

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diambil kesimpulan bahwa Hipotesis yang disusun terbukti secara parsial (uji t), Strategi Benchmarking yang dijalankan oleh Toko IRA Gorontalo memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keunggulan bersaingnya. Dimana variabel strategi benchmarking memiliki kontribusi untuk mempengaruhi keunggulan bersaing di Toko IRA Gorontalo sebesar 71%, dan sisanya sebesar 29% memungkinkan untuk dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian, peneliti menyarankan:

1. Agar Toko IRA Gorontalo dapat memperhatikan aspek-aspek yang dapat meningkatkan Keunggulan Bersaingnya melalui Metode Strategi Benchmarking sehingga dapat bersaing dengan kompetitor dan mempertahankan usahanya secara berkelanjutan.
2. Penelitian ini dapat berguna sebagai bahan informasi dan referensi, baik bagi perusahaan, akademisi, dan pihak lainnya, yang membahas praktek manajemen strategis dalam suatu usaha, dengan menggunakan benchmarking.

Pada akhirnya, penelitian ini semoga dapat berguna untuk menambah wawasan pengetahuan dalam hal strategi atau cara untuk mempertahankan dan meningkatkan keunggulan bersaing baik itu dari segi usaha perorangan atau sebuah perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Amborowati Armadyah dan Suyanto. M. 2015. *Studi dukungan marketing intelligence pada strategi pemasaran.Seminar Nasional Informatika 2015 (semnasIF 2015) ISSN: 1979-2328 UPN "Veteran" Yogyakarta, 14 November 2015. Diakses pada tanggal 10 April 2019, 7:47:17.*
- Attiany Salim Murad. 2014. Competitive Advantage Through Benchmarking: Field Study of Industrial Companies Listed in Amman Stock Exchange. Middle East University (MEU. *Journal of Business Studies Quarterly 2014, Volume 5, Number 4*ISSN 2152-1034.
- Cheng Wen-Wang dkk. 2011. *Types of Competitive Advantage and Analysis*.Department of Business Management, Hwa Hsia Institute of Technology. International Journal of Business and Management Vol. 6, No. 5; May 2011. ISSN 1833-3850 E-ISSN 1833-8119 Diakses pada tanggal 26 Oktober 2018, 21:07:12.
- Fred R. David. 2006. *Manajemen Strategis*, Edisi Sepuluh. Jakarta. Salemba Empat.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Keempat. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hapsari Eka Ruzayda Gusti dkk. 2011. *Pengaruh Pembelajaran Organisasional, Orientasi Pasar dan Inovasi Organisasi terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Malang Raya*. Universitas Brawijaya. TERAKREDITASI SK DIRJEN DIKTI NO.66B/DIKTI/KEP/2011 ISSN:1693-5241 diakses pada 10 April 2019, 7:16:24.
- Hartono Jogiyanto. 2004. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi 2004-2005. BPFE. Yogyakarta.
- Hunger, J.D dan Wheelen, Thomas L. 2003. *Strategic Management and Bussiness Policy: Toward Global Sustainability (13 th Edition)*. New York.
- I Nengah Aryana1 dkk. 2017. *Membangun Keunggulan Bersaing Melalui Kinerja Sistem Informasi Dan Customer Intimacy Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Perhotelan di Bali)*. Universitas Udayana (Unud), Bali, E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 6.4 (2017): 1343-1364 ISSN : 2337-3067. Diakses pada tanggal 08 April 2018, 21:44:16.

- Kay FL Jay. 2007. Health Care Benchmarking. Medical Diary. VOL. 12 NO.2 February 2007. Diakses pada tanggal 10 Februari 2019, 13:50:21.
- Kharisma cahya Rega. 2008. *Pengaruh desain dan kualitas produk terhadap Keunggulan bersaing (suatu penelitian terhadap perusahaan sandal friter tasikmalaya)*. Universitas siliwangi tasikmalaya. Diakses pada tanggal 26 maret 2019, 7:19:10.
- Kurniawan Asep Yun Yun dan,. 2018. *Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Kelanggengan Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing*. Universitas Jenderal Achmad Yani. Jurnal inspirasi bisnis dan manajemen Vol 2, (1), 2018, 65-78 ISSN: 2579-9401, p-ISSN: 2579-9312 Available online at <http://jurnal.unswagati.ac.id/index.php/jibm>. Diakes pada tanggal 26 Maret 2019, 7:30:51.
- Mollae Navid dkk. 2013. *A Benchmark Approach For Successful Changes In Corporate Strategy*. University of Applied Science and Technology, Tehran, Iran. Forum Scientiae Oeconomia. Volume 1 (2013) No 1. Diakses pada tanggal 26 Oktober 2018, 20:25:43.
- MichealM. Febrian dan Fajri Achmad. 2017. *Analisis Strategi Keunggulan Biaya, Diferensiasi, Dan Fokus Pada Industri Kuliner Morning Glory & Co Eatery Bandung*. Universitas Padjadjaran. Academic Research Paper (2017). Diakses pada tanggal 12 November 2018, 13.20.20.
- Muhammad Bukhori Dalimunthe. 2017. *Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk*. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan. Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen. Vol 3 No. 1 2017. ISSN : 2407-2648 (p) ISSN : 2407-263X (online). Diakses pada tanggal 26 Oktober 2018, 21:17:26.
- Novia Ayu Putri. 2016. *Desain Strategi Pemasaran Online Pada Fullus Fashion Melalui Evaluasi Benchmarking*. Universitas Ciputra Surabaya Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 1, Nomor 1, April 2016 118-127. Diakses pada tanggal 28 Oktober 2018, 21:57:56.
- Niode yanto Idris. 2012. *Analisis Strategi Keunggulan Bersaing (Competitive Advantage) Sektor Usaha Kecil Menengah di Kota Gorontalo (Studi Industri Meubel di Kota Gorontalo)*. Universitas Negeri Gorontalo. Jurnal Bisnis dan Manajemen Volume 4 No. 2 Februari 2012. Diakses pada tanggal 06 Februari 2019, 18:52:54.
- Nawangsih. 2016. *Peranan Strategi Diferensiasi Produk Berbasis Creative Enteprenenur Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Produk*. Gedung Pascasarjana FEB UNEJ. Prosiding Seminar Nasional ISBN

