

LEMBAR PENGESAHAN

KOMUNIKASI BISNIS ANTAR PEMILIK MEDIA DALAM
MEMBANGUN MEDIA ONLINE DI GORONTALO
(Studi Deskriptif Media Publisher Group Gorontalo)

OLEH

ARIF KARIM
NIM : 291 414 013

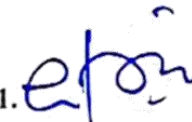

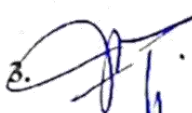

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Kamis, 17 Juli 2020

Waktu : 09.15 – 09.30 WITA

PENGUJI

1. Zulaeha Laisa, S.Sos., M.Si
NIP : 197312142003122001
2. Fatra J.D.P. Dano Putri, SH., M.I.Kom
NIP : 198811032011012001
3. Dr. Rahmatiah, S.Pd., M.Si
NIP : 197511112005012001
4. Citra F.I.L. Dano Putri, S.Pd., M.I.Kom
NIP : 198410082014042001

1. 
2. 
3. 
4. 

Gorontalo, 17 Juli 2020
Dekan Fakultas Ilmu Sosial


Dr. Hj. Zulaeha Ngiu, M.Pd
NIP : 196705091998032001

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

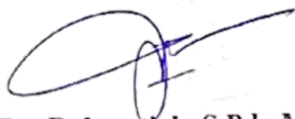
**KOMUNIKASI BISNIS ANTAR PEMILIK MEDIA DALAM
MEMBANGUN MEDIA ONLINE DI GORONTALO
(Studi Deskriptif Media Publisher Group Gorontalo)**

OLEH


ARIF KARIM
NIM : 291 414 013

Telah Diperiksa dan Disetujui untuk Diuji


PEMBIMBING I


Dr. Rahmatiah, S.Pd., M.Si
NIP : 197511112005012001

PEMBIMBING II


Citra F.I.L Dano Putri, S.Pd., M.I.Kom
NIP : 198410082014042001

Mengetahui
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Zulaeha Laisa, S.Sos., M.Si
NIP : 197312142003122001

ABSTRAK

ARIF KARIM. 2020. KOMUNIKASI BISNIS ANTAR PEMILIK MEDIA DALAM MEMBANGUN MEDIA ONLINE. SKRIPSI, PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI, FAKULTAS ILMU SOSIAL, UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO. PEMBIMBING I, RAHMATIAH, PEMBIMBING II, CITRA F.I.L DANO PUTRI.

Berita *hoax* menghilangkan kepercayaan publik terhadap media *online* lainnya. Untuk menghindari hal tersebut, mereka (wartawan) tak sekedar mendirikan media *online* saja, melainkan membentuk perkumpulan yakni *Media Publisher Group* Gorontalo. Di *Publisher* ini, terdapat 10 media online yang tergabung di dalamnya yaitu : cakrawala.co; hulondalo.id; 60dtk.com; read.id; pojok6.id; tatiyechannel.com; gopos.id; habari.id; prosesnews.id dan dulohupa.id.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data yang digunakan ialah observasi, wawancara serta dokumentasi dalam menjawab pokok masalah penelitian yang diangkat yakni komunikasi bisnis antar pemilik media yang tergabung dalam *Media Publsiher Group* Gorontalo dalam membangun media online.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa; (1) Dua alasan yang paling mendasar terbentuknya publisher yakni peluang bisnis dan perkembangan zaman (teknologi informasi). (2) Komunikasi verbal menjadi bentuk komunikasi yang lebih banyak dari pada komunikasi non verbal dalam membangun dan menjaga relasi bisnis. (3) Ide dan gagasan bisnis yang dimiliki para pemilik media *online* selalu dibahas dalam rapat (pertemuan) terbuka. (4) Kendala yang sering dihadapi dalam membangun media *online* yakni Sumber Daya Manusia (SDM).

Kata Kunci : Komunikasi Bisnis, Media Online, *Publisher* Gorontalo

ABSTRACT

KARIM, ARIF. 2020. BUSINESS COMMUNICATION BETWEEN MEDIA OWNERS IN BUILDING ONLINE MEDIA. UNDERGRADUATE THESIS, COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM, SOCIAL SCIENCE FACULTY, UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO. PRINCIPAL SUPERVISOR: RAHMATIAH, CO-SUPERVISOR: CITRA F.LL DANO PUTRI.

Hoax can cause the loss of public trust in other online media. Aside from establishing online media, the reporters also formed gorontalo media publisher group in order to avoid such problem. 10 online media have joined this publisher, I/e: cakrawala.co; hulondalo.id; 60dtk.com; read.id; pojok6.id; tatiyechannel.com; gopos.id; habari.id; prosesnews.id and dulohupa.id.

This qualitative method employed observation, interview, and documentation as the data collecting technique to answer the research problem, which is business communication between media owners who have joined Gorontalo Media Publsiher Group to develop online media.

The findings revealed business opportunities and current development as the two most fundamental reason of founding a publisher. Further, verbal communications were more intensive than its non-verbal counterpart in building and maintaining business relation. Meanwhile, the owners business ideas were oftenly discussed in open meetings. Lastly, human resources are the most frequent problem faced in developing online media).

Keywords: Business Communication, Online Media, Gorontalo Publisher

