

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh penggunaan metode *window shopping* terhadap kemampuan mengidentifikasi teks laporan hasil observasi. Hal ini dibuktikan atas hal-hal sebagai berikut:

- a. Kemampuan peserta didik kelas VII SMP Negeri 13 Gorontalo dalam mengidentifikasi informasi teks laporan hasil observasi sebelum menggunakan metode *window shopping* belum memenuhi KKM. Hal ini diperoleh dari tes awal nilai rata-rata sebesar 48,6111 menyadari hal ini masih perlu dilakukan tindak lanjut.
- b. Kemampuan peserta didik kelas VII SMP Negeri 13 Gorontalo dalam mengidentifikasi informasi teks laporan hasil observasi sesudah menggunakan metode *window shopping* memperoleh peningkatan. Hal ini disebabkan tes akhir diberikan setelah ada perlakuan, sehingga skor rata-rata tes akhir lebih tinggi dibandingkan dengan skor rata-rata tes awal. Skor rata-rata tes akhir sebesar 83,4259.
- c. Hasil perhitungan dan kriteria penyajian menyatakan bahwa harga t hitung sebesar 15,53 sedangkan nilai t tabel 1,705618. Nilai t tabel tersebut berdasarkan pada daftar tabel uji t yaitu 26 dengan taraf signifikan (α) 0,05 atau tingkat kepercayaan 95% untuk pengujian t . Dengan demikian, hasil

penelitian ini sesuai dengan hipotesis yang diajukan dan dapat disimpulkan bahwa penggunaan metode *window shopping* dapat memberikan pengaruh yang signifikan terhadap kemampuan mengidentifikasi informasi teks laporan hasil observasi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilampirkan pada Bab IV, dapat disarankan kepada pihak-pihak berikut:

a. Guru Bahasa Indonesia

Saran kepada guru Bahasa Indonesia mengenai penggunaan metode pembelajaran sebaiknya lebih bervariasi, agar menambah semangat belajar dan membuat peserta didik berfikir kreatif selama pembelajaran berlangsung. Salah satunya metode *window shopping*. Metode *window shopping* adalah salah satu metode yang tidak hanya membuat peserta didik duduk dan diam dalam menerima materi pembelajaran. Metode *window shopping* mendorong peserta didik menggali rasa ingin tahu dan melatih sikap berbelanja dengan baik antara penjual dan pembeli ilmu.

b. Peneliti Lanjutan

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengembangkan penelitian ini dengan materi yang berbeda. Peneliti selanjutnya bisa mengkaji lebih mendalam lagi tidak hanya memperoleh hasil kemampuan pengetahuan peserta didik terhadap metode *window shopping*, namun dapat meneliti hasil kemampuan ditinjau dari aspek kompetensi dasar keterampilan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, Vera. 2018. Skripsi: *Kemampuan Mengidentifikasi Informasi Teks Laporan Hasil Observasi Siswa Kelas Vii A SMP N 6 Kerinci Tahun Pelajaran 2017/2018*. Jambi: Universitas Jambi.
- Darmadi, Hamid. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Darmawati, Uti. 2015. *Ragam Teks Pengetahuan dan Penerapan*. Klaten: Intan Pariwara.
- Dirman & Juarsih. 2014. *Pengembangan Kurikulum dalam Rangka Implementasi Standar Proses Pendidikan Siswa*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Harsiati, Titik dkk. 2017. *Bahasa Indonesia untuk SMP/ Mts Kelas VII*. Jakarta: Gramedia.
- Ika Berdiati. 2010. *Pembelajaran Bahasa Indonesia Berbasis Pakem*. Bandung: Segi Arsy.
- Irham, Muhammad. 2017. *Psikologi Pendidikan (Teori dan Aplikasi dalam Proses Pembelajaran)*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Kemendikbud. 2017. *Panduan Penilaian oleh Pendidik dan Satuan Pendidikan Sekolah Menengah Pertama*. Jakarta: Kemendikbud.
- Kokasih. 2014. *Jenis-Jenis Teks (Analisis Fungsi, Struktur, dan Kaidah serta Langkah Penulisnya)*. Bandung: Yrama Widya.
- Kunandar. 2013. *Penilaian Autentik (Penilaian Hasil Belajar Peserta Didik Berdasarkan Kurikulum 2013)*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kurdi, Muslichah. 2017. *Window Shopping: Model Pembelajaran yang Unik dan Menarik*. Jurnal Lingkar Widyaaiswara. Edisi 04 Nomor 03.
- Kuswana, Wowo. 2014. *Taksonomi Kognitif (Perkembangan Ragam Berpikir)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mahsun. 2014. *Teks dalam Pembelajaran Bahasa Indonseia Kurikulum 2013*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Nurgiyantoro, Burhan. 2012. *Penilaian Pembelajaran Bahasa Berbasis Kompetensi*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Patty, Rofita. 2014. Skripsi: *Pengaruh Model Pembelajaran Cooperative Tipe*

- Window Shopping terhadap Hasil Belajar IPA-Fisika pada Materi Hukum Newton*. Gorontalo: Universitas Negeri Gorontalo
- Purwanto, Ngalm. 2004. *Psikologi Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rahma, Wahyuni. 2017. *Pengaruh Penggunaan Metode Kooperatif Window Shopping terhadap Partisipasi Bimbingan Konseling Klasikal*. Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia (JPPI) Vol. 2. April.
- Riduwan. 2011. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R%D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, dan R%D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. 2003. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kompetensi dan Praktiknya)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Suprpto. 2017. *Penerapan Pembelajaran TSTS dengan Aktivitas Window Shopping untuk Meningkatkan Hasil Belajar Bangun Ruang Sisi Datar*. Jurnal Edumath Vol. 3. Hal 138-146.
- Suwarno, Agus. 2015. *Model Pembelajaran Window Shopping*. Artikel. (online), ([Http://goeswarno.blogspot.com/2011/11/model-pembelajaran-window-shopping.html?m=1](http://goeswarno.blogspot.com/2011/11/model-pembelajaran-window-shopping.html?m=1)) diakses tanggal 12 September 2018.
- Tarigan, Guntur. 2015. *Berbicara Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*. Bandung: Angkasa.
- Wardhana, Yana. 2010. *Teori Belajar dan Mengajar*. Bandung: Pribumi Mekar.