

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

PENGARUH STRATEGI BENCHMARKING TERHADAP PENINGKATAN
KEUNGGULAN BERSAING TOKO IRA GORONTALO

OLEH
SALMA GUNTUR
NIM 931415027

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I

Aryani 7/19

Pembimbing II

[Signature]
Rizan Machmud S.Kom, M.Si
Nip. 198307162009121006

[Signature]
Andi Juanna, S.Pd., M.Sc
Nip. 198411262010121004

Mengetahui:

Ketua Jurusan Manajemen

[Signature]
Dr. Hais Dama, SE, M.Si
Nip. 197303052002121003

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH STRATEGI BENCHMARKING TERHADAP PENINGKATAN KEUNGGULAN
BERSAING TOKO IRA GORONTALO

Oleh
SALMA GUNTUR
NIM. 931415027

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Selasa, 14 Mei 2019

Waktu : 10:00:00

Penguji

1. SUPARDI NANI, SE., M.Si
NIP.197607172005011002
2. ZULFIA K ABDUSSAMAD, S.E., M.Si
NIP.197909252005012001
3. RIZAN MACHMUD, S.Kom, M.Si
NIP.198307162009121006
4. ANDI JUANNA, S.Pd.,M.Sc
NIP.198411262010121004

1. 
.....
2. 
.....
3. 
.....
4. 
.....

Mengetahui:

Dekan FAKULTAS EKONOMI


Prof. Dr. Ir. SYARWANI CANON, M.Si
NIP.196507242000031001

ABSTRAK

SALMA GUNTUR. NIM: 931415027. Pengaruh Strategi Benchmarking terhadap Peningkatan Keunggulan Bersaing Pada Toko IRA Gorontalo. S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo, 2019. Pembimbing I Rizan Machmud, S.Kom, M.Si dan Pembimbing II Andi Juanna, S.pd.,M.Sc .

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur seberapa besar Pengaruh Strategi Benchmarking terhadap Peningkatan Keunggulan Bersaing Toko IRA Gorontalo. Variabel independen pada penelitian ini adalah Strategi Benchmarking (X) dan Variabel dependen penelitian ini adalah Keunggulan Bersaing (Y).

Metode Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Teknik analisis data pada penelitian ini adalah deskriptif statistik dan analisis regresi sederhana. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 45 Responden di Toko IRA Gorontalo. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan software komputer SPSS 22 for Windows.

Hasil Uji t pada penelitian ini menunjukkan nilai sig t lebih kecil dari nilai probabilitas alpha yang berarti menjelaskan secara parsial atau individual variabel Strategi Benchmarking berpengaruh signifikan terhadap Keunggulan Bersaing pada Toko IRA Gorontalo.

Kata Kunci : *Benchmarking, Keunggulan Bersaing.*

ABSTRACT

Salma Guntur. Student ID Number 931415027. The Effect of Benchmarking Strategy on Improvement of Competitive Advantage at IRA Store Gorontalo. Bachelor of Management, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. 2019. The principal supervisor is Rizan Machmud, S.Kom, M.Si, and the co-supervisor is Andi Juanna, S.Pd., M.Sc.

The research aimed to measure to what extent the Effect of Benchmarking Strategy on Improvement of Competitive Advantage at IRA Store Gorontalo. The research consisted of independent variable namely Benchmarking Strategy (X) and dependent variable namely Competitive Advantage (Y).

The research applied a survey method with a quantitative approach. The technique of data analysis used descriptive statistics and simple regression analysis. The research samples were 45 respondents at IRA Store Gorontalo. The data processing used the computer software of SPSS 22 for Windows.

The result of t-test showed that the value of sig t was lower than value of alpha probability which meant that Benchmarking Strategy variable had a significant effect on Competitive Advantage at IRA Store Gorontalo partially or individually.

Keywords: *Benchmarking, Competitive Advantage*

