

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Saluran pemasaran ikan layang dapat dilakukan dengan 2 cara yakni pemasaran langsung dan pemasaran tidak langsung. Dimana pemasaran tidak langsung lebih dipilih karena nelayan lebih tersita waktunya untuk kegiatan pengkapan. Sementara itu, margin pemasaran antara pedagang pengecer dengan konsumen sebesar 32,17% sehingga dalam hal ini terjadi margin pemasaran yang sangat besar antara harga ikan layang di tingkat nelayan dengan tingkat pengecer yang akibatnya para konsumen membayar harga yang sangat besar untuk harga per kilogram ikan layang.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka saran penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pentingnya bagi pemerintah untuk melakukan edukasi dan penyuluhan kepada nelayan mengenai potensi laut dan perikanan tangkap serta memberikan bantuan kepada nelayan agar menjadi nelayan yang mandiri dan tidak bergantung kepada kapal-kapal besar sehingga hasil tangkapannya bisa dinikmati sendiri oleh nelayan.
2. Sebaiknya para nelayan dan keluarga melakukan strategi perbaikan internal baik dari aspek kompetensi maupun komitmen. Kompetensi dimaksudkan agar keluarga nelayan bisa melakukan pemasaran baik di pasar atau online agar hasilnya lebih banyak masuk kepada nelayan dan meningkatkan pendapatan rumah tangga. Kemudian maksud dari aspek komitmen yakni mengurangi biaya lainnya yang merupakan biaya yang hanya untuk pemborosan bagi nelayan sehingga dapat menurunkan tingkat pendapatan nelayan dan kesejahteraan kehidupan nelayan di Kecamatan Kabila Bone Kabupaten Bone Bolango

3. Bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel atau analisis yang digunakan bahwa mencari faktor-faktor yang mempengaruhi pemasaran nelayan ikan layang serta strategi pengembangannya agar diperoleh sebuah rumusan strategi yang baik bagi nelayan

DAFTAR PUSTAKA

- Alvianty Elvira, Atika Nurhayati, dan Asep Agus Handaka Suryana. 2017. Analisis Pemasaran Ikan Neon Tetra (*Paracheirodon innesi*). *Jurnal Vol 7 No 1*. Universitas Padjadjaran. Bogor
- Apituley. 2013. Model Pengembangan Sistem Pemasaran Ikan Segar Di Kawasan Maluku Tengah (Ringkasan disertai). *Jurnal*. Sekolah Pascasarjana, Institut Pertanian Bogor.
- Arfandi Rizki Bekt. 2018. Studi Kelayakan Usaha Budidaya Ikan Koi (*Cyprinus carpio*) pada alam koi Di Desa Gledug Kecamatan Sanan Kulon Kabupaten Blitar Jawa Timur. *Skripsi*. Universitas Brawijaya Malang.
- Arifianto Sigit. 2018. Analisis Kelayakan Finansial Budidaya Pembesaran Ikan Gurame (*Osphronemus gouramy*) Di Cahaya Baru Desa Susuh Bango Kecamatan Ringinrejo Kabupaten Kediri Jawa Timur. *Skripsi*. Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Brawijaya Malang.
- BPS Bone Bolango. 2018. Propinsi Gorontalo Dalam Angka. Gorontalo.
- Darmilayanti Desi. 2018. Analisis Pendapatan Dan Strategi Bauran Pemasaran Usaha Pengolahan Ikan Pada Kub Bina Sejahtera Di Kelurahan Kangkung Kecamatan Bumi Waras Kota Bandar Lampung. *Skripsi*. Fakultas Pertanian Universitas Lampung Bandar Lampung.
- Dasion Kolly Rajamuda Petrus, Eri Yusnita Arvianty dan Ana Arifatus Sa'diyah. 2014. Analisis Pemasaran Rumput Laut (*Eucheuma SP*) Di Desa Wuakerong Kecamatan Nagawutung Kabupaten Lembata. *Jurnal Vol. 14 No. 1:1-10*. Universitas Tribhuwana Tunggaladewi.
- Dinas Kelautan dan Perikanan. 2015. Provinsi Sulawesi Barat Dalam Angka. Kabupaten Mamuju.
- Guntur Bryan. 2014. Analisis Usaha Tani Ikan Lele Bapukan (*Clarias Graiepinus*) Di Kecamatan Losarang Kabupaten Indramayu Propinsi Jawa Barat. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Guslan Ahmad. 2016. Analisis Strategi Saluran Pemasaran Usaha Budidaya Udang Windu Di Desa Pegat Batumbuk Kecamatan Pulau Derawan Kabupaten Berau. *Jurnal Administrasi Bisnis. Vol 4. No. 4*. Universitas Mulawarman.
- Hamka Eddy, Mohammad Rais. 2016. Penentuan Musim Penangkapan Ikan Layang (*Decapterus Sp.*) Di Perairan Timur Sulawesi Tenggara. *Jurnal*. Fakultas Perikanan Dan Ilmu Kelautan.

