

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data menggunakan metode *Market Basket Analysis* dan Analisis *Activity Relationship Chart* dan *Activity Relationship Diagram* maka dapat ditarik kesimpulan secara ilmiah hubungan keterkaitan antar kelompok dagang dan tata letak *layout* usulan sebagai berikut :

1. Prioritas pertama mutlak penting untuk didekatkan yaitu kelompok dagang A dan B dengan nilai *confidence* 97.62 %.
2. Prioritas kedua sangat penting untuk didekatkan yaitu kelompok dagang A-E, B-E, B-N dan C-E dengan nilai *confidence* < 90% s/d 80 %.
3. Prioritas ketiga penting untuk didekatkan yaitu kelompok dagang B-M, C-K, E-D, I-D, E-I, H-I, H-K, I-L dengan nilai *confidence* < 80 % s/d 70 %.
4. Prioritas keempat biasa/cukup penting untuk didekatkan yaitu kelompok dagang A-H, A-I, A-K, A-L, B-H, B-I, B-K, B-L, B-S, C-L, D-H, E-H, E-K, E-L, F-H, F-K dan F-L dengan nilai *confidence* <70 – 50%.

Keempat prioritas tersebut menjadi patokan dalam penataan tata letak kelompok dagang dan penataan untuk kelompok dagang yang tidak memiliki hubungan (*conf.* <50%) akan menyesuaikan sesuai derajat hubungan pada 3 kombinasi itemset.

1.2 Saran

Saran yang dapat disampaikan setelah menganalisis mengenai tingkat hubungan keterkaitan kelompok dagang pada Pasar Sabtu Andalas adalah sebagai berikut:

1. Penentuan tata letak kelompok dagang sebaiknya disusun berdasarkan kuat atau lemahnya hubungan antar barang/kelompok dagang seperti penelitian yang dilakukan oleh peneliti.
2. Peletakkan kelompok dagang yang tidak memiliki hubungan dengan kelompok dagang yang lainnya diletakan berdekatan dengan kelompok dagang yang memiliki hubungan di tiga itemset.

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Indah, 2013. Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Ponsel Blackberry Pada Mahasiswa Stie Harapan Medan. *Jurnal e-maksi Harapan* Vol. 1, No. 1, Februari 2013.
- Aditya, Fitri Marisa, 2016. Penerapan *Algoritma Apriori* Terhadap Data Penjualan di Toko Gudang BM. *Jurnal ISSN : 2541-3619. Teknik Informatika Universitas Widyagama Malang.*
- Andari, 2013. Alternatif Perbaikan Tata Letak Toko Persada Swalayan melalui Pendekatan Perilaku Konsumen dengan Metode *Market Basket Analysis*. *Jurnal Universitas Brawijaya, Malang.*
- Apple, James M. (1980). *Tata Letak Pabrik dan Perpindahan Bahan*. Bandung: ITB
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Efori Buulolo, 2013. Implementasi *Algoritma Apriori* Pada Sistem Persediaan Obat (Studi Kasus : Apotik Rumah Sakit Estomihi Medan). *Pelita Informatika Budi Darma, Volume : IV, Nomor: 1, Agustus 2013. ISSN : 2301-9425. STMIK Budi Darma Medan.*
- Efori Buulolo, 2015. *Algoritma Apriori* Pada Data Penjualan Di Supermarket. *Seminar Nasional Inovasi dan Teknologi Informasi 2015 (SNITI), Tuktuk Siadong.*
- Fitri, Novrita Andriana.1999. “Analisis Sikap Konsumen Terhadap Atribut Atribut Pasar Swalayan dan Pasar Tradisional”, *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Vol I, no 3 (Desember), hal 237-254.
- Friday Kurniasiha, 2012. Analisa Dan Perancangan *Data Mining* Dengan Metode *Market Basket Analysis* Untuk Analisa Pola Belanja Konsumen pada Tendencies Store. *Jurnal Sistem Informasi* , 5(1), 2012, 1-10. Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Goldie Gunadi, 2012. Penerapan Metode Data Mining *Market Basket Analysis* Terhadap Data Penjualan Produk Buku Dengan Menggunakan *Algoritma Apriori* Dan *Frequent Pattern Growth* (Fp-Growth) : Studi Kasus Percetakan Pt. Gramedia. *Jurnal Telematika Mkom Vol.4 No.1, Maret 2012, 2Ilmu Komputer Universitas Indonesia.*
- Han, Jiawei & Kamber, Micheline. (2001). *Data Mining Concepts and Techniques. California: Morgan Kaufmann.*

- Helena Sisilia Ratna Soetopo, 2017. Perancangan Ulang Tata Letak Pasar Johar Baru Untuk Mengurangi Kepadatan Lalu Lintas Dalam Pasar. *Journal of Industrial Engineering and Management Systems* Vol. 10, No. 1, February 2017. Program Studi Teknik Industri, Universitas Bunda Mulia, Jakarta.
- I Made Puja, 2015. Analisis Kelayakan Investasi Pasar Tradisional Desa Pedangsambian di Denpasar Bali, *Jurnal* 2015, Vol. 8 No. 1, hal. 79-94. Teknik Sipil Untag Surabaya.
- M Iqbal, 2017. Analisa Keranjang Belanja Konsumen Pada Data Penjualan Bulan Ramadhan Menggunakan *Algoritma Apriori* (Studi Kasus : Distro Coffepark Clothes Pekanbaru). Fakultas Sains dan Teknologi, UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 tahun 2007, Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Pembelanjaan dan Toko Modern, Menteri Perdagangan Republik Indonesia.
- Pramudiono, L 2006. Apa itu *Data Mining* ? Dalam <http://datamining.japati.net/cgi>. Diakses tanggal 29 November 2018.
- Sugiyono, 2003. Metodologi Penelitian Bisnis, Bandung. Pusat Bahasa Depdiknas.
- Widayanti, Dina Ari. 2013. Pengaruh Penataan Produk (*Product Display*) Terhadap Pembelian Tidak Terencana (*Impulse Buying*) pada Indomaret'. Universitas Muhammadiyah Malang.