

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Danau Limboto memiliki 7 Potensi wisata yang paling diminati oleh wisatawan, yaitu Pemandangan/Swafoto 49.5%, Migrasi Burung 9.5%, Mancing alam 8.9%, Even (Festival Danau Limboto) 8.2%, Pemandian Air Panas 8.2 %, Perahu Dayung 8.2 %, dan Sejarah 7.5%. Potensi wisata selain minat wisatawan dilihat juga dari berbagai faktor-Faktor yang mempengaruhi seperti Faktor Aksesibilitas, Faktor Sarana dan Prasarana, serta Faktor dari Partisipasi masyarakat. Keseluruhan potensi akan di hitung menggunakan cara Analisis Hirarki Proses (AHP) yang telah diadabtasi dari penelitian terdahulu oleh Gesvita (2018).

Setelah melakukan perhitungan secara AHP, potensi wisata pertama yaitu Festival/Even dan Pemandian Air panas dengan total nilai 2.94. minat wisatawan pada wisata ini memiliki bobot nilai 0.35, Untuk Aksesibilitas 1.2, Sarana dan Prasarana 1, serta Partisipasi masyarakat 0.39. Potensi wisata Ke dua yaitu Pemandangan/Swafoto dengan total nilai 2.6,dengan nilai faktor pendukung Aksesibilitas 0.96, sarana dan Prasaran 0.2, Partisipasi Masyarakat 0.39. Potensi Ke tiga wisata sejarah dengan total nilai 2.24, memiliki nilai pendukung lainnya, yakni Aksesibilitas 0.96, Sarana dan Prasarana 0.8, Partisipasi Masyarakat 0.13. Sementara, potensi ke empat yaitu wisata Perahu Dayung dengan total nilai 1.8, masing-masing faktor pendukung Aksesibilitas 0.72, Sarana dan Prasaran 0.6, Serta Partisipasi Masyarakat 0.13. Dan untuk potensi ke 5 yaitu wisata Mancing alam memiliki bobot nilai 1.73 dengan nilai Aksesibilitas 0.72, Sarana dan Prasarana 0.4, dan Partisipasi Masyarakat 0.26. dan potensi wisata terakhir yaitu wisata Burung

Migrasi dengan total nilai 1.16 yang masing-masing faktor memiliki nilai Aksesibilitas 0.48, Sarana dan Prasarana 0.2, serta Partisipasi Masyarakat 0.39.

Secara keseluruhan wisata yang ada di Danau Limboto memiliki Aksesibilitas yang sangat baik sehingga para wisatawan dengan sangat mudah untuk datang ke Objek Wisata. Selain itu yang menjadi faktor utama untuk menarik perhatian wisatawan untuk berkunjung tentunya dikarenakan beragamnya wisata yang tersedia.

## **5.2. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, Danau Limboto memiliki potensi yang Sangat baik. Akan tetapi untuk beberapa aspek perlu ditingkatkan, seperti Fasilitas Penunjang, Partisipasi Masyarakat. Pemerintah ataupun Pengelola perlu melakukan evaluasi dan inovasi yang bervariasi guna meningkatkan eksistensi dan potensi wisata Danau Limboto sehingga mampu bersaing baik secara lokal maupun internasional.

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauari S. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo. Hlm 4-5
- Arman Veggy. 2014. *Evaluasi Potensi Kawasan Wisata Danau Limboto Provinsi Gorontalo [skripsi]*. Gorontalo(ID): Universitas Negeri Gorontalo
- Esrarn M. J. 2006. *Analisis Pasar Pariwisata Dalam Pembangunan Kota Tanjungpinang Provinsi Kepulauan Riau [tesis]*. Tanjungpinang (ID): Universitas Diponegoro.
- Nurdiana Eka. 2013. *MELihat, membaca, dna memanfaatkan peluang pasar perekonomian [Artikel]*. Ekanurdiana.wordpress.com. 23 Juli 2019
- Fahmi Irham. 2014. *Manajemen Strategis*. Bandung: Alfabeta. Hlm. 70
- Gesvita I.V. 2017. *Analisis Objek Wisata da Rencana Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Pesisir Selatan Provinsi Sumatera Barat [tesis]*. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor.
- Hasan Ali. 2015. *Tourism Marketing*. Tri Admojo, editor. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service). Hlm 4
- Hasan H. 2012. *Objek Wisata Tempat Pemandian Air Panas Pentadio Resort Gorontalo [tugas akhir]*. Gorontalo (ID): Universitas Negeri Gorontalo
- Heryudi Rahmat. 2012. *Peluang Pasar [Artikel]*. Rahmatragiel.blogspot.com. 23 Juli 2019
- Ismayanti, Nurdiyansah, Satriawan R.T, Khoiron R, Adriani Y. 2015. *Pariwisata dan Isu Kontemporer*. Nurdiyansah, editor. Surabaya: Garuda Mas Sejahtera. Hlm 3
- Jibran Mohamad. 2016. *Potensi Pengembangan Daya Tarik Wisata Di Kecamatan Marawola Barat Kabupaten Sigi [Skripsi]*. Palu(ID): Universitas Tadulako
- K Septiawan Santana. 2010. *Menulis Ilmiah Metodologi Penelitian Kualitatif*. Prima Mulyasari, editor. Jakarta: Yayasan Putaka Obor Indonesia. Hlm 1
- Krismono Krismono, Kartamihardja Endi Setiadi. 2010. *Pengelolaan Sumber Daya Ikan di Danau Limboto, Gorontalo*. Jurnal Kebijakan Perikanan Indonesia. 2(1):1.
- Mano Debby H. 2018. *Perupa Gorontalo Kampanye Pelestarian Burung Melalui Lukisan [Artikel]*. Antaranews. 14 Juli 2019.
- Mursid M. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:Bumi Aksara. Hlm 26

- Putra Yudha Manggala P. 2018. Biota: 94 Spesies Burung Huni Danau Limboto [Artikel]. 14 Juli 2019.
- [RIPPDA] Rencana Induk Pengembangan Pariwisata Daerah 2017-2025
- Saksono Arie. 2008. *Sapta Pesona Pariwisata Indonesia* [Artikel]. Arisaksono.wordpress.com. 23 Juli 2019
- Sathya Adhie. 2018. *Danau Limboto, Wisata Alam Cantik Sarat Sejarah di Gorontalo* [Artikel]. Pegipegi. 12 Juli 2019
- Setiawan Arief. 2015. *Benteng Otanaha di Gorontalo* [Artikel]. Kompasiana. 12 Juli 2019
- Shinta A. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Manshur, editor. Malang(ID): Universitas Brawijaya Press (UB Press). Hlm 1
- Simanjuntak dkk. 2017. *Sejarah Pariwisata*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia. Hlm 1-2
- Sugeng. 2016. *Pengertian Bayaran Pemasaran 4P dan 7P*. tipserbaserbi.blogspot.com. 2 Juli 2019
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Setiyawami, editor. Bandung: ALFABETA, CV. Hlm 20,21
- Sugmadinata N.S. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. Hlm 94
- Suwena I.K, Widyatmaja I.G.N. 2017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar:Pustaka Larasan. Hlm 165
- Tathagaty Arini. 2015. *Super Tourism Preneur*. P. Seno Wibowo, editor. Yogyakarta: ANDI. Hlm 2
- Utama Rai Bagus Gusti. 2014. *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish. Hlm 116-117
- Yusuf A Muri. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Suwito, editor. Jakarta: PT. Fajar Interpratama mandiri. Hlm 329