

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kota Gorontalo merupakan salah satu kota yang sedang berkembang, diantaranya di bidang ekonomi. Perkembangan perekonomian daerah diukur dari pendapatan asli daerah. Strategi yang dapat digunakan untuk meningkatkan pendapatan asli daerah salah satunya melalui reklame. Reklame digunakan oleh perusahaan, instansi pemerintah dan masyarakat. Berdasarkan data terakhir pada tahun 2017 yang diperoleh dari Badan Keuangan Daerah Kota Gorontalo, terdapat 37 lokasi untuk pemasangan reklame seperti *billboard*, baliho dan bando.

Dalam pengelolaan pendaftaran pemasangan reklame, diketahui bahwa proses pengelolaan pendaftaran pemasangan reklame masih dilakukan secara manual, lokasi-lokasi reklame tidak diketahui oleh pihak pemohon atau penyelenggara reklame yang akan mendaftar. Sehingga permasalahan yang terjadi adalah penyelenggara reklame sulit dalam mencari lokasi pemasangan reklame yang sesuai dengan arahan pemerintah. Permasalahan lain adalah pengelola mengalami masalah dalam mengidentifikasi reklame yang telah melewati batas waktu pemasangan sesuai yang telah disepakati.

Berdasarkan permasalahan diatas, perlu adanya sistem informasi pendaftaran pemasangan reklame yang dapat mengelola pendaftaran pemasangan reklame di kota Gorontalo dengan baik dan terkoordinasi.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah penelitian ini adalah :

1. Bagaimanakah pengelolaan pendaftaran pemasangan reklame di Badan Keuangan Daerah Kota Gorontalo?
2. Bagaimanakah mengembangkan sistem informasi pengelolaan pendaftaran pemasangan reklame di Badan Keuangan Daerah Kota Gorontalo?

1.3 Ruang Lingkup Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang terjadi, maka batasan penelitian adalah :

1. Data yang diperlukan adalah data lokasi reklame tetap, data wilayah klasifikasi kawasan untuk penentuan pajak reklame dan data perhitungan pajak reklame yang telah diperoleh dari Badan Keuangan Daerah Kota Gorontalo.
2. Lokasi Penelitian dilakukan di wilayah Kota Gorontalo.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun Tujuan penelitian adalah :

1. Untuk mengetahui pengelolaan pendaftaran pemasangan reklame di Badan Keuangan Daerah Kota Gorontalo.
2. Untuk mengembangkan sistem pengelolaan pendaftaran pemasangan reklame di Badan Keuangan Daerah Kota Gorontalo.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh penelitian ini adalah :

1. Secara Teoritis

Dapat menambah ilmu pengetahuan dalam bidang sistem informasi dan memberikan kontribusi pemikiran dalam pengembangan sistem informasi pendaftaran pemasangan reklame.

2. Secara Praktikal

- a. Mempermudah pengelola dalam pengelolaan reklame.
- b. Mempermudah pimpinan melihat laporan reklame.
- c. Mempermudah penyelenggara reklame melihat lokasi-lokasi reklame yang bersifat tetap.