

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI DINAS KOMINFO KAB. GORONTALO
DALAM MENGATASI PENYEBARAN INFORMASI HOAX
DI MEDIA SOSIAL FACEBOOK**

Oleh

ACHMAD RIFAI
NIM: 291415045

Telah Dipertahankan Didepan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Jumat, 03 Juli 2020

Waktu : 14.30-14.45

Penguji

1. **Dr. H. Sukarman Kamuli, M.Si**
NIP. 196706062000031001

1.....

2. **Zulaeha Laisa, S.Sos., M.Si**
NIP: 197312142003122001

2.....

3. **Yowan Tamu, S.Ag., M.A**
NIP: 197708062005012001

3.....

4. **Citra F.I.L. Dano Putri, S.Pd., M.I.Kom**
NIP: 198410082014042001

4.....

Gorontalo, 03 Juli 2020
Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Gorontalo



Dr. U. Zulaeha Ngin, M.Pd
NIP: 196205091998032001

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI DINAS KOMINFO KAB. GORONTALO
DALAM MENGATASI PENYEBARAN INFORMASI *HOAX*
DI MEDIA SOSIAL FACEBOOK**

OLEH

ACHMAD RIFAI
NIM : 291415045

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I

Yowan Tamu, S.Ag., M.A
NIP: 191708062005012001

Pembimbing II

Citra F.I.L Dano Putri, S.Pd., M.I.Kom
NIP: 198410082014042001

Mengetahui
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Zulacha Laisa, S.Sos., M.Si
NIP: 197312142003122001

ABSTRAK

Achmad Rifai NIM 291415045. Penelitian ini berjudul : **Strategi Komunikasi Dinas KOMINFO Kabupaten Gorontalo Dalam Mengatasi Penyebaran Informasi Hoax Di Media Sosial Facebook**. Skripsi Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Gorontalo. Dibimbing Oleh Yowan Tamu, S.Ag., M.A (Pembimbing I) Dan Citra F.I.L. Dano Putri, S.Pd., M.I.Kom (Pembimbing II).

Wabah *hoax* kini telah menjadi masalah nasional yang sangat serius, karena dapat mengakibatkan perpecahan, instabilitas politik dan gangguan keamanan yang dapat menghambat pembangunan nasional. Sehingga tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tentang strategi komunikasi yang digunakan oleh Dinas kominfo Kab. Gorontalo dalam mengatasi penyebaran informasi *hoax* di media sosial Facebook. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan studi deskriptif, Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi dan wawancara mendalam,.

Hasil penelitian yang di dapatkan menunjukkan bahwa Dalam mengatasi penyebaran Informasi *hoax* di media sosial facebook, Dinas Kominfo Kab. Gorontalo fokus terhadap dua strategi komunikasi. Strategi komunikasi yang digunakan yaitu yang pertama dengan melakukan sosialisasi dimana Dinas Kominfo turun ke masyarakat dan ke sekolah-sekolah untuk memberikan pemahaman mengenai cara berinternet yang sehat yaitu supaya masyarakat dan siswa-siswi tidak terjerumus kedalam bahaya penyebaran berita *hoax* di Media Sosial terutama facebook, dan juga melakukan sosialisasi di akun Facebook Kominfo Kabupaten Gorontalo dengan menyajikan data-data untuk masyarakat ketahui bahwa informasi mana saja yang termasuk kedalam kategori berita *hoax*. dan yang kedua membentuk Satgas Anti *hoax* yang mana anggotanya tersebut dipilih berdasarkan dari saran para tokoh masyarakat sekitar, dan salah satu tujuannya yaitu untuk membantu pemerintah pusat dalam meminimalisir penyebaran berita *hoax* di Media Sosial yang tersebar di daerah.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Dinas KOMINFO Kab. Gorontalo, Informasi Hoax, Media Sosial, Facebook.

ABSTRACT

Rifai, Achmad. Student ID: 291415045. **The Communication Strategy of the Department of Communications and Informatics of Gorontalo Regency in Overcoming the Dissemination of Hoax on Facebook Social Media.** Undergraduate Thesis, Department of Communication Science, Faculty of Social Sciences, Universitas Negeri Gorontalo. Principal Supervisor: Yowan Tamu, S.Ag., M.A. Co-Supervisor: Citra F.L.L. Dano Putri, S.Pd., M.I.Kom

The hoax outbreak has now become a very serious national problem since it can lead to conflicts, political instability, and security disturbances that can hamper national development. This problem serves as the rationale, as the study aimed to find out the communication strategy used by the Department of Communications and Informations (also known as KOMINFO) of Gorontalo Regency in overcoming the dissemination of hoax on Facebook social media. This qualitative-descriptive study employed observation and in-depth interview methods in the process of collecting data.

The results obtained showed that in overcoming the spread of hoax information on Facebook social media, the Department of KOMINFO of Gorontalo Regency focused on two communication strategies. Firstly, socialization was conducted to promote an understanding of healthy web surfing to the community and schools so that they will be more aware of the danger of spreading hoax on social media, especially Facebook. The socialization also had done in Facebook account of the Department of KOMINFO of Gorontalo Regency by presenting data to the public about which information belongs to the hoax news category. Secondly, an anti-hoax task force, whose members were chosen based on the suggestions of the surrounding community leaders, was established. One of the aims of the institution was to assist the central government in minimizing the hoax news on social media that spread in the regions.

Keywords: Communication Strategy, Department of KOMINFO of Gorontalo Regency, Hoax, Social Media, Facebook.

