

**PENGESAHAN SKRIPSI**

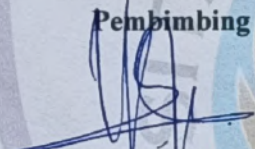
**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN BUAH NAGA  
DI KOTA GORONTALO  
(Berdasarkan Pendekatan Metode Multivarian Fishbein)**

**OLEH**

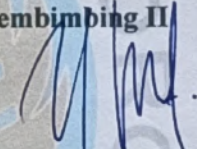
**DELINSA M. LAPATA  
614 415064**

Telah Diperiksa dan Disetujui oleh Komisi Pembimbing

**Pembimbing I**

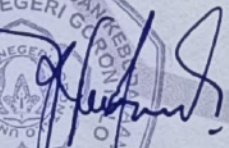
  
**Yanti Saleh, SP. M.Pd**  
NIP. 197104242005012002

**Pembimbing II**

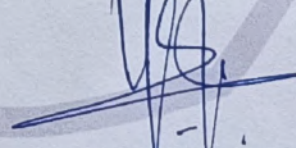
  
**Yuliana Bakari SP.,MP**  
NIP. 199007082015042002

Mengetahui,

**Dekan  
Fakultas Pertanian**

  
**Dr. Ir. Asda Rauf, M.Si**  
NIP. 196207061994032001

**Ketua  
Jurusan Agribisnis**

  
**Yanti Saleh, SP. M.Pd**  
NIP. 197104242005012002

Tanggal Ujian : 14 Januari 2020

Tanggal Lulus : 14 Januari 2020

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN BUAH NAGA  
DI KOTA GORONTALO**

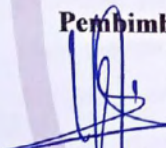
(Berdasarkan Pendekatan Metode Multivarian Fishbein)

**SKRIPSI**

**DELINSA M. LAPATA  
614 415 064**

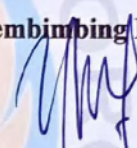
Telah Diperiksa dan Disetujui oleh Komisi Pembimbing

**Pembimbing I**



**Yanti Saleh, SP. M.Pd  
NIP. 197104242005012002**

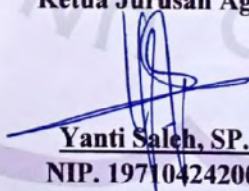
**Pembimbing II**



**Yuliana Bakari, SP.,MP  
NIP. 199007082015042002**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Agribisnis**



**Yanti Saleh, SP. M.Pd  
NIP. 197104242005012002**

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN BUAH NAGA  
DI KOTA GORONTALO  
(Berdasarkan Pendekatan Metode Multivarian Fishbein)(\*)**

**Delinsa M. Lapata(\*\*); Yanti Saleh (\*\*\*) ; Yuliana Bakari (\*\*\*)  
Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Negeri Gorontalo**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan : 1) untuk mengetahui perilaku konsumen buah naga dikota gorontalo. Penelitian ini dilaksanakan di Kota Gorontalo pada bulan Juli- Agustus dengan sampel 45 responden tahun 2019. Metode yang digunakan adalah survei, pengumpulan data berdasarkan observasi, wawancara dokumentasi. Teknik pengambilan sampel dilakukan menggunakan metode *Non-probability Sampling* dan penarikan sampel menggunakan teknik *sampling purposive*. Jenis dan Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer. Hasil penelitian ini menunjukkan Perilaku konsumen dalam membeli buah naga di Kota Gorontalo khususnya Kecamatan Kota Tengah, Kota Utara, dan Kota Selatan menunjukkan hasil yang baik dengan nilai sebesar (0.184) yang berarti bahwa Perilaku konsumen terhadap konsumsi buah naga di Kota Gorontalo adalah positif. Artinya terlihat bahwa minat beli konsumen yang cukup tinggi pada buah naga dan baik untuk dikonsumsi.

*Kata Kunci : Perilaku Kosumen, Buah Naga, Multiatribut Fishbein*

---

\*) Judul skripsi

\*\*) Mahasiswa Jurusan Agribisnis

\*\*\*) Tim Pembimbing

**AN ANALYSIS OF DRAGON FRUIT CONSUMER BEHAVIOR  
IN GORONTALO CITY  
(Based on the Fishbein Multivariate Method Approach)(\*)**

**Delinsa M. Lapata (\*\*); Yanti Saleh (\*\*\*) ; Yuliana Bakari (\*\*\*)  
Department of Agribusiness, Faculty of Agriculture  
Universitas Negeri Gorontalo**

**ABSTRACT**

This study aimed: 1) to determine the consumer behavior of dragon fruit in Gorontalo City. It was conducted in July-August of 2019 with a sample of 45 respondents. The study employed a survey method, in which the data collection was based on observation, interview, and documentation. The sampling technique was carried out using a non-probability sampling method, while a purposive sampling technique was performed in sampling. Further, the present study relied on primary data. The results indicated that consumer behavior in buying dragon fruit in Gorontalo City, especially in Kota Tengah, Kota Utara, and Kota Selatan Districts showed good results with a value of 0.184. This signified the positive behavior of dragon fruit consumption in the research site. In the other words, the consumer buying interest of dragon fruit was quite high and was good for consumption.

*Keywords: Consumer Behavior, Dragon Fruit, Fishbein Multivariate*

- \*) Title
- \*\*\*) Department of Agribusiness Student
- \*\*\*) Supervisors

