PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang Berjudul

Penggunaan Gaya Bahasa Retoris dan Kiasan dalam Dakwah Ustadz Adi Hidayat

Oleh

MUSTAPA T. DAKO NIM 311 415 050

telah Diperiksa dan Disetujui untuk Diuji Tanggal 26 April 2019

Pembimbing I,

MAL

Dr. Fatmah AR. Umar, M.Pd. NIP 19600104 198803 2 002 Pembimbing II,

Dr. Herson Kadir, S.Pd., M.Pd.

NIP 19811103 200604 1 002

Mengetahui:

Ketua Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia,

Prof. Dr. Supriyadi, M.Pd. NIP 19680806 199702 1 002

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang Berjudul

Penggunaan Gaya Bahasa Retoris dan Kiasan dalam Dakwah Ustadz Adi Hidayat

Oleh

MUSTAPA T. DAKO NIM 311 415 050

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji

Hari,tanggal Waktu

: Jumat, 26 April 2019

1. Dr. Dakia N. Djou, M.Hum. NIP 19590826 199803 1 003

- 2. Dr. Asna Ntelu, M.Hum. NIP 19621009 199803 2 002
- 3. Dr. Fatmah AR. Umar, M.Pd. NIP 19600104 198<mark>803 2 002</mark>
- 4. Dr. Herson Kadir, S.Pd., M.Pd. NIP 19811103 200604 1 002

: 13.46 - 14.30 WITA

Gorontalo, 26 April 2019

DEKAN FAKULTAS SASTRA DAN BUDAYA SITAS NEGERI GORONTALO

Dr. Harto S. Malik, M.Hum. NIP 19661004 199303 1 010

ABSTRAK

Mustapa T. Dako, 2019. Penggunaan Gaya Bahasa Retoris dan Kiasan dalam Dakwah Ustadz Adi Hidayat. Skripsi, Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Sastra dan Budaya, Universitas Negeri Gorontalo. Pembimbing I: Dr. Fatmah AR. Umar, M.Pd. dan Pembimbing II: Dr. Herson Kadir, S.Pd., M.Pd

Permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini, yaitu: (1) apa saja gaya bahasa retoris yang digunakan dalam dakwah ustadz Adi Hidayat? (2) apa saja gaya bahasa kiasan yang digunakan dalam dakwah ustadz Adi Hidayat?. Oleh sebab itu, penelitian ini bertujuan mengetahui gaya bahasa retoris dan kiasan yang digunakan dalam dakwah ustadz Adi Hidayat.

Penelitian ini termasuk dalam penelitian deskriptif, maka metode yang digunakan adalah penelitian deskriptif analisis. Jenis penelitiannya adalah penelitian kualitatif. Data penelitian ini adalah kalimat dakwah islam oleh ustadz Adi Hidayat. Sumber data penelitian ini adalah kutipan dakwah yang mengandung gaya bahasa retoris dan kiasan dalam dakwah ustadz ustadz Adi Hidayat. Dalam memperoleh data, peneliti menggunakan teknik rekam dan teknik simak catat. Data yang diperoleh melalui kedua teknik tersebut, dianalisis dengan cara menginterpretasi data kutipan dakwah yang termasuk dalam gaya bahasa retoris dan kiasan yang telah ditranskrip dari video ke teks.

Hasil penelitian menunjukan bahwa: (1) gaya bahasa retoris yang digunakan oleh ustadz Adi Hidayat dalam dakwah yang berjudul Sahabat yang Dirindukan Rasullah, terdiri atas 9 jenis, yaitu gaya bahasa anastrof 6 buah, apofasis 1 buah, asidenton 1 buah, polisidenton 4 buah, elipsis 2 buah, eufemismus 2 buah, litotes 1 buah, erotesis atau pertanyaan retoris 2 buah, serta silepsis dan zaugma 4 buah. Gaya bahasa retoris yang digunakan oleh ustadz Adi Hidayat dalam dakwah yang berjudul Temannu Pemberi Syafaat Diakhirat, terdiri atas 6 jenis, yaitu gaya bahasa anastrof 7 buah, apofasis 1 buah, pelonasme dan tautologi 4 buah, erotesis atau pertanyaan retoris 4 buah, silepsis dan zaugma 5 buah, serta koreksio atau epanotosis 1 buah. (2) gaya bahasa kiasan yang digunakan oleh ustadz Adi Hidayat dalam dakwah yang berjudul Sahabat yang Dirindukan Rasullah, terdiri atas 3 jenis, yaitu gaya bahasa personifikasi 6 buah, metafora 2 buah, dan sinekdoke 2 buah. Gaya bahasa kiasan yang digunakan oleh ustadz Adi Hidayat dalam dakwah yang berjudul temanmu pemberi syafaat diakhirat, terdiri atas 4 jenis, yaitu gaya bahasa personifikasi 2 buah, metafora 3 buah, eponim 2 buah, dan metonimia 1 buah. Berdasarkan hasil penelitian, maka gaya bahasa yang dominan dalam dakwah Sahabat yang Dirindukan Rasullah dan Temanmu Pemberi Syafaat Diakhirat adalah gaya bahasa anastrof.

Kata kunci: penggunaan, gaya bahasa, retoris, kiasan, dakwah.

ABSTRACT

Dako, Mustapa T. 2019. The Use of Rhetorical and Figurative Language Styles in Ustadz Adi Hidayat Preaching (Da'wah). Undergraduate Thesis, Department of Indonesian Language and Literature, Faculty of Letters and Cultures, Universitas Negeri Gorontalo. Principal Supervisor: Dr. Fatmah AR. Umar, M.Pd. Co-supervisor: Dr. Herson Kadir, S.Pd., M.Pd.

This study aims to determine the use of rhetorical and figurative language style in Ustadz Adi Hidayat preaching (da'wah) which is generated from the problem of the research.

This descriptive study used descriptive analysis with a type of qualitative research. The research data were the sentences of Islamic da'wah by Ustadz Adi Hidayat. Therefore, the sources of this research data were the excerpts of da'wah which contains a style of rhetorical and figurative language. In obtaining data, researchers used recording techniques, listening and taking notes. Furthermore, the data is obtained through two techniques which are analyzed by interpreting the excerpt including in the style of rhetorical and figurative language that has been transcribed from video to text.

The results show that: (1) the rhetorical language style used by Ustadz Adi Hidayat in his preaching entitled Sahabat Yang Dirindukan Rasullah consisted of 9 types, i.e 6 anastrophic language styles, 1 apophasis, 1 identidenton, 4 polisidenton, 2 ellipses, 2 euphemisms, 2 litotes, 2 erotesis or rhetorical questions, and 4 pieces of silepsis and zeugma. The rhetorical language style used by Ustadz Adi Hidayat in the preaching entitled Temanmu Pemberi Syafaat Di Akhirat, consists of 6 types, i.e. 7 anastrophic language styles, 1 apophasis, 4 pelonasms and 4 tautologies, 4 rhetorical erotesis or zeugma 5, as well as correction or epanorthosis 1. (2) The style of figurative language in Sahabat Yang Dirindukan Rasulullah, consists of 3 types, i.e. 6 the personification, 2 metaphors, and 2 sinekdoke. While the figurative language in the preaching entitled Temanmu Pemberi Syafaat Di Akhirat consists of 4 types, i.e. 2 the personification of language, 3 metaphors, 2 eponyms, and 1 metonimia. Based on the results of the study, the dominant language style use in both aforementioned preachings is an anastrophic language style.

NO. AHU-0009641.AH.01.07.

Keywords: use, language style, rhetoric, figuratively, preaching (da wah)