

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

### **Skripsi yang Berjudul**

**Pengaruh Penggunaan Metode *Window Shopping*  
terhadap Kemampuan Mengidentifikasi Informasi  
Teks Laporan Hasil Observasi pada Peserta Didik  
Kelas VII SMP Negeri 13 Gorontalo  
Tahun Pelajaran 2018/2019**

**Oleh**

**SRI SILFANA ENGGOWA  
NIM 311415056**

**telah Diperiksa dan Disetujui,  
tanggal 26 April 2019**

**Pembimbing I,**

  
**Prof. Dr. Moh. Karmin Baruadi, M.Hum.  
NIP 195810261986031004**

**Pembimbing II,**

  
**Prof. Dr. Supriyadi, M.Pd.  
NIP 196808061997021002**

**Mengetahui:  
Ketua Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia,**

  
**Prof. Dr. Supriyadi, M.Pd.  
NIP 196808061997021002**

## LEMBAR PENGESAHAN

### Skripsi yang Berjudul

Pengaruh Penggunaan Metode *Window Shopping*  
terhadap Kemampuan Mengidentifikasi Informasi  
Teks Laporan Hasil Observasi pada Peserta Didik  
Kelas VII SMP Negeri 13 Gorontalo  
Tahun Pelajaran 2018/2019

Oleh

SRI SILFANA ENGGOWA  
NIM 311415056

telah Dipertahankan di Depan Dewan Pengaji

Hari, tanggal : Jumat, 26 April 2019  
Waktu : 08.45 - 09.30 WITA

Pengaji:

1. Dr. Asna Ntelu, M.Hum.  
NIP 196210091988032002
2. Dr. Salam, S.Pd., M.Pd.  
NIP 197708062003121003
3. Prof. Dr. Moh. Karmin Baruadi, M.Hum.  
NIP 195810261986031004
4. Prof. Dr. Supriyadi, M.Pd.  
NIP 196808061997021002

1. .....  
2. .....  
3. .....  
4. .....

Gorontalo, 26 April 2019

DEKAN  
FAKULTAS SASTRA DAN BUDAYA  
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO

Dr. Hario Malik, M.Hum.  
NIP 196610041993031010

## ABSTRAK

**Sri Silfana Enggowa. 2019.** Pengaruh Penggunaan Metode *Window Shopping* terhadap Kemampuan Mengidentifikasi Informasi Teks Laporan Hasil Observasi pada Peserta Didik Kelas VII SMP Negeri 13 Gorontalo Tahun Pelajaran 2018/2019. Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia. Fakultas Sastra dan Budaya. Universitas Negeri Gorontalo. Pembimbing I: Prof. Dr. Moh. Karmin Baruadi, M.Hum. Pembimbing II: Prof. Supriyadi, M.Pd.

Penelitian ini dilaksanakan untuk mendeskripsikan (1) kemampuan peserta didik dalam mengidentifikasi informasi teks laporan hasil observasi sebelum menggunakan metode *window shopping*, (2) kemampuan peserta didik dalam mengidentifikasi informasi teks laporan hasil observasi sesudah menggunakan metode *window shopping*, (3) pengaruh yang signifikan terhadap kemampuan peserta didik sebelum dan sesudah menggunakan metode *window shopping*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pra eksperimen (*One-Group Pretest and Posttest Design* atau penelitian yang hanya mempergunakan kelompok eksperimen saja, tanpa kelompok kontrol/pembanding). Jenis penelitian kuantitatif. Data dari penelitian ini diperoleh dari tes awal dan tes akhir kemudian dianalisis dengan menggunakan rumus statistik uji t (*polled varian*) dengan taraf uji nyata 5%.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa (1) kemampuan peserta didik mengidentifikasi informasi teks laporan hasil observasi sebelum menggunakan metode *window shopping* tergolong rendah dengan perolehan nilai rata-rata sebesar 48,6111., (2) kemampuan peserta didik mengidentifikasi informasi teks laporan hasil observasi sesudah menggunakan metode *window shopping* menunjukkan peningkatan dengan perolehan nilai rata-rata sebesar 83,4259., (3) terdapat pengaruh yang signifikan terhadap kemampuan mengidentifikasi informasi teks laporan hasil observasi. Hal ini dapat dibuktikan dengan dengan perhitungan uji t sampel berpasangan dengan derajat kebebasan  $n_1+n_2-2$  dan taraf kesalahan 5%, diperoleh  $t_{\text{hitung}} = 15,53 \geq t_{\text{tabel}} = 1,705618$ . Ternyata  $t_{\text{hitung}}$  lebih besar dari  $t_{\text{tabel}}$ . Dengan demikian hipotesis statistiknya  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, artinya terdapat pengaruh yang positif signifikan terhadap kemampuan mengidentifikasi informasi teks laporan hasil observasi sebelum dan sesudah menggunakan metode *window shopping* pada peserta didik SMP Negeri 13 Gorontalo.

**Kata-kata Kunci:** pengaruh, *window shopping*, kemampuan, informasi, laporan hasil observasi

## ABSTRACT

**Enggowa, Sri Silfana.**2019. The Effect of Implementing Window Shopping Method on Students' Ability in Identifying Information in a Report Text of an Observation Result: A Study on Grade VII Students, Junior High School SMPN 13 Gorontalo, Academic Year of 2018/2019. Department of Indonesian Language and Literature, Faculty of Letters and Cultures, Universitas Negeri Gorontalo. Principal Supervisor: Prof. Dr. Moh. Karmin Baruadi, M.Hum. Co-supervisor: Prof. Supriyadi, M.Pd.

This present study is intended to describe students' ability in identifying information in a report text of an observation result prior to and after implementing a window shopping method, along with the significant influence of the use of the method on students' ability in identifying information.

This pre-experimental research involved only one experiment group pre-test and post-test design without any control groups. Furthermore, the data of this quantitative research were from the pre-test and post-test, and these were further analyzed using the formula  $t$  (*pooled variance*) with the significance level at 5%.

The results reveal that (1) the students' ability in identifying information in a report text of an observation result before implementing the window shopping method is categorized low with an average score of 48.6111; (2) there is an increase in the students' ability after implementing the method with an average score of 83.4259; (3) this study shows a significant influence of the use of window shopping media on the students' ability in identifying information of a report text. The aforementioned results are based on the calculation of the t-test with the degree of freedom  $n_1+n_2-2$  and the margin of error of 5%. The calculation reveals that  $t_{\text{count}} 15.53 \geq t_{\text{table}}$  1.705618. In other words, the value of  $t_{\text{count}}$  is more than  $t_{\text{table}}$ . Therefore, the statistics hypothesis shows that  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted, meaning that there is a positive, significant effect on students' ability in identifying information in a report text after applying the window shopping method in SMPN 13 Gorontalo.

**Keywords:** effect, window shopping, ability, information, report of observation result

