

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Pengaruh Rasio Profitabilitas dan Rasio Pasar Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Transportasi yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2017

Oleh
SITTY SHANDRAGIES USMAN
NIM. 931415098

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Kamis, 11 Juli 2019

Waktu : 13:00:00

Penguji

1. DEWI INDRAYANI HAMIN, SE., MM
NIP.198103122005012002
2. YAYU ISYANA PONGOLIU, SE., M.Sc
NIP.198301042005012002
3. IDHAM MASRI ISHAK, SE, M.Si
NIP.197704232005011001
4. SELVI, SE, M.Si
NIP.198005312009122004

1.....
2.....
3.....
4.....



Mengetahui:

Dekan FAKULTAS EKONOMI

Prof. Dr. Ir. SYARWANI CANON, M.Si
NIP. 196507242000031001

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Pengaruh Rasio Profitabilitas dan Rasio Pasar Terhadap Harga Saham pada

Perusahaan Transportasi yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2017

SKRIPSI

Oleh

SITTY SHANDRAGIES USMAN

NIM. 931415098

Telah diperiksa dan disetujui

PEMBIMBING I



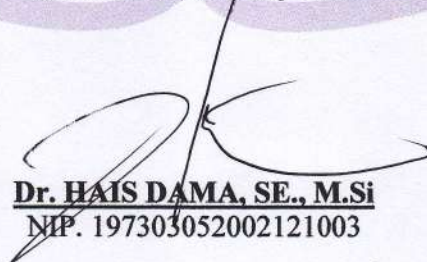
IDHAM MASRI ISHAK, SE., M.Si
NIP. 197704232005011001

PEMBIMBING II



SELVI, SE., M.Si
NIP. 198005312009122004

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. HAI DAMA, SE., M.Si
NIP. 197303052002121003

ABSTRAK

Slitty Shandragies Usman, 931415098. Skripsi. “Pengaruh Rasio Profitabilitas dan Rasio Pasar Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Transportasi yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2017”. S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo, 2019. Bimbingan dari Bapak Idham Masri Ishak, SE., M.Si sebagai Pembimbing I dan Ibu Selvi, SE., M.Si sebagai Pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh rasio profitabilitas dan rasio pasar terhadap harga saham pada perusahaan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode penelitian tahun 2013-2017. Rasio Profitabilitas yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Return On Asset* (ROA) dan *Return On Investment* (ROI) serta Rasio Pasar yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Price Earning Ratio* (PER) dan *Market to Book Value* (MBV) terhadap harga saham. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 24 perusahaan transportasi yang terdaftar di BEI. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda yang bertujuan untuk memperoleh gambaran menyeluruh mengenai pengaruh antara variabel Rasio Profitabilitas dan Rasio Pasar terhadap harga saham dengan menggunakan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial hanya variabel rasio pasar yang memiliki pengaruh terhadap harga saham baik diukur dengan PER maupun MBV sedangkan variabel rasio profitabilitas yang diukur dengan ROA dan ROI secara serentak tidak memiliki pengaruh terhadap harga saham. Secara simultan menunjukkan bahwa seluruh variabel yaitu rasio profitabilitas dan rasio pasar secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap harga saham perusahaan transportasi yang terdaftar di BEI tahun 2013-2017.

Kata Kunci: **Rasio Profitabilitas, Rasio Pasar, Harga Saham.**

ABSTRACT

Sitty Shandragies Usman, 931415098. Skripsi. *"The Effect of Profitability Ratio and Market Ratio on Share Price at Transportation Companies Listed in Indonesia Stock Exchange in 2013-2017"*. Bachelor of Management, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. 2019. The principal supervisor is Idham Masri Ishak, SE., M.Si, and the co-supervisor is Selvi, SE., M.Si.

The research aimed to find out the effect of profitability ratio and market ratio on share price at transportation companies listed in Indonesia Stock Exchange with a research period of 2013-2017. The Profitability Ratio used in this research was Return On Asset (ROA) and Return On Investment (ROI) while the Market Ratio used Price Earning Ratio (PER) and Market to Book Value (MBV) on share price. The research samples were 24 transportation companies listed in Indonesia Stock Exchange. The method of data analysis applied multiple linear regression analysis, which aimed to obtain entire description of the effect of variable of Profitability Ratio and Market Ratio on share price by using the SPSS program.

The research finding showed that partially, only market ratio variable which had an effect on share price either being measured with PER or MBV while profitability ratio variable which measured by ROA and ROI simultaneously did not have effect on share price. Simultaneously, it showed that all variables namely profitability ratio and market ratio had effect on share price of transportation companies listed in Indonesia Stock Exchange in 2013-2017.

Keywords: Profitability Ratio, Market ratio, Share Price