- Kepmen Kelautan dan Perikanan. 2002. Propinsi Jawa Timur Dalam Angka. Surabaya.
- Mahmud Amir, Rita Bubun. 2015. Potensi Lestari Ikan Layang (*Decaptures spp*) Berdasarkan Hasil Tangkap Pukat Cincin Di Perairan Timur Sulawesi Tenggara. *Jurnal Teknologi Perikanan dan Kelautan Vol. 6 No 2*. Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan. Unniversitas Muhamadiyah Kendari.
- Marantika Alexander, Martini Dian Nyoman, Ni Nyoman Dian Martini. 2017. Analisis Formalin Pada Ikan Layang (*Decapterus sp.*) di Pasar Tradisional Kota Singaraja Kab. Buleleng. *Jurnal*. Jurusan Perikanan dan Kelautan.
- Nugraha Ardhy Demi. 2015. Analisis Efisiensi Pola Saluran Pemasaran Dan Prospek Pengembangan Pestisida Di Kabupaten Jember. *Skripsi*. Fakultas Pertanian Universitas Jember.
- Nurdiana, Marhawaty. 2018. Analisis Pemasaran Ikan Bandeng Di Desa Pitue Kecamatan Ma'rang Kabupaten Pangket. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Vol. 1 No.1 Januari*. Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Makasar.
- Nuriati Kadek Ni. 2017. Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Ikan Tongkol Hasil Tangkap Nelayan Di Desa Seraya Timur Kecamatan Karangsem. *Skripsi*. Universitas Pendidikan Ganesha Sungaraja.
- Permatasari Intan Yulia. 2018. Analisis Efisiensi Pemasaran dan Tingkat Kesajahteraan Lembaga Pemasaran di Kawasan “Segitiga Emas” Budidaya Ikan Hias Jawa Timur. *Skripsi*. Perikanan Dan Ilmu Kelautan Universitas Brawijaya Malang.
- Putra Adi Ikhwan. 2018. Analisis Strategi Pemasaran Ikan Lele (*Clarias sp.*) Dengan Menggunakan Metode Swot BCG Study Kasus Pada UD Sumber Lancar Malang. *Skripsi*. Fakultas Perikanan Dan Ilmu Kelautan Universitas Brawijaya.
- Sahabu Erlin. 2014. Analisis Saluran Pemasaran Ikan Di Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Pemda Kota Gorontalo. *Skripsi*. Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo.
- Santoso. 2012. Analisis Pendapatan Dan Pemasaran Ikan Lele Dumbo Di Desa Mojomulyo Kecamatan Puger. *Skripsi*. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember.
- Sarwanto Catur, Eko Sri Wiyono, Dan John Haluan. 2014. Kajian Sistem Ikan Hasil Tangkap Nelayan di Kabupaten Gunungkidul Provinsi DIY. *Jurnal*. Mahasiswa Program Pascasarjana IPB PS Sistem Pemodelan Perikanan Tangkap (SPT) Departemen Pemanfaatan Sumberdaya Perikanan IPB.

- Septiara Ira. 2014. Analisis Pemasaran Ikan Koki (*Carassius auratus*) Di Kelompok Pembudidayaan Ikan Kapala Ciung Kecamatan Cimalaka Kabupaten Sumedang. *Jurnal Perikanan Dan Kelautan Vol. 3, No. 3*. Alumni Fakultas Perikanan Dan Kelautan Unpad Stap Dosen Fakultas Dan Ilmu Kelautan Unpad.
- Soekartawi. 2002. *Analisis Usahatani*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Sudana Sn, Iw. Arga, N. Suparta. 2013. Kelayakan Usaha Budidaya Ikan Lele Dumbo (*Clarias Gariepinus*) Dan Pengaruhnya Terhadap Tingkat Pendapatan Petani Ikan Lele Di Kabupaten Tabanan. *Jurnal*. Program Studi Magister Agribisnis, Program Pascasarjana, Universitas Udayana, Prodi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Udayana.
- Sudiyono. 2002. Analisis Pendapatan Dan Pemasaran Ikan Lele Dumbo Di Desa Mojomulyo Kecamatan Puger. Skripsi. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember
- Sugiarto. 2003. Analisis Pendapatan Dan Distribusi Pendapatan Usahatani Tebu Rakyat Di Kecamatan Bungamayang Kabupaten Lampung Utara. *Skripsi*. Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Lampung.
- Sururi Misbah, Mustasim, Franklyn Hoek, Anasri. 2016. Laju Eksploitasi Sumberdaya Ikan Layang (*Decapterus Macrosoma*) Yang Didaratkan Di Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Kota Sorong-Papua Barat. *Jurnal Airaha Vol. 6, No. 1*. Politeknik Kelautan Dan Perikanan Sorong Dan Politeknik Kelautan Dan Perikanan Karawang.
- Ustriyana Gede Nyoman I. 2017. Pemasaran Agribisnis. *Modul Praktikum -1*. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Udayana.
- Yasin Betris. 2016. Saluran Pemasaran Ikan Layang Deles (*Decaptures Macrosoma*) (Studi Kasus PPI Tenda Kota Gorontalo). *Skripsi*. Jurusan Agribisnis. Fakultas Pertanian.
- Yuliasari Ayudya Rizkha. 2013. Analisis Strategi Pengembangan Kelembagaan Pemasaran Ikan Komoditas Di Pelabuhan Perikanan Pantai (PPP) Bajomulyo Kabupaten Patih. *JournalOf Fisheries Resources Utilization Management And Technology Volume 2, Nomor 3*. Fakultas Perikanan Dan Ilmu Kelautan Universitas Diponegoro.