

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Dari hasil analisis *framing* menggunakan teori *Robert N. Entman*, pada video dakwah Ustadz Abdul Somad dengan judul “PNS, Jalan Menuju Syurga atau Neraka” yang diupload oleh kanal youtube Galus TV, maka dapat diambil kesimpulan diantaranya:

1. Proses pembingkaiian atau *framing* dari tayangan youtube dakwah Ustadz Abdul Somad dengan judul “PNS, Jalan Menuju Syurga atau Neraka” menggunakan pemilihan isu yang sesuai dengan target pendengar dakwah dalam lingkup kehidupan berkeluarga dan bermasyarakat atau hubungan sosial.
2. Dari segi penyampaian bahasa, terdapat kandungan moral dan hubungan sebab akibat antara dalil dan implementasinya dalam kehidupan masyarakat dengan ringan, tegas namun mudah serta dapat dipahami oleh pendengar. Hal ini dibuktikan dengan pilihan gaya komunikasi yang khas salah satu khasnya adalah mengundang tawa, dan di tonton ribuan penonton, ini menunjukkan bahwa khalayak tidak semata menginginkan ceramah Agama, tapi juga hiburan dalam hal ini UAS tidak hanya mempunyai penguasaan yang baik mengenai dalil dalil agama sebagai hasil belajarnya sejak sekolah dasar, tapi ia juga ahli komunikasi yang handal menggunakan humor untuk menyampaikan pesan dakwah kepada jamaahnya, humor yang di

gunakan sering kali tidak klise, namun orang-orang sering kali lebih senang mendengar apa yang ingin mereka dengarkan di bandingkan dengan apa yang sebenarnya mereka butuhkan.

3. Solusi Peneliti mengenai Isu masalah yang berkembang pada masyarakat yang selalu menjadikan PNS adalah tolak ukur Kesuksesan yaitu :

- a. Dalam mengatasi masalah seperti ini, peneliti menjelaskan bahwa, jika PNS di jadikan tolak ukur kesuksesan ? maka harus memperhatikan pedoman pedoman tentang bagaimana menjadi PNS yang baik dan siap menjadi pengayom masyarakat, bukan malah menjadikan masyarakat sebagai alat untuk urusan pribadi.
- b. PNS bisa dikatakan sukses jika jalan dan alur yang mereka tempuh tidak lari dengan pedoman yang telah di tetapkan, seperti datang tepat waktu kekantor, konsisiten dalam pekerjaan, memudahkan setiap urusan masyarakat tidak mempersulit, jika bisa di prmudah kenapa harus di persulit.
- c. PNS selalu dijadikan standar kesuksesan seseorang itu tidak ada salahnya, bisa dikatakan benar, Jika PNS yang sesuai dengan kaidah dan peraturan yang di tentukan. Seperti datang tepat waktu, tidak bolos dikala jam kerja, menjaga tingkah laku, dan tidak mempersulit sesuatu masyarakat jika membutuhkannya.

B. SARAN

Dari segi praktisi, penelitian seperti ini akan sangat bermanfaat bagi pendakwah agar tetap peka terhadap perkembangan teknologi sehingga dakwah yang tadinya monoton hanya dapat dilihat secara langsung atau bertatap muka kini dapat lebih praktis dan mudah didengar dimanapun menggunakan *new media* melalui media-media sosial seperti youtube, instagram, dan fitur-fitur online lainnya. Hal ini pun dapat menjadi solusi untuk menekan efek buruk dari penggunaan sosial media dan dialihkan pada hal-hal yang lebih bermanfaat.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdul Wafi Akbar, 2018, *Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Bangun Samudra dalam Video Youtube Kajian Muallaf Hijrah Sepenuh Hati*, Skripsi: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya
- Ahmad Hilmi Muzaqi, 2019, *Pesan Dakwah Abdul Somad tentang Generasi Rabbani Masa Kini di Media Sosial Youtube Analisis Framing Gamson dan Modigliani* : Skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Ali Aziz, 2004 *Ilmu Dakwah* Jakarta: Prenada Media Group.
- Ali Aziz, 2009, *Ilmu Dakwah* Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Asmuni Syakir, 1983, *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlâs.
- Ayu Magfirah, 2018, *Analisis Framing Dakwah Ustadz Hanan Attaki dan Ustadz Felix Siauw*, Skripsi: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Aceh,
- Burhan Bungin, 2003, *Analisis Data Penelitian Kualitatif*, Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 2008, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Eriyanto, 2012, *Analisis Framing : Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*, (Yogyakarta :LKiS Printing Cemerlang.
- Fralinger, B., & Owens, R. (2009). *You Tube As A Learning Tool*. Journal of College Teaching & Learning.
- Ibnu Hajar. 2018 *.Youtube sebagai Sarana Komunikasi Dakwah* di Kota Makassar. Jurnal Al-Khitabah Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam.
- Imam Suprayogo, 2001, *Metode Penelitian Agama*, (Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Jalaluddin Rahmad, 1982, *Retorika Modern*, Bandung: Akademia.
- KBBI Daring. *Jaminan, Fidusia. Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional Republik Indonesia*. <http://bahasa.kemdiknas.go.id/kbbi/index.php>.
- Lexy J. Moleong, 2009, *Metodologi Penelitian Kualitatif edisi Revisi*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mustofa Bisri1995, *Saleh Ritual Saleh Sosial*, Bandung: Mizan.
- Paul Levinson, *New New Media* , New York: Pinguin Academicis.

- Sobur, Alex 2006, *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Simiotik, dan Analisis Framing*, Bandung: Remaja Rosdakarya,
- Stephen W Littlejohn dan Karen A. Foss, 2009, *Teori Komunikasi*, Salemba Humanika.
- Suharsimi Arikunto, 2010, *Prosedur Penelitian* (Jakarta : Renika Cipta).
- Toto Tasmoro, 1997, *Komunikasi Dakwah* , Jakarta: Gaya Media Pratama.

SUMBER LAIN

- <http://id.m.wikipedia.org/wiki/YouTube>. Ditulis oleh situs wikipedia, Diakses tanggal 30 Oktober 2019
- <http://www.anneahira.com/youtube> , Ditulis oleh situs Annehira, Diakses tanggal 30 September 2019
- [https:// 5 Ulama paling berpengaruh di indonesia](https://5%Ulama.paling.berpengaruh.di.indonesia), Ditulis oleh Lalu Rahardian, Diakses pada tanggal 18 November 2019
- https://id.wikipedia.org/wiki/Abdul_Somad#Latar_belakang, di akses pada tanggal 6 juni 2020
- <https://www.kompasiana.com/aryaindhi/fenomena-youtube-sebagai-media-penyiaran-zaman-modern?page2>, Ditulis oleh Arya Indhi, Diakses pada tanggal 30 Oktober 2019