

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor Internal meliputi: Kekuatan yang ada di UKM Flamboyan yaitu 1) memiliki pelanggan tetap, 2) lokasi usaha strategis, 3) Promosi online 4) kualitas produk. Kelemahan di UKM Flamboyan diantaranya: 1) Kurangnya stok bahan baku, 2) Kurangnya jumlah tenaga kerja, 3) Pencatatan keuangan masih manual. Faktor-faktor eksternal yang dihadapi UKM Flamboyan terdiri dari peluang dan ancaman. Peluang yang dimiliki diantaranya 1) Permintaan cenderung meningkat 2) Kebijakan pemerintah mendukung UKM Flamboyan 3) Perkembangan teknologi informasi 4) Hubungan yang baik dengan distributor. Ancaman yang dimiliki diantaranya 1) Adanya pendatang baru, 2) Selera Konsumen berubah, 3) Kenaikan harga bahan baku dan bahan pelengkap/pendukung 4) Persaingan antar UKM.
2. Strategi pengembangan usaha sambal roa di UKM Flamboyan berada pada kuadran I yang mendukung strategi agresif atau S-O 1) Mempertahankan kualitas dan rasa produk sambal Roa dengan menangkap peluang permintaan yang cenderung meningkat. 2) Mempertahankan strategi promosi saat ini yang memanfaatkan media internet internet dan memanfaatkan peluang promosi yang bisa dilakukan dengan mengikuti pameran yang diadakan oleh pemerintah agar produk lebih dikenal oleh konsumen.

#### **5.2 Saran**

Adapun yang menjadi saran dalam penelitian ini adalah:

1. Diharapkan UKM Flamboyan agar dapat terus mempertahankan kualitas sambal roa sehingga dapat terus memproduksi, dan terus meningkatkan kerja sama dengan pihak pemerintah guna mendukung program pengembanganusaha.
2. Diharapkan dapat menjadi bahan untuk penelitian selanjutnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, T. 2017. *Strategi Internasionalisasi UMKM*. Makassar: CV Sah Media.
- Badan Pusat Statistik. 2019. *Gorontalo dalam angka*. BPS. Kota Gorontalo
- Afridhal. M. 2017. Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong dikecamatan Samalaga Kabupaten Bireuan. *Jurnal S. Pertanian*. 1 (3):223-233
- David F. R. 2009. *Strategic Management: Concepts* (Dono Sunardi. Pentj.). Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Dinas Koperasi UMKM Perindustrian dan Perdagangan. 2017. *Jumlah UMKM di Provinsi Gorontalo*. Gorontalo. Koperindag UMKM. Provinsi Gorontalo
- Domili, R. S, dan T. L. Febriyanti. 2018. Kajian Sanitasi Dan Hygiene Pada Pengasapan Ikan Julung- Julung (Sagela) Di Desa Pasalae Kecamatan Gentuma Raya Kabupaten Gorontalo Utara
- Dotulong. V Dan Montolalu. L. A. 2018. Perbaikan Mutu Organoleptik Ikan Roa (*Hemirhamphus Sp.*) Asap Melalui Metode Pengasapan Ruang Tertutup. *Jurnal Media Teknologi Hasil Perikanan* 6 (1)
- David. 2011. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ekapriyatna, I. D. G. B. 2016. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Peternak Ayam Pedaging (Broiler) Ananta Guna Didesa Sidan Kecamatan Gianyer. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi (JPPE)*. 7 (2): 1-13
- Frisdiantara, C dan I. Mukhklis. 2016. *Ekonomi Pembangunan Sebuah Kajian Teoritis Dan Empiris*. Malang: Universitas Kanjuruhan Malang.
- Hamali, A. Y. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Haryanto, M. dan R. A. Rauf. 2017. Strategi Pengembangan Usaha Sambal Ikan Roa Pada Industri “Cita Rasaku” Kelurahan Tinggede Kecamatan Marawolo Kabupaten Sigi. *Jurnal Agritekbis*. 5 (3): 369-376
- Hery. 2018. *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT. Grasindo

- Hunger, J.D, Dan Thomas, I., Whleen, 2003. *Manajemen Strategis*. Erlangga. Jakarta
- Kawimbang, E., I. J. Paransa dan ME. Kayadoe. 2012. Pendugaan Stok dan Musim Penangkapan Ikan Julung-Julung Dengan *Soma Roa* Di Perairan Tagulandang, Kabupaten Kepulauan Siau Tagulandang Biaro. *Jurnal Ilmu dan Teknologi Perikanan Tangkap* 1(1): 10-17
- Malinda, H. 2017. Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Ukm Guna Meningkatkan Pendapatan Karyawan Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Usaha Bakso Ikan Cahaya Bahari Desa Linggar Jati Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung
- Muda, N. A. 2013. Strategi Pengembangan Olahan Jagung di UKM Suka Maju Kabupaten Bone Bolango. *Skripsi*. Fakultas Pertanian. Universitas Negeri Gorontalo
- Muslimah dan N. Azmi.2015. Strategi Pengembangan Usaha Pemasaran Daging Sapi (*Bos Taurus* ) di Kecamatan Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang. *Jurnal Penelitian*. 2 (2): 11 – 20
- Rangkuti, F. 2015. *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso, A. 2008. Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Kecil Menengah (Studi Kasus Di Ukm Kambing Desa Cikarawang Kecamatan Darmaga, Kabupaten Bogor, Jawa Barat). *Skripsi*. Program Studi Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor
- Setiawan, A. H. 2004. Fleksibilitas Strategi Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah. *Jurnal Dinamika Pembangunan*. 1 (2): 118 – 124
- Setiyorini, E. S. 2018. Strategi Pemasaran Produk Olahan Hasil Perikanan Pada Umkm Cindy Group. *Skripsi*. Sekolah Pascasarjana Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Siregar, G, Salman dan Wati, L. 2014. Strategi Pengembangan Usaha Tahu Rumah Tangga. *Jurnal Agrium*. 19 (1): 12-20
- Susila, A. R. 2017. Upaya Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam Menghadapi Pasar Regional Dan Global. *Jurnal Kewirausahaan Dalam Multi perspektif*. 153-171
- Tambunan. 2009. *UMKM di Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Toyib, J. S. 2017. Pengaruh Sumber Daya Perusahaan Dan Orientasi Wirausaha Terhadap Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah. *Jurnal Manajemen*. 12 (2): 243 – 255
- Trisnawati. 2016. Kajian Inovasi Sektor Usaha Kecil Menengah (UKM) dengan Pendekatan Sistem Dinamis (Studi Kasus pada Industri Makanan di Kabupaten Sidoarjo Jawa Timur). *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*. 4 (1) 60-67 ISSN: 2337-7887
- Widodo, A. W. 2016. Strategi Pemasaran Sabun Rumput Laut Merek Totoka Seaweed Soap (Kasus: Perusahaan Winner Perkasa Indonesia Unggul). *Skripsi*. Departemen Agribisnis. Fakultas Ekonomi Dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Yunus, E. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Yusuf, F., Rauf, A. dan Halid, A. 2018. Strategi Pengembangan Usahatani Cabai Rawit Di Kecamatan Dungaliyo Kabupaten Gorontalo. *Jurnal Agrinesia*. Fakultas Pertanian. Universitas Negeri Gorontalo. 2 (2): 133 – 144