

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "**Strategi UNG Dalam Mengemas Pesan Publikasi
Penerimaan Mahasiswa Baru**"

Oleh

Dwi Anto Setyawan Hasanani

Nim: 291 412 004

Telah Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Jum'at, 30 Agustus 2019

Waktu : 09.30 s.d 10.30 WITA

Penguji

1. **Zulaeha Laisa, S.Sos., M.Si**
NIP: 197312142003122001
2. **Taufik R. Talalu, S.Pd., M.I.Kom**
NIP: 199003132019031018
3. **Yowan Tamu, S.Ag., M.A**
NIP: 197708062005012001
4. **Citra F.I.L Dano Putri, S.Pd., M.I.Kom**
NIP: 198410082014042001

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

Gorontalo, 30 Agustus 2019

**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO**



Dr. Sastro M. Wantu, SH., M.Si

NIP: 19660903 199603 1 001

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

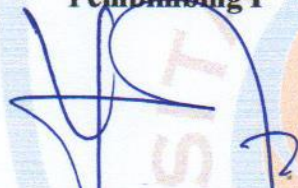
Skripsi yang berjudul **“Strategi UNG Dalam Mengemas Pesan Publikasi
Penerimaan Mahasiswa Baru”**

Oleh


Dwi Anto Setyawan Hasanani
Nim: 291 412 004

Tim Pembimbing

Pembimbing I


Yowan Tamu, S.Ag., M.A
NIP: 197708062005012001

Pembimbing II


Citra F.I.L Dano Putri, S.Pd, M.I.Kom
NIP: 198410082014042001

Mengetahui
Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi


Citra F.I.L Dano Putri, S.Pd, M.I.Kom
NIP: 198410082014042001

ABSTRAK

DWI ANTO SETYAWAN HASANANI. 2019. STRATEGI UNG DALAM MENGEMAS PESAN PUBLIKASI PENERIMAAN MAHASISWA BARU. SKRIPSI, PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI, FAKULTAS ILMU SOSIAL, UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO. PEMBIMBING I, YOWAN TAMU, PEMBIMBING II, CITRA F.I.L DANO PUTRI.

Universitas Negeri Gorontalo membutuhkan persan Hubungan Masyarakat (HUMAS) dalam melakukan promosi universitas ke publik termasuk pada saat penerimaan mahasiswa baru. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi kehumasan dalam mengemas pesan publikasi penerimaan mahasiswa baru di kampus Universitas Negeri Gorontalo.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data yang digunakan ialah observasi, wawancara serta dokumentasi dalam menjawab pokok masalah penelitian yang diangkat yakni strategi kehumasan dalam mengemas pesan publikasi penerimaan mahasiswa baru di kampus Universitas Negeri Gorontalo.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa; (1) Aktivitas Humas Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) Universitas Negeri Gorontalo (UNG) terbagi menjadi dua tahap yakni; persiapan menjelang penerimaan mahasiswa baru dan pelaksanaan sosialisasi publikasi pesan penerimaan mahasiswa baru. (2) Adapun kendala-kendala yang dihadapi oleh Humas Universitas Negeri Gorontalo pada proses Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) yakni; (a) mengumpulkan calon mahasiswa dalam satu tempat, (b) Dengan keterbatasan Sumber Daya Manusia (SDM), tidak semua kegiatan yang ada, bisa diliput oleh petugas Humas, (c) Kurangnya pemahaman fungsi dan tugas bagian-bagian Humas Unviersitas Negeri Gorontalo, khususnya Pusat Informasi dan Pelayanan Terpadu.

Kata Kunci : Humas, Publikasi, Mahasiswa Baru

ABSTRACT

DWI ANTO SETYAWAN HASANANI. 2019. THE STRATEGY OF STATE UNIVERSITY OF GORONTALO IN ORGANIZING PUBLICATION MESSAGE OF FRESHMAN ADMISSION. SKRIPSI, STUDY PROGRAM OF COMMUNICATION SCIENCE, FACULTY OF SOCIAL SCIENCE, STATE UNIVERSITY OF GORONTALO. THE PRINCIPAL SUPERVISOR IS YOWAN TAMU AND THE CO-SUPERVISOR IS CITRA F.I.L. DANO PUTRI.

State University of Gorontalo needs the role of Public Relation (HUMAS) in promoting the university to public including during freshman admission. The research aimed to find out the public relation strategy in organizing publication message of freshman admission at campus of State University of Gorontalo.

The research applied qualitative method while its technique of data collection used observation, interview, and documentation in discussing main problems namely the public relation strategy in organizing publication messages of freshman admission at campus of State University of Gorontalo.

The research findings found that: (1) the activity of Public Relation of Freshman Admission at State University of Gorontalo (known as UNG) was divided into two stages, namely; preparation to welcome freshman admission and implementation of socialization of message publication related to freshman admission. (2) Obstacles encountered by Public Relation of State University of Gorontalo during Freshman Admission (known as PMB) were; (a) gathering prospective students in one place, (b) having limit of Human Resource, not all existing activities could be covered by officers of Public Relation, (c) lack of understanding on function and task of Public Relation Division of State University of Gorontalo, particularly Center for Integrated Information and Services.

Keywords: Public Relation, Publication, Freshman

