

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "STRATEGI KOMUNIKASI SAMSAT KOTA GORONTALO DALAM MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT MEMBAYAR PAJAK KENDARAAN BERMOTOR".

OLEH

ITAL HUSAIN
NIM: 291 415 068

Telah Dipertahankan Didepan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Senin, 15 Juni 2020

Waktu : 09.30 - 09.45

Penguji

1. Ridwan Ibrahim, S.Pd., M.Si
NIP: 197106121998021002

1.....

2. Fatra J.D.P Dano Putri, SH., M.I.Kom
NIP: 198811032011012001

2.....

3. Yowan Tamu, S.Ag., M.A
NIP: 197708062005012001

3.....

4. Zulaicha Laisa, S.Sos., M.Si
NIP: 197312142003122001

4.....

Gorontalo, 15 Juni 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO


Dr. H. Zulaicha Ngu, M.Pd
NIP: 196705091998032001

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI SAMSAT KOTA GORONTALO DALAM
MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT MEMBAYAR PAJAK
KENDARAAN BERMOTOR

OLEH


ITAL HUSAIN
NIM : 291 415 068

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I


Yowan Tamu, S.Ag., M.A
NIP: 197708062005012001

Pembimbing II


Zulaeha Laisa, S.Sos., M.Si
NIP: 197312142003122001

Mengetahui
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Zulaeha Laisa, S.Sos., M.Si
NIP: 197312142003122001

ABSTRAK

Ital Husain. 2020. “**Strategi Komunikasi SAMSAT Kota Gorontalo dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Membayar Pajak Kendaraan Bermotor**” Skripsi Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Gorontalo. Dibimbing Oleh Yowan Tamu, (Pembimbing 1) dan, Zulaeha Laisa (Pembimbing II).

Pajak merupakan unsur paling penting dalam pembangunan infrastruktur dan fasilitas publik, maka dari itu pajak sangat begitu berpengaruh akan tersedianya fasilitas umum seperti rumah sakit, jalan raya, lampu penerangan jalan, dan masih banyak lagi. Yang menjadi rumusan masalah pada penelitian ini adalah Bagaimana Strategi Komunikasi Samsat dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Membayar Pajak Kendaraan Bermotor, adapun tujuan penelitian adalah untuk mengetahui Bagaimana Strategi Komunikasi Samsat dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Membayar Pajak Kendaraan Bermotor.

Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan pendekatan kualitatif dan menggunakan teori *stimulus organism respon (S-O-R)*. Hasil dari Penelitian ini: 1) Pihak Samsat Kota Gorontalo melaksanakan strategi komunikasi dalam meningkatkan kesadaran dalam membyayar pajak kendaraan bermotor, 2) Komunikasi tatap muka dan menggunakan media sebagai alat kampanye dan sosialisasi memberikan kesadaran bagi masyarakat, 3) pihak Samsat juga terus melakukan perbaikan dalam hal sosialisasi dan komunikasi yang baik kepada pembayar pajak.

Dalam kesimpulannya, pihak Samsat Kota Gorontalo sendiri telah melaksanakan sosialisasi yang merupakan bagian rencana strategi komunikasi Samsat dalam menyadarkan masyarakat yang menunggak agar segera mungkin membayar tunggakan dan pajak kendaraan bermotornya.

Kata Kunci: Samsat Kota Gorontalo, Strategi Komunikasi, Sosialisasi, Komunikasi, Tunggakan.

Abstract

Husain, Ital. 2020. "**Communication Strategy of Gorontalo One-stop Administration Services Office (Samsat) in Raising Public Awareness of Paying Motorcycle Tax**" Undergraduate Thesis. Study Program of Communication Science, Faculty of Social Science, Universitas Negeri Gorontalo. Principal Supervisor: Yowan Tamu. Co-supervisor: Zulaeha Laisa.

Tax acts as the most essential element in the development of public facilities and infrastructure, making it influential on the availability of public facilities, such as hospitals, highways, street lights, and others. As based on the problem statement, this study aimed to find out the communication strategy of the Gorontalo One-stop Administration Services Office (henceforth, Samsat) in raising public awareness of paying motorcycle tax.

This qualitative research used the stimulus organism response (SOR) theory. The results indicated that 1) Gorontalo Samsat carried out the communication strategy in raising public awareness of paying motorcycle tax; 2) face-to-face communication, campaign media, and community outreach could raise public awareness; 3) Gorontalo Samsat continued to improve their community outreach and communication to taxpayers.

All in all, Gorontalo Samsat has done community outreach as part of the communication strategy in making the people who are in arrears conscious of paying their arrears motorcycle tax immediately.

Keywords: *Gorontalo Samsat, Communication Strategy, Community Outreach, Communication, Arrears.*

