

PERSETUJUAN PEMBIMBING

**Skripsi Yang Berjudul Hubungan Keterpaparan Media/Iklan Dan
Pendapatan Orang Tua Dengan Perilaku Mengonsumsi Buah
Dan Sayur Pada Siswa Di SDN No. 33 Kota Selatan
Kota Gorontalo**

Oleh Wiranda Tambipi

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I

Dr. Sunarto Kadir, Drs., M.Kes
NIP : 19660918199203 1 002

Pembimbing II

Nur Ayini S. Lalu, S.KM., M.Kes
NIP. 19900307201504 2 004

Gorontalo, 21 Juli 2020

Mengetahui

Ketua Jurusan Kesehatan Masyarakat



Dr. Sylva Flora Ninta Tarigan, SH., M.Kes
NIP : 19820323 200812 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**HUBUNGAN KETERPAPARAN MEDIA/IKLAN DAN PENDAPATAN
ORANG TUA DENGAN PERILAKU MENGGONSUMSI BUAH DAN
SAYUR PADA SISWA DI SDN NO. 33 KOTA SELATAN
KOTA GORONTALO**

**Wiranda Tambipi
811 416 005**

Telah dipertahankan di depan penguji

Hari/Tanggal : Jumat, 24 Juli 2020

Waktu : 17.00-18.00 WITA

1. **Dr. Sunarto Kadir, Drs., M.Kes** 1
NIP : 19660918199203 1 002
2. **Nur Ayini S. Lalu, S.KM., M.Kes** 2
NIP : 19900307201504 2 004
3. **Dr. Hj. Laksmyn Kadir, S.Pd., M.Kes** 3
NIP : 19750314200501 2 001
4. **Lia Amalia, S.KM., M.Kes** 4
NIP : 19791129200501 2 017

Gorontalo, 24 Juli 2020

Mengetahui

Dekan Fakultas Olahraga dan Kesehatan


Dr. Hj. Herlina Jusuf, Dra., M.Kes
NIP : 19631001198803 2 002

ABSTRAK

Wiranda Tambipi, 811416005. 2020. Hubungan Keterpaparan Media/Iklan dan Pendapatan Orang Tua dengan Perilaku Mengkonsumsi Buah dan Sayur pada Siswa di SDN No. 33 Kota Selatan Kota Gorontalo. Skripsi. Pembimbing I Dr. Sunarto Kadir, Drs., M.Kes dan Pembimbing II Nur Ayini S. Lalu, S.KM., M.Kes. Jurusan Kesehatan Masyarakat, Fakultas Olahraga dan Kesehatan, Universitas Negeri Gorontalo.

Banyak faktor yang dapat mempengaruhi perilaku mengonsumsi buah dan sayur pada Penduduk Indonesia yang berusia 10 tahun ke atas, diantaranya yaitu keterpaparan media/iklan dan pendapatan orang tua. Rumusan masalah apakah ada hubungan antara keterpaparan media/iklan dan pendapatan orang tua dengan perilaku mengonsumsi buah dan sayur pada siswa di SDN No. 33 Kota Selatan Kota Gorontalo. Tujuan penelitian untuk mengetahui hubungan keterpaparan media/iklan dan pendapatan orang tua dengan perilaku mengonsumsi buah dan sayur pada siswa di SDN No. 33 Kota Selatan Kota Gorontalo.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan *Cross sectional*. Populasi adalah 140 orang siswa dan siswi yang menempuh pendidikan disekolah di SDN No.33 Kota Selatan Kota Gorontalo dan teknik penarikan sampel dalam penelitian ini adalah *Total Sampling*. *Total Sampling* merupakan jumlah populasi sama dengan jumlah sampel. Analisis data menggunakan analisis univariat dan analisis bivariat menggunakan uji *Chi-square*.

Hasil analisis *Chi-square* antara keterpaparan media/iklan dengan perilaku mengonsumsi buah dan sayur diperoleh nilai $p \text{ value } 0,000 < \alpha 0,05$. Hasil analisis *Chi-square* antara pendapatan orang tua dengan perilaku mengonsumsi buah dan sayur diperoleh nilai $p \text{ value } 0,000 < \alpha 0,05$. Simpulan terdapat hubungan keterpaparan media/iklan dan antara pendapatan orang tua dengan perilaku mengonsumsi buah dan sayur. Disarankan untuk orang tua berperan dalam memberikan makanan yang sehat dan bergizi terutama buah-buahan dan sayuran. Untuk sekolah lebih memperhatikan siswa agar media/iklan mengenai buah dan sayur bisa meningkatkan keinginan mengonsumsi buah dan sayur.

Kata kunci : Keterpaparan media/iklan, pendapatan, perilaku mengonsumsi

ABSTRACT

Wiranda Tambipi, 811416005, 2020. **The Correlation between Media/Advertisements Exposure and Parents' Income with Fruits and Vegetables Consumption Behavior at Students of SDN 33 Kota Selatan, Gorontalo City. Skripsi. The Principal Supervisor is Dr. Sunarto Kadir, Drs., M.Kes, and the Co-supervisor is Nur Ayini S. Lalu, S.Km., M.Kes. Department of Pubic Health, Faculty of Sports and Health, State University of Gorontalo.**

Many factors can affect fruits and vegetables consumption behavior among Indonesian residents aged 10 years and above, such as media/advertisements exposure and parents' income. The research problem is whether or not there is a correlation between media/advertisements exposure and parents' income with fruits and vegetables consumption behavior at students of SDN 33 Kota Selatan, Gorontalo City. Therefore, the research aims to determine the correlation between media/advertisements exposure and parents' income with fruits and vegetables consumption behavior at students of SDN 33 Kota Selatan, Gorontalo City.

This is quantitative research with a cross-sectional approach. The research population is 140 students who are studying at SDN 33 Kota Selatan, Gorontalo City, while the sampling technique of this research employs total sampling. Total sampling means the whole population is taken as the research samples. Moreover, data analysis applies univariate and bivariate analysis by using the Chi-Square test.

The result of Chi-square analysis between media/advertisements exposure and fruits and vegetables consumption behavior obtains, the p-value was 0,000 lower than α 0,05. While the result of Chi-square analysis regarding the correlation between parents' income with fruits and vegetables consumption behavior obtains, the p-value was 0,000 lower than α 0,05. In conclusion, there is a correlation between media/advertisements exposure and parents' income with fruits and vegetables consumption behavior. It is recommended for the parents to have a role in providing healthy and nutritious food particularly fruits and vegetables. For school, it is suggested to pay more attention to students so that media/advertisements about fruits and vegetables can increase their desire to consume fruits and vegetables.

Keywords: Media/advertisements, income, consumption behavior

