

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian Sistem Informasi Pendaftaran Pemasangan Reklame di Kota Gorontalo, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Sistem yang dibuat mampu menampilkan peta dengan informasi lokasi tetap untuk pemasangan reklame yang tersebar di ruas jalan, seperti sepanjang Jalan Panjaitan, Jalan Ir. Hi. Joesoef Dalie (JDS), Jalan Nani Wartabone, Jalan HB Jassin, Jalan Raja Eyato, Jalan Sultan Botutihe, Jalan Cokroaminoto serta Jalan John Aryo Katili.
2. Sistem yang dibuat mampu menampilkan lokasi-lokasi yang tersedia ataupun yang tidak tersedia untuk pemasangan reklame.
3. Pada sistem ini, pemohon dapat melakukan registrasi, mencetak formulir dan melihat serta mencetak invoice pembayaran pajak.
4. Pada sistem yang dibuat pimpinan dapat melihat dan mencetak laporan-laporan yang diinginkan.

5.2 Saran

Adapun saran berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan serta kesimpulan yang telah diuraikan diatas, yaitu sebagai berikut:

1. Diharapkan penelitian selanjutnya yang ingin mengembangkan sistem ini, dapat menambahkan informasi lebih lengkap lagi reklame yang terdaftar yang tersebar di ruas jalan lainnya.
2. Pada sistem selanjutnya pemohon dapat mengecek langsung berapa pajak reklame dari masing-masing lokasi reklame yang bersifat tetap tanpa melakukan pendaftaran permohonan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, L.K., Sudarsono B dan Suprayogi A. 2012. Aplikasi Sistem Informasi Geografis Untuk Identifikasi Potensi Lokasi Papan Iklan di Wilayah Kota Semarang. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Anhar. 2010. Panduan Menguasai PHP & MySQL, Secara Otodidak. Jakarta: Mediakita
- Kadir, A. 2007. Pengenalan Sistem Informasi. Yogyakarta: Andi offset.
- Mulyanto, A. 2009. Sistem Informasi Konsep dan Aplikasi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nugroho, B. 2012. Dasar pemrograman Web PHP MySQL dengan Dreamweaver. Gava Media. Yogyakarta.
- PERATURAN DAERAH KOTA GORONTALO NOMOR 2 TAHUN 2011
TENTANGPAJAK REKLAME
- Pressman, R. 2012. Rekayasa Perangkat Lunak. Yogyakarta: ANDI.
- Rahmawati, N.H dan Setiyono, D.B. 2013. Sistem Informasi Geografis Pengelolaan Reklame Di Surabaya Berbasis Web. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh November. Vol. 2, No.1.
- Simarmata, J. 2004. Teknologi Komputer dan Sistem informasi. Yogyakarta: Andi Offset.