

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pembahasan dalam penelitian ini, dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Saluran Pemasaran gula aren di Desa Mongiilo Kecamatan Bulango Ulu Kabupaten Bone Bolango menggunakan dua saluran pemasaran, yaitu saluran pemasaran tingkat satu saluran pemasaran, pengrajin - konsumen dan saluran pemasaran ditingkatkan dua pengrajin - pedangang pengecer. Harga ditingkatkan saluran satu yaitu Rp.19.404,00. Keuntungan tertinggi terdapat pada saluran satu dengan jumlah keuntungan rata-rata sebesar Rp. 14.404,00. Harga jual gula aren di tingkat pengecer rata-rata sebesar Rp. 20.808,00. Marjin pemasaran sebesar Rp. 1.404 yang diperoleh dari harga jual dikurangi dengan harga beli.
2. Rata-rata pendapatan bersih pengrajin gula aren di daerah penelitian adalah Rp 1.337.138 per minggu dan Rp 5.295.063 untuk pendapatan per bulan.

### **5.2 Saran**

1. Usaha pengrajin gula aren dilihat dari analisis R/C Ratio menguntungkan, akan tetapi tidak mempengaruhi tingkat pendapatan responden pengrajin gula aren dikarenakan pendapatan yang diterima masih terbilang rendah, sehingga saran dari peneliti terutama untuk pemerintah perlu ditingkatkan pembinaan atau penyuluhan dari dinas pertanian untuk pengrajin gula aren agar lebih luas pengetahuannya dibidang usaha gula aren.
2. Untuk meningkatkan keuntungan, produsen gula aren sebaiknya melakukan standarisasi produk sesuai dengan standar mutu gula aren yang ditetapkan oleh pemerintah.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. 2018. *Analisis Kehidupan Kehidupan Ekonomi Petani Mitra PTPN XIV Pabrik Gula Aren Takalar. Skripsi.* Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar.
- Apituley. 2013. Model Pengembangan Sistem Pemasaran Ikan Segar Di Kawasan Maluku Tengah (*Ringkasan disertai*). Sekolah Pascasarjana, Institut Pertanian Bogor.
- Arfandi Rizki Bekt. 2018. *Studi Kelayakan Usaha Budidaya Ikan Koi (Cyprinus carpio) pada alam koi Di Desa Gledug Kecamatan Sanan Kulon Kabupaten Blitar Jawa Timur.* Universitas Brawijaya. Malang.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek.* Rineka Cipta. Jakarta.
- Asmarantaka. 2012. *Pemasaran Agribisnis (marketing).* Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Atmoko. 2017. *Analisis pengembangan Produk Gula Aren. (jurnal dinamika social ekonomi).* Kabupaten Purworejo. Jawa Tengah.
- BPS Bone Bolango. 2019. Propinsi Gorontalo Dalam Angka. Gorontalo.
- Dasion Kolly Rajamuda Petrus, Eri Yusnita Arvianty dan Ana Arifatut Sa'diyah. 2014. Analisis Pemasaran Rumput Laut (*Eucheuma SP*) Di Desa Wuakerong Kecamatan Nagawutung Kabupaten Lembata. *Jurnal Vol. 14 No. 1:1-10.* Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang. Malang.
- Guslan Ahmad. 2016. Analisis Strategi Saluran Pemasaran Usaha Budidaya Udang Windu Di Desa Pegat Batumbuk Kecamatan Pulau Derawan Kabupaten Berau. *Jurnal Administrasi Bisnis. Vol 4. No. 4.* Universitas Mulawarman. Samarinda, Kalimantan Timur.
- Harnonto. 2003. *Ilmu UsahaTani.* Penerber swadaya. Jakarta.
- Heri Sudarsono. 2008, *Bank dan Lembaga Keuangan Syari`ah.* Yogyakarta: Ekonisia. Cetakan Ke-2
- Hernanto. 2015. Ilmu Usaha Tani. Jakarta: Penebar swadaya.
- Harnonto. 2003. *Ilmu UsahaTani.* Penerber swadaya. Jakarta.
- Kartono et al.2014. *Agribisnis Gula Aren, Penyedap Air Nira dan Pengolah Gula Semut.* BPTP Banten.
- Mubyarto. 2003. *Pengantar Ekonomi Pertanian.* LP3ES. Jakarta.

- Nugraha Ardhy Demi. 2015. Analisis Efisiensi Pola Saluran Pemasaran Dan Prospek Pengembangan Pestisida Di Kabupaten Jember. *Skripsi*. Fakultas Pertanian Universitas Jember. Jember.
- Nuriati Kadek Ni. 2017. *Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Ikan Tongkol Hasil Tangkap Nelayan Di Desa Seraya Timur Kecamatan Karangsem*. *Skripsi*. Universitas Pendidikan Ganesha Sungaraja. Denpasar.
- Putra Adi Ikhwan. 2018. Analisis Strategi Pemasaran Ikan Lele (*Clarias sp.*) Dengan Menggunakan Metode Swot BCG Study Kasus Pada UD Sumber Lancar Malang. *Skripsi*. Fakultas Perikanan Dan Ilmu Kelautan Universitas Brawijaya. Brijijaya.
- Ramdan. 2016. Analisis Saluran Pemasaran Gula aren (*Arenga Pinnata*). Kabupaten Brebes.
- Rusman. 2016. Analisis Pemasaran Gula Aren (*Arenga Pinnata*). Kecamatan Salem.
- Sahabu Erlin. 2014. *Analisis Saluran Pemasaran Ikan Di Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Pemda Kota Gorontalo*. *Skripsi*. Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo. Gorontalo.
- Sukirno, S. 2002. *Pengantar Ilmu Teori Mikro Ekonomi*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Suradinarta. 2017. *Analisis Pendapatan Usaha Tani* . Depertemen Agribisnis Program ahli Jenis Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian. Bogor.
- Soekartawi. 2016. Analisis Usaha Tani. Jakarta : UI-Press.
- Sujarweni, W, V. 2014. Metodologi Penelitian. PT. Pustaka Baru. Yogyakarta.
- Yasin Betris. 2016. Saluran Pemasaran Ikan Layang Deles (*Decaptures Macrosoma*) ( Studi Kasus PPI Tenda Kota Gorontalo). *Skripsi*. Jurusan Agribisnis. Fakultas Pertanian. Gorontalo.
- Wanda. 2015. Pengantar Ekonomi Pertanian. Lembaga Penelitian, Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial. Jakarta.