

BAB V

PENUTUP

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa simpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap pertumbuhan laba pada Perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2013-2017. Nilai t positif menunjukkan bahwa ukuran perusahaan mempunyai hubungan yang searah dengan pertumbuhan laba. Dengan kata lain semakin besar ukuran perusahaan maka akan semakin besar peluang bagi perusahaan untuk memperoleh laba yang lebih tinggi pada periode selanjutnya.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua menunjukkan bahwa tingkat penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba pada Perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2017. Nilai t positif menunjukkan bahwa tingkat penjualan mempunyai hubungan yang searah dengan pertumbuhan laba. Dengan kata lain dapat dikatakan bahwa peningkatan pada penjualan maka dampaknya baik bagi kenaikan laba karena penjualan merupakan sumber dari adanya laba dari suatu perusahaan.
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga yakni secara simultan menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan tingkat penjualan secara bersama-

sama berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba Perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2017 dengan nilai determinasi sebesar 38,8509%. Adapun pengaruh dari variabel lain terhadap pertumbuhan laba sebesar 61,1491% seperti biaya operasional, biaya produksi, likuiditas perusahaan, rasio aktivitas, pajak penghasilan serta adanya agio dan disagio saham suatu perusahaan

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka saran penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pentingnya bagi perusahaan untuk lebih produktif yakni dengan mengalokasikan aset-asetnya dalam ekspansi perusahaan dan diferensiasi produk sehingga akan meningkatkan penjualan perusahaan.
2. Pentingnya bagi perusahaan untuk melakukan efisiensi biaya dengan menekan biaya promosi yang begitu besar padahal rata-rata produk perusahaan sudah dikenal oleh masyarakat.
3. Bagi peneliti selanjutnya mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang secara teori memiliki pengaruh terhadap pertumbuhan laba atau dapat pula dengan meningkatkan analisis data yang digunakan agar hasil penelitian memiliki nilai tambah yang relevan bagi khasanah keilmuan akuntansi keuangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Maman, Sambas Ali Muhidin, dan Ating Somantri. 2011. Dasar-Dasar Metode Statistika Untuk Penelitian. Pustaka Setia. Bandung.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Rineka Cipta. Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2011. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Rineka Cipta. Jakarta.
- Aji Wiguna,. 2016. Pengaruh Rasio Keuangan, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Volume 1-129.
- Ade Gunawan., Wahyuni Sri,. 2013. Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Perdagangan Di Indonesia. Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. 13 No. 01 April 2013. ISSN 1693-7619.
- Adriyani Ima,. 2015. Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Bursa Efek Indonesia. Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Vol.13 No.3 September 2015.
- Chariri, Anis dan Imam Ghozali. 2015. Teori Akuntansi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Dian., Hadi., Elok Sri,. 2017. Analisis Pengaruh Rasio Keuangan dan Ukuran Aset Pada Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013. e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akutansi, 2017, Volume IV (1) : 63 – 66.
- Dara Noviantika,. 2018. Determinan Pertumbuhan Laba Berdasarkan Rasio Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016. Jurnal Ekonomi Bisnis Prodi Manajemen, 2018, Halaman 1-15.

- Dewi, Ayu Sri Mahatma dan Ary Wirajaya. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. Bali: Universitas Udayana.
- Dinni Elly Sartika. 2008. "Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta. Skripsi S-1 Padang. Universitas Negeri Padang.
- Dini, Widyawati. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Leverage. Dan Ukuran perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol.4. No.4 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STESIA) Surabaya.
- Efferin., Sujoko., Darmadji., Tan., 2008 Metode Penelitian Akuntansi "Mengungkap fenomena dengan pendekatan kuantitatif dan kualitatif". Edisi Pertama. Graha Ilmu 2008.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2009. Manajemen Operasi. Edisi Ke-3. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Halim, Abdul, dan M. Syam Kusufi. 2012. Teori, Konsep, dan Aplikasi Akuntansi Sektor Publik. Salemba Empat. Jakarta.
- [http:// www.idx.lq45.co.id](http://www.idx.lq45.co.id)
- <https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/view/1571>
- <http://blogspottingkatpenjualan.blogspot.com>
- Intan, Firmasyah., Mahardhika. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Return On Equity Terhadap Perubahan Laba (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Batu Bara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2015). Jurnal Balance. Volume XIII No 1. Halaman 14-24.
- IAI, Ikatan Akuntan Indonesia. 2018. Standar Akuntansi Keuangan per 1 juni 2012. Jakarta : Salemba Empat.
- Jogiyanto, 2004. Metodologi Penelitian Bisnis, Edisi Pertama, Badan Penerbit Fakultas Ekonomi, Yogyakarta.

- Kamelia, Lisia. 2006. Pengaruh Harga Jual dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Teh pada SBUTK PT Perkebunan Nusantara VI(Persero) Jambi – Sumatera Barat.
- Lestari, Putu Vivi; Putra AA Ngurah dan Dharma Adi. 2016. Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. E-Jurnal Manajemen Unud. ISSN : 2302-8912, 5 (7).
- Nova Dewanti,. (2014). Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Roa, Eps, Der, Per Terhadap Net Income Pada Lima Perusahaan Food & Beverages Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2006-2012. Halaman 1-50
- Prasetia, Ta'dir Eko, dkk. 2014. "Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Risiko Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di BEI".Jurnal Emba. Vol.2 No.2 Juni. Manado: Universitas Sam Ratulangi.
- Riduwan dan Sunarto. 2011. Pengantar Statistika: Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Suwito, Edy dan Arleen Herawaty. (2005). Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Tindakan Perataan Laba yang dilakukan oleh Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. Solo: Simposium Nasional Akuntansi VIII
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2012 Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods). Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta. Bandung

- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta. Bandung
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. Akuntansi Sektor Publik : Teori, Konsep, Aplikasi. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Suwardjono, 2008, Manajemen Keuangan. Edisi Ketiga. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Sartono, Agus. 2010. Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Suwito, Edy dan Arleen Herawaty. 2005. "Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Tindakan Perataan Laba yang dilakukan oleh Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta". Simposium Nasional Akuntansi VIII Solo. 15-16 September.
- Sawir, Agnes. 2004. Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan. Perusahaan, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiarto. 2009. Struktur Modal ,Struktur Kepemilikan Perusahaan, Permasalahan Keagenan dan Informasi Asimetri, Graha Ilmu Yogyakarta.
- Utari Dewi., Purwanti, Ari., Prawironegoro, Darsono (2014), "Manajemen Keuangan : Edisi Revisi", Jakarta : Penerbit Mitra Wacana Media
- Uyanto, S. S. (2006) Pedoman Analisis Data dengan SPSS. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wendy, Yohanas., (2011). Pengaruh Ukuran Perusahaan Solvabilitas dan Profitabilitas terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2008-2011. Universitas Negeri Padang.
- Widaryanti. 2009. "Analisis Perataan Laba dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia". Fokus Ekonomi. Vol. 4 No. 2 Desember 2009 : 60 – 77
- Warsidi dan Pramuka 2000, Pemahaman Ekonomi Umum. Penerbit PT.Gramedia Pustaka Umum, Jakarta

Yohanes, Kurniawan dan Tarigan, Josua. 2014. Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Business Accounting Review*, Vol. 1.