978-602-60569-2-4. Diakses pada tanggal 12 November 2018, 16:44:02.

Paulus Michael dan Devie. 2013. *Analisa Pengaruh Penggunaan Benchmarking Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan*. Universitas Kristen Petra. Business Accounting Review, Vol. 1, No.2, 2013. Diakses pada tanggal 08 April 2018, 8:56:31.

Pearce II, John A., Richard B. Robinson, Jr. 2007, *Strategic Management*, 10th Edition, McGraw-Hill, Irwin

Putra Adrie. 2006. *Strategi Benchmarking Sebagai Tolok Ukur Kinerja Perusahaan*. Uieu. Forum Ilmiah Indonusa ♦ Vol 3 No 3 September 2006. Diakses Pada Tanggal 08 April 2018, 8:17:09.

Priyatno Duwi. 2014. *SPSS 22 pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta. CV. ANDI OFFSET.

Rinandiyana Radi Lucky. 2016. *Strategi Untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing Melalui Pengembangan, Desain, Dan Kualitas Produk (Kasus Pada Industri Pakaian Muslim Di Kota Tasikmalaya)*. Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Jurnal Ekonomi Manajemen. Volume 2 Nomor 2 (November 2016) 105-113 <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jem> ISSN 2477-2275. Diakses pada tanggal 28 Oktober 2018, 21:42:55.

Rohmatulloh dkk. 2016. *Benchmarking Pengembangan Unit Penilaian Kompetensi (Assessment Center)*. Yogyakarta. Seminar Nasional Teknik Industri. ISBN 978-602-73461-3-0. Diakses pada tanggal 08 April 2018, 8:16:32.

Rusniatidan Haq Ahsanul. 2014. *Perencanaan Strategis Dalam Perspektif Organisasi*. Banjarmasin. Jurnal INTEKNA, Tahun XIV, No. 2, Nopember 2014 :102 – 209. Diakses pada tanggal 8 November 2018, 16:44:02.

Sharfuddin Mohammad Rashed dan Un Ashraf Nesha. 2018. *Implementation of Benchmarking Concepts in Manufacturing Industry of Bangladesh*. Global Journal of Management and Business Research: A Administration and Management Online ISSN: 2249-4588 & Print ISSN: 0975-5853. Diakses pada tanggal 10 Februari 2019, 13:47:17.

Sekhar Chandra Savana. 2010. *Benchmarking*. St. Ann's College of Engineering and Technology India. *African Journal of Business Management* Vol. 4(6), pp. 882-885, June 2010 Available online at <http://www.academicjournals.org/AJBM> ISSN 1993-8233 ©2010 Academic Journals. Diakses pada tanggal 05 Februari 2019, 18:02:43.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung. Alfabeta

Sunanto. 2005. *Pengaruh penetapan harga dan kualitas Layanan terhadap kepuasan pelanggan pada Apotik sunfarma tangerang selatan*. Universitas Pamulang. JURNAL ILMIAH ILMU MANAJEMEN ISSN 2356-2005. Diakses pada tanggal 09 Februari 2019, 19:50:23.

Udaya Jusuf dkk. 2013. *Manajemen Startejik*. Yogyakarta. GRAHA ILMU.

Wibawa Endrawati dan Trisnantoro Laksono. 1999. *Analisis benchmarking untuk perencanaan stratejik rumah sakit Surya Husada Denpasar*. Universitas Gajah Mada. Jurnal Manajemen Pelayanan Kesehatan Vol. 02 No. 02/ 1999. Diakses pada tanggal 08 April 2018, 8:18:26.