

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan deskripsi hasil penelitian dan pembahasan tentang “**Strategi UNG dalam Mengemas Pesan Publikasi Penerimaan Mahasiswa Baru**” maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi UNG dalam Mengemas Pesan Publikasi Penerimaan Mahasiswa Baru dibentuk melalui dua komponen utama yaitu:
  - 1) Komponen sasaran adalah siswa kelas 3 di SLTA sederajat yang ada di Gorontalo maupun di luar daerah Gorontalo.
  - 2) Komponen sarana adalah kegiatan sosialisasi yang menjadi sarana publikasi pesan penerimaan mahasiswa baru di Universitas Negeri Gorontalo.
2. Aktivitas UNG Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) terbagi menjadi dua tahap yakni; persiapan menjelang penerimaan mahasiswa baru dan pelaksanaan sosialisasi publikasi pesan penerimaan mahasiswa baru.
3. Adapun kendala-kendala yang dihadapi oleh Universitas Negeri Gorontalo pada proses Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) sebagai berikut:
  - 1) Kendala itu pada saat mengumpulkan calon mahasiswa dalam satu tempat.
  - 2) Dengan keterbatasan Sumber Daya Manusia (SDM), tidak semua kegiatan yang ada, bisa diliput oleh petugas Humas.

- 3) Kurangnya pemahaman fungsi dan tugas bagian-bagian Humas Universitas Negeri Gorontalo, khususnya Pusta Informasi dan Pelayanan Terpadu.

## 5.2 Saran

Berdasarkan deskripsi hasil penelitian dan pembahasan tentang **“Strategi UNG dalam Mengemas Pesan Publikasi Penerimaan Mahasiswa Baru”** maka peneliti merumuskan saran Humas dan bidang yang terkait dengan penerimaan mahasiswa baru sebagai berikut:

1. Biro Akademik Universitas Negeri Gorontalo disarankan agar melakukan komunikasi dan koordinasi yang baik dengan bagian Humas PMB Universitas Negeri Gorontalo.
2. Pada bidang peliputan, Humas Universitas Negeri Gorontalo disarankan untuk menambah tenaga Sumber Daya Manusia (SDM) untuk petugas peliputan kegiatan-kegiatan kelembagaan.
3. Terkait dengan pelaksanaan sosialisasi, Humas PMB Universitas Negeri Gorontalo merumuskan mekanisme sosialisasi yang baik demi kelancaran publikasi pesan penerimaan mahasiswa baru, khususnya dalam melibatkan media massa.
4. Untuk mahasiswa baru dan mahasiswa lama di Universitas Negeri Gorontalo, disarankan agar memahami struktur dan fungsi masing-masing bidang kepegawaian yang ada.

## DAFTAR PUSTAKA

- Djamal M. 2015. *Paradigma Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Moleong, Lexy. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Ruslan, Rosady. 2012. *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadi, Edi. 2018. *Strategi Komunikasi (Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global)*
- Wulandari, Citra. 2017. Strategi Humas Pemprov Jambi dalam Mensosialisasikan Program TUNTAS (Tertib, Unggul, Nyaman, Tangguh, Adil dan Sejahtera). *Skripsi*. Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam UIN Raden Fatah Palembang. Palembang. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id>. 27 September 2019 (15:20).
- Susanti, Susi. 2017. Aktivitas Humas Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. *Skripsi*. Jurusan Ilmu Komunikasi UIN Alauddin Makassar. Makassar. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id>. 27 September 2019 (15:20).