

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Sistem Informasi Pendaftaran Pemasangan Reklame Di Kota
Gorontalo

Telah dipertahankan dihadapan sidang dewan penguji skripsi pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 08 Agustus 2019
Waktu : 10.30 – 12.30 WITA

Oleh

Nama : Lala Triana Habibah Dako
NIM : 531412014

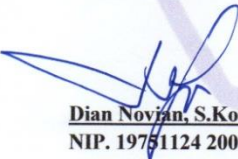
Penguji Skripsi

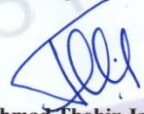
Penguji 1 : Lanto Ningrayati Amali, S.Kom., M.Kom., Ph.D (.....)
Penguji 2 : Sitti Suhada, S.Kom., MT (.....)
Penguji 3 : Bambang Panji Asmara, ST., MT (.....)
Penguji 4 : Rochmad Thohir Jassin, S.Kom., M.Eng (.....)

Mengetahui,

Pembimbing 1

Pembimbing 2


Dian Novian, S.Kom., MT
NIP. 19751124 200112 1 001

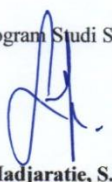

Rochmad Thohir Jassin, S.Kom., M.Eng
NIP. 19830720 200912 1 005

Menyetujui,

Dekan Fakultas Teknik

Ketua Program Studi Sistem Informasi


Dr. Eng. Rifadli Bahsuan, ST., MT
NIP. 19740403 200112 1 003


Lillian Hadjaratie, S.Kom., M.Si
NIP. 19800417 200212 2 002



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
FAKULTAS TEKNIK
JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
Jalan Jenderal Sudirman Nomor 6 Kota Gorontalo
Telepon (0435) 821152 Faximile (0435) 821752
Laman www.ung.ac.id

PERSETUJUAN MENGIKUTI SIDANG SKRIPSI

Dengan ini dinyatakan bahwa mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Lala Triana Habibah Dako
NIM : 531412014
Judul Penelitian : Sistem Informasi pendaftaran Pemasangan Reklame di Kota Gorontalo
Program Studi : S1-Sistem Informasi
Jurusan : Teknik Informatika

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan pada :

Sidang Skripsi

Gorontalo, Agustus 2019

Pembimbing 1

Pembimbing 2

Dian Novjan, S.Kom., MT
NIP. 197511242001121001

Rochmad Thohir Jassin, S.Kom., M.Eng
NIP. 198307202009121005

INTISARI

Lala Triana Habibah Dako. Sistem Informasi Pendaftaran Pemasangan Reklame Di Kota Gorontalo (dibimbing oleh Dian Novian dan Rochmad Thohir Jassin)

Perkembangan perekonomian kota Gorontalo diukur dari pendapatan asli daerah yang salah satunya yaitu melalui reklame. Berdasarkan data terakhir pada tahun 2017 yang diperoleh dari Badan Keuangan Daerah Kota Gorontalo, terdapat 37 lokasi untuk pemasangan reklame seperti *billboard*, baliho dan bando. Masalah yang dihadapi adalah proses pengelolaan pendaftaran pemasangan reklame masih dilakukan secara manual dan lokasi-lokasi reklame tidak diketahui oleh pihak pemohon atau penyelenggara reklame yang akan mendaftar. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui dan mengembangkan sistem pengelolaan pendaftaran pemasangan reklame di Badan Keuangan Daerah Kota Gorontalo. Metode penelitian yang digunakan adalah metode *Prototype*. Tahapan penelitian adalah pengumpulan data, analisis, desain, pengkodean sistem, pengujian, implementasi dan pembuatan laporan. Hasil penelitian yang dihasilkan adalah suatu sistem informasi pendaftaran pemasangan reklame yang dapat mempermudah pengelola dalam mengelola reklame, mempermudah pimpinan memperoleh laporan reklame dan mempermudah pemohon melihat lokasi reklame.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Reklame, *Prototype*

ABSTRACT

Dako, Lala Triana Habibah. Information System for Registration of Billboards Installation in Gorontalo. Principal Supervisor: Dian Novian. Co-supervisor: Rochmad Thohir Jassin

Gorontalo economic development is measured by Local Government Revenues, one of which is through advertising. Based on the latest data from Gorontalo Local Government Finance in 2017, there are 37 locations for billboards and banners. The problem faced in the registration process of billboard installation is still done manually and the location is mostly unrecognized by the applicant and the organizer. This study aims to determine and develop a management system for the registration of billboards in Gorontalo Regional Government Finance. Furthermore, the research method used was the Prototype method. The stages were data collection, analysis, design, system coding, testing, implementation and report making. This study reveals that registration information systems for advertisement registration facilitates the organizers to manage billboards, assists the leaders in getting ad reports, and facilitates the applicants to observe the location of billboards.

Keywords: Information Systems, Billboards, Prototypes

