

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "**Peran Travel dalam Mempromosikan Pariwisata Pulo Cinta**" (*Studi Deskriptif Asosiasi Travel Gorontalo*)

Oleh  
**Pandji Pradana Kurniawan**  
Nim: 291414014

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Hari/Tanggal : Kamis, 25 Juli 2019

Waktu : 07.30 – 08.30 Wita

### Penguji

1. **Yowan Tamu., MA**  
NIP: 197708062005012001

1.

2. **Dr Rahmatiah, S.Pd., M.Si**  
NIP: 197511112005012001

2.

3. **Zulaeha Laisa, S.Sos., M.Si**  
NIP: 19731214003122001

3.

4. **Citra F.I.L Dano Putri. S.Pd., M.I.Kom**  
NIP: 198410082014042001

4.

Gorontalo, Juli 2019  
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO

  
**Dr. Sasiro M. Wantu, S.H., M.Si**  
NIP: 19660903 199603 1 001  
DEKAN  
FAKULTAS  
ILMU SOSIAL

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING  
SKRIPSI  
'Peran Travel dalam Mempromosikan Pariwisata Pulo Cinta'**

*(Studi Deskriptif Asosiasi Travel Gorontalo)*

Oleh

**PANDJI PRADANA KURNIAWAN**  
NIM. 291414014

Tim Pembimbing

Pembimbing I



**ZULAEHA LAISA, S.Sos, M.Si**  
NIP. 19731214003122001

Pembimbing II



**CITRA F.L.L. DANG PUTRI, S.Pd, M.Ikom**  
NIP. 198410082014042001

Mengetahui :

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**CITRA F.L.L. DANG PUTRI, S.Pd, M.IKom**  
NIP. 198410082014042001

## ABSTRAK

Pandji Pradana Kurniawan 291414014. **Peran Travel dalam Mempromosikan Pariwisata Pulo Cinta (Studi Deskriptif Asosiasi Travel Gorontalo)**. Skripsi Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Gorontalo. Dibimbing Oleh Ibu Zulaeha Laisa, (pembimbing I) dan Ibu Citra F.I.L Dano Putri, (pembimbing II).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran Asosiasi Travel (ASITA) Gorontalo mempromosikan pariwisata yang ada di Gorontalo khususnya Pulo Cinta sendiri. Dan apa saja tantangan atau hambatan yang dihadapi dalam mempromosikan pariwisata Pulo Cinta.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Metode Kualitatif Deskriptif, dengan cara mengumpulkan data melalui Observasi, Wawancara, dan Dokumentasi. Hasil penelitian menunjukan bahwa, Asosiasi Travel Gorontalo melakukan promosi media sosial dengan alasan media sosial lebih efektif dari pada membagikan pamflet dan brosur. ASITA Gorontalo sendiri mengakui bahwa 70% - 30% lebih cenderung ke media sosial dalam mempromosikan pariwisata Pulo Cinta, adapun yang menjadi hambatan atau tantangan tersendiri untuk asita adalah jasa travel ilegal dan online travel agent yang masih saja beroperasi dan tidak ada jaminan asuransi.

ASITA Gorontalo dan Pemerintahan harus memperhatikan para travel ilegal dan online travel agent yang menghambat promosi dari ASITA dan menurunkan perekonomian daerah dalam bidang pariwisata serta mengutamakan kenyamanan para wisatawan.

**Kata Kunci:** bauran promosi, pariwisata, travel

## ABSTRACT

Pandji Pradana Kurniawan. 291414014, **The Role of Travel Agency in Promoting Pulo Cinta Tourism (A Descriptive Study on Travel Agency Association in Gorontalo)**. Skripsi. Communications Study Program, Faculty of Social Sciences, State University of Gorontalo. The principal supervisor is Zulaeha Laisa, and the co-supervisor is Citra F.I.L. Dano Putri.

This research aims to find out the role of Travel Agency Association (ASITA) in Gorontalo in promoting tourism in Gorontalo, especially Pulo Cinta itself and the challenge or obstacle faced in promoting Pulo Cinta tourism.

The research method is a qualitative descriptive method. The technique of data collection is conducted through observation, interview, and documentation. The findings show that the Travel Agency Association in Gorontalo do the promotion through social media with the reason that social media is more effective compared to the distribution of pamphlet and brochure. The Travel Agency Association in Gorontalo admits that they tend to promote Pulo Cinta tourism through social media in the percentage of 70% - 30 %. The challenge and obstacle for the Travel Agency Association itself is illegal travel service and online travel agent which are still operating and have no insurance.

The Travel Agency Association in Gorontalo and the government have to observe the illegal travel and online travel agent which hamper the promotion of the Travel Agency Association and decline the regional economy in the field of tourism and prioritize the convenience of the tourists.

**Keywords: promotion mix, tourism, travel**