. 2014. Kelautan dan perikanan dalam angka. Jakarta (ID): KKP
- Kotler dan Armstrong. 2009. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

- Malau, Harman. 2017. Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Omdermisasi Global.
- Marliani, Leni Evangelista. 2017. Analisis Struktur Pasar Industri Perbankan Syariah di Indonesia Tahun 2015.
- Napitupulu, Darrin Christy Kusumaningrat. 2018. Analisis Pemasaran Cabai Rawit Hijau (*Capsicum Frutescens*) di Kecamatan Sukanagara Kabupaten Cianjur Jawa Barat. Fakultas Ekonomi Dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Nalurita, Sari. 2008. Analisis Efisiensi Pemasaran Belimbing Dewa di Kecamatan Pancoran Mas Kota Depok Jawa Barat. *Skripsi*. Program Sarjana Ekstensi Manajemen Agribisnis Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor.
- Nurdiana dan Marhawati. 2018. Analisis Pemasaran Ikan Bandeng di Desa Pitue Kecamatan Ma'rang Kabupaten Pangkep. *Jurnal*. Ekonomi Dan Pendidikan. Volume 1 - No 1.
- Perdana, Muhammad Iqbal Adhi. 2015. Analisis Saluran Dan Marjin Pemasaran Kerbau (Studi Kasus di Kecamatan Bungbulang Kabupaten Garut). *Skripsi*. Fakultas Peternakan Universitas Padjadjaran.
- Pranatagama, Muhammad Friendly. 2015. Efisiensi Dan Baruan Pemasaran Usahatani Kacang Tanah di Desa Darungan Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember. *Skripsi*. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember.
- Rekarti, Endi dan M, Nurhayati. 2016. Analisis Structure Conduct Performance (SCP) Jika Terjadi Merger Bank Pembangunan Daerah Dan Bank BUMN Persero Berdasarkan Nilai Aset dan Nilai Dana. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*. Volume 2, Nomor 1.
- Rachmanzah, Dicky. 2014. Kajian Pelaksanaan Program Pemberdayaan Masyarakat Pesisir Berbasis Pengelolaan Berkelanjutan Pada Budidaya Bandeng Di Pesisir Karawang. *Tesis*. Sekolah Pascasarjana-IPB. Bogor.
- Rahim, Abd dan R. Reno Dwi Hastuti. 2007. *Ekonomi Pertanian, Pengantar Teori dan Kasu* : Penerbit Swadaya
- Romadon, Ahmad. 2011. Tehnik Budidaya ikan Bandeng Di Kabupaten Demak. *Jurnal*. Vol 7. No. 2, 2011: Hal 19-24.
- Rangka, Nur Ansari dan A. Indra Jaya Asaad. 2010. Teknologi Budidaya Ikan Bandeng di Sulawesi Selatan. Balai Riset Perikanan Budidaya Air Payau.
- Setu, Setiawan dan E. Suprpti. 2002. *Perpajakan*, Malang;UMM Press.

- Sugiyono. 2008. Metodologi Penelitian Bisnis. Bandung. Pusat Bahasa Depdiknas.
- Suprapti , Sri Budiwati Wahyu dan Siti Dwi Nuraini. 2009. Pengaruh Pangsa Pasar, Rasio Leverage dan Rasio Intensitas Modal pada Return Saham. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi. *Jurnal*. Vol.3 . No. 2, 2009: Hal 139-146.
- Thamrin dan Francis. 2012. Manajemen Pemasaran. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Ubaidah, Sabila Dina. 2017. Analisis Pemasaran Ikan Mas (*cyprinus carpio*) di Kecamatan Jati Luhur Kabupaten Purwakarta. Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Umar, Ais. 2017. Analisis Pendapatan Petani Tambak Ikan Bandeng di Desa Mootilango Kecamatan Duhidahaa Kabupaten Pohuwato. Fakultas Pertanian. Universitas Negeri Gorontalo. Gorontalo.
- Wulandari, Hesti Yunita. 2014. Optimalisasi Usaha Budidaya Tambak Ikan Bandeng di Desa Tanjung Pasir, Kecamatan Teluknaga, Kabupaten Tangerang, Provinsi Banten. *Skripsi*. Departemen Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan Fakultas Ekonomi Dan Manajemen-IPB. Bogor.
- Yasin, Betris. 2016. Saluran Pemasaran Ikan Layang Deles (*Decapterus Macrosoma*). Studi Kasus PPT Tenda Kota Gorontalo. *Skripsi*. Fakultas Pertanian. Universitas Negeri Gorontalo. Gorontalo.
- Yuliasari, Arviani. 2012. Analisis Struktur Pasar Danperilaku Industri Sepeda Motor Di Jakarta Tahun 2009-2012. Universitas Trisakti jakarta. Alumni Fakultas Ekonomi.Jurnal Media Ekonomi. Vol 20, No. 1, April 2012.