

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Perilaku konsumen dalam membeli buah naga di Kota Gorontalo khususnya Kecamatan Kota Tengah, Kota Utara, dan Kota Selatan menunjukkan hasil yang baik dengan nilai sebesar (0.184) yang berarti bahwa Perilaku konsumen terhadap konsumsi buah naga di Kota Gorontalo adalah positif. Artinya terlihat bahwa minat beli konsumen yang cukup tinggi pada buah naga dan baik untuk dikonsumsi.

### **5.2 Saran**

1. Dari hasil penelitian dapat diusulkan pada penjual buah naga di Kecamatan Kota Tengah, Kota Utara dan Kota Selatan Kota Gorontalo sebaiknya mempertahankan serta meningkatkan atribut-atribut yang diyakini konsumen sesuai dengan harapan konsumen.
2. Tetap menjaga kualitas buah naga itu sendiri. Serta lebih menggiatkan lagi kegiatan promosinya, misalnya dengan menggunakan internet sebagai sarana untuk memperkenalkan dan mempopuleritaskan buah naga yang dijual, tujuannya untuk menarik perhatian masyarakat sehingga mereka mengunjungi tempat penjualan dan menjadi konsumen buah naga.
3. Memenuhi faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen sehingga dapat mempertahankan dan memperluas pangsa pasar.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abraham Sperling. (1967). *Psychology: Made Simple*". London, The Publisher W. H. Allen & Co. Ltd.
- Achmad. 2009. *Jurnal Pengaruh Kualitas Produk*. Fakultas Administrasi. Malang
- Aksara. 2011. *Jurnal Manajemen Pelayanan Umum*. Jurusan Sosial dan Ekonomi. Jember
- Amstrong. 2013 *Marketing Manajemen*. Penerbit Erlangga, Jakarta
- Astuti, 2015, *Analisis Pengaruh Bahan Tambah Kapur Terhadap Karakteristik RAP (Reclaimed Asphalt Pavement)*, Tugas Akhir, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta.
- Azwar, Saifuddin. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Liberty: Yogyakarta, 1988
- Azwar, Saifuddin. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2000.
- Basu Swasta. 2010. *Pengaruh Label Halal*. Fakultas ekonomi. Samudra.
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Kota Gorontalo Dalam Angka 2018 Di Kota Gorontalo*, 2018. 261 hlm.
- Djaali. Dkk. *Pengukuran dalam Pendidikan*. Jakarta : Program Pascasarjana, 2000.
- Cahyono, B. 2009. *Sukses Bertanam Buah Naga*. Pustaka Mina. Jakarta.
- Chevny, A.A. 2005. *Bisnis Buah Naga merah Kian Merekah*. Global. 08-02-2005.
- Daniel, M. 2002. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Engel, 2013. *Perilaku Konsumen*. Terjemahan : F.X. Budiyanto. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Eka Sunarya Putri *et.al.*(2014). *analisis perilaku konsumen terhadap pembelian jamur tiram dikota pekan baru*.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi ke 4)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, E. K. Y. Dan Astuti, D. 2015. *Financial Stressors, Financial Behavior, Risk Tolerance, Financial Solvency, Financial Knowledge, dan Kepuasan Finansial*. *FINESTA. Vol.3 (1) 2015, 19-23*.
- Hani, 2010. *Perilaku Konsumen Buah di Pasar Tradisional Moderen*. Fakultas Pertanian. Jember

- Hosmer, D.W and Lemeshow, S. 1989. Applied Logistic Regression. John Wiley and Sons, New York. New York.
- Hutahaean, J. 2007. Analisis Perilaku Konsumen Terong Belanda. Skripsi Fakultas Pertanian USU. Medan.
- Indrawan R. dan P Yaniawati. 2014. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, Dan Pendidikan
- Kartika, 2010. Analisis Perilaku Konsumen Buah Lokal dipasar Moderen. Jurusan Sosial dan Ekonomi. Jember
- Kotler, Philip & Amstrong. G. (terj.). 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran. jilid 1. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philp, 2014. *Principles of Marketing*. 12 Edition. Pearson Education.
- Kotler. 2009. Manajemen Pemasaran. Jakarta
- Kotler, 2002, Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Krasovec. 2013. Jurnal Manajemen Dan Keuangan. Universitas Samudra. Samudra.
- Kristanto, D. 2009. Buah Naga. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Nur, Mohamad. Teori tes. Surabaya: IKIP Surabaya, 1987.
- Maharani, 2014. Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Jamur. Jurusan Agribisnis. Pekanbaru
- Mubyarto. 1989. Pengantar Ekonomi Pertanian. LP3EE. Jakarta. Nairah, Psrasmatiw, F.E. dan Endaryanto, T. 2009. Perilaku Konsumen Rumah Tangga Dalam Pembelian Buah di Kota Bandar Lampung. Skripsi Fakultas Pertanian, Unila. Lampung.
- Nyra Dewi Kartika *et.al.*(2010). analisis perilaku konsumen buah dipasar tradisional dan pasar moderen. Kecamatan Kaliwates. Kabupaten Jember.
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson. (1999). Consumer Behavior, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Jilid Kedua, Edisi Keempat. Terjemahan Damos Sihombing dan Peter Remy Yossi Pasla. Jakarta: Erlangga
- Rangkuti, (2003). Bisnis Plan Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus. PT. Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
- Retnaningsih, *et.al.*(2013). analisis perilaku pembelian buah dipedesaan dan perkotaan.

- Roscoe, J. T. (1975). *Fundamental research statistics for the behavioural* (2<sup>nd</sup> ed) New York: Holt Rinehart & Winston.
- Saladin. 2003. *Proses Pembuatan Marketing Plan*, PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Saneto, A. 2011. Karakteristik Kulit Buah Naga dan Serat Pangan. *Jurnal Magistra*. Vol 2:40.
- Setiadi, J. Nugroho. 2003, *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta: Kencana
- Simamora, B. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Simamora. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasioanl*. Salembaempat. Jakarta
- Simamora, B. 2008. *Paduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Suharyono. 2016. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Universitas Briwijaya. Malang
- Supriyono. 2010. *Jurnal Pelayanan Prima Perpajakan*. Universitas Briwijaya. Malang
- Sugiyono, 2017, *Statistika Untuk Metode Penelitian*, Bandung.
- Suryani. 2012 *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Cet I. Penebar GRAHA ILMU. Yogyakarta.
- Susanti, 2011, *Analisis Perilaku Konsumen Buah Naga*, Universitas Sumtra Utara, Kota Medan
- Susetyarsi. 2012. *Jurnal Kemasan Produk Ditinjau Bahan Kemasan*. Semarang
- Suwatman. 2009. *Analisis Strategi Inovasi Atribut Produk*. Kota Semarang
- Syamsul Hadi.(2019).*analisis pemasaran buah naga(Hylocereus Undatus) di Kabupaten Banyuwangi*.
- Thoha, Miftah, 2004. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Tjptono. 2015. *Brand Manajemnt Dan Strategi*. Yogyakarta
- Tjptono. 2008. *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta
- Triastity, 2013. *Pengaruh sikap dan norma subjektif terhadap Niat Beli Mahasiswa Sebagai Konsumen Potensial Produk*. Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta.

Umar, H. 2000. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Yuniarti,S.Vinna.2015. Perilaku Konsumen Teori dan Parktik, Cet Ke I. Penerbit PUSTAKA SETIA. Bandung.