

PERSETUJUAN PEMBIMBING

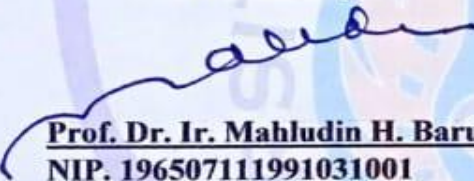
**ANALISIS PEMASARAN DAN PENDAPATAN
PENGRAJIN GULA AREN DI DESA MONGILO
KECAMATAN BULANGO ULU KABUPATEN BONE BOLANGO**

SKRIPSI


**TASYRIK ABD RAZAK
614 415 014**

Telah Diperiksa dan Disetujui oleh Komisi Pembimbing

Pembimbing I



Prof. Dr. Ir. Mahludin H. Baruwadi, M.P
NIP. 196507111991031001

Pembimbing II


Dr. Ir. Asda Rauf, M.Si
NIP. 196207061994032001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Agribisnis


Yanti Saleh, SP. M.Pd
NIP. 197104242005012002

**ANALISIS PEMASARAN DAN PENDAPATAN
PENGRAJIN GULA AREN DI DESA MONGILO
KECAMATAN BULANGO ULU KABUPATEN BONE BOLANGO (*)**

Tasyrik Abd Razak(); Mahludin H. Baruwadi(**); Asda Rauf (***)
Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan : 1) Menganalisis bagaimana saluran pemasaran di Desa Mongiilo Kecamatan Bulango Ulu 2) menganalisis bagaimana pendaptan gula aren di Desa Mongiilo Kecamatan Bulango Ulu Kabupaten Bone Bolango. Penelitian ini dilaksanakan di Desa Mongiilo Kecamatan Bulango Ulu Kabupaten Bone Bolango. Metode yang digunakan adalah survei, dengan pengumpulan data berdasarkan observasi, wawancara dokumentasi. Teknik pengambilan sampel dilakukan secara simple random dengan penelitian. Jenis dan Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer dan data Sekunder. Analisis data yang digunakan yaitu untuk mengetahui saluran pemasaran gula aren menggunakan analisis saluran pemasaran dan menghitung besarnya pendapatan menggunakan analisis pendapatan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa saluran pemasaran ditingkat satu yaitu Rp.19.404,00. Keuntungan tertinggi terdapat pada saluran satu dengan jumlah keuntungan rata-rata sebesar Rp. 14.404,00. Harga jual gula aren di tingkat pengecer rata-rata sebesar Rp. 20.808,00. Margin pemasaran sebesar Rp. 1.404 yang diperoleh dari harga jual dikurangi dengan harga beli dengan rata-rata pendapatan bersih pengrajin gula aren didaerah penelitian adalah Rp 1.337.138 per minggu dan Rp 5.295.063 untuk pendapatan per bulan.

Kata Kunci : analisis pemasaran, gula aren, pendapatan

*) Judul skripsi

***) Mahasiswa Jurusan Agribisnis

****) Tim Pembimbing

**AN ANALYSIS ON THE MARKETING AND INCOME OF
PALM SUGAR MANUFACTURERS IN MONGILO VILLAGE,
BULANGO ULU DISTRICT, BONE BOLANGO REGENCY (*)**

Tasyrik Abd. Razak(); Mahludin H. Baruwadi(***)**; Asda Rauf (***)
Department of Agribusiness, Faculty of Agriculture, Universitas Negeri
Gorontalo

ABSTRACT

The purpose of this research was twofold: it firstly aimed at examining the marketing channel of palm sugar manufacturers in Mongiilo village, Bulango Ulu district, Bone Bolango regency, and it was intended to analyze the income of the manufacturers. The primary and secondary data of this survey research were retrieved from observation, interview, and documentation. In the present work, the sample was selected randomly. There were two analyses in this study: the first one was to find out the marketing strategies, and the second one was to calculate the income or income analysis. According to the results, the marketing channel level was at level one, measuring at Rp19,404.00. The highest income was on channel one with Rp14,404.00. The price of the palm sugar at the retailer was Rp20,808.00. The margin of the marketing at Rp1404, which was obtained from subtracting the selling price with purchasing price. The weekly income and monthly income of the producers was Rp1,337,138 and Rp5,295,063.

Keywords: marketing analysis, palm sugar, income

-
- *) Title of Undergraduate Thesis
 - ***) Student of Department of Agribusiness
 - ****) Supervisors

