

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Skripsi Yang Berjudul**

**“PERENCANAAN KOMUNIKASI PROGRAM PEMAGANGAN DALAM  
NEGERI**

*(Studi Penelitian Pada Dinas Penanaman Modal ESDM dan Transmigrasi  
Provinsi Gorontalo)”*

**OLEH**

**SRI NURUL AYUSTIANI KADIR**

**NIM : 291 416 005**

**Telah Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji**

**Hari/Tanggal : Rabu, 22 Juli 2020**

**Waktu : 10.00 - 10.15 WITA**

**Dewan Penguji**

**Tanda Tangan**

1. **Funco Tanipu, M.A**  
NIP: 198106122009121002

1.....

2. **Fatra J.D.P Dano Putri, SH, M.I.Kom**  
NIP: 198811032011012001

2.....

3. **Zulacha Laisa, S.Sos., M.Si**  
NIP:197312142003122001

3.....

4. **Sainudin Latare, S.Pd, M.Si**  
NIP: 197508102002121002

4.....

**Gorontalo, 22 Juli 2020  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial  
Universitas Negeri Gorontalo**



**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

**“PERENCANAAN KOMUNIKASI PROGRAM PEMAGANGAN DALAM NEGERI**

*(Studi Penelitian Pada Dinas Penanaman Modal ESDM dan Transmigrasi Provinsi Gorontalo)”*

**OLEH**

**SRI NURUL AYUSTIANI KADIR**

**NIM : 291 416 005**

**Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji**

**Pembimbing I**

**Zulacha Laisa, S.Sos, M.Si**  
**NIP: 197312142003122001**

**Pembimbing II**

**Sainudin Latare, S.Pd, M.Si**  
**NIP: 197508102002121002**

**Mengetahui :**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Zulacha Laisa, S.Sos, M.Si**

**NIP: 197312142003122001**

# **PERENCANAAN KOMUNIKASI PROGRAM PEMAGANGAN DALAM NEGERI**

*(studi penelitian pada Dinas Penanaman Modal, ESDM dan Transmigrasi Provinsi Gorontalo)*

**Sri Nurul Ayustiani Kadir**  
Skripsi Prodi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Gorontalo.

## **ABSTRAK**

Upaya untuk memiliki tenaga kerja yang terlatih dan terampil dalam sebuah perusahaan biasanya dilakukan pelatihan, dan bimbingan bagi calon tenaga kerja. Dinas Penanaman Modal, ESDM dan Transmigrasi Provinsi Gorontalo melaksanakan program pemagangan dalam negeri yang bertujuan agar calon tenaga kerja bisa lebih mengenal dunia pekerjaan yang seperti apa. Sehingga mendukung para calon peserta agar bisa lebih kompeten karena akan di tempatkan langsung di beberapa perusahaan.

Yang menjadi rumusan masalahnya, yaitu bagaimana perencanaan komunikasi pada program pemagangan dalam negeri oleh Dinas Penanaman Modal, ESDM dan Transmigrasi. Adapun tujuan penelitiannya ini untuk mengetahui perencanaan komunikasi pelaksanaan program pemagangan dalam negeri

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode pengumpulan data melalui tahapan observasi, wawancara dan dokumentasi. Adapun hasil penelitiannya yaitu, pelaksanaan program pemagangan dalam negeri dengan menggunakan model perencanaan komunikasi lima langkah terbilang sudah efektif dan dilaksanakan secara terstruktur mulai dari dinas melakukan penelitian terkait pelaksanaan pemagangan hingga hasil akhir pelaporan.

**Kata Kunci : Perencanaan Komunikasi, Program Pemagangan**

**COMMUNICATION PLANNING OF DOMESTIC APPRENTICESHIP  
PROGRAMS**

*(A study at the Office of Investment, Energy and Mineral Resources, and  
Transmigration of Gorontalo Province)*

**Sri Nurul Ayustiani Kadir**

Undergraduate Thesis, Department of Communication Science  
Faculty of Social Science, Universitas Negeri Gorontalo.

**ABSTRACT**

Training and guidance for the prospective workforce have essential roles as the efforts to have a trained and skilled workforce in a company. As the rationale of this matter, the Office of Investment, Energy and Mineral Resources, and Transmigration of Gorontalo Province has carried out a domestic apprenticeship program. It aimed at making prospective workers more familiar with the world of work, thus supporting potential participants to be more competent as they will be placed directly in several companies after the program.

As based on the problem statement, this study was devoted to exploring the communication planning of the implementation of the domestic apprenticeship program in the office.

This study employed several phases of the data collection method, including observation, interviews, and documentation. The results revealed that the implementation of the domestic apprenticeship program by using a five-step communication planning model was quite effective and had been carried out by the office in a structured manner, starting from conducting research related to the apprenticeship implementation to reporting the final results.

**Keywords: Communication Planning, Apprenticeship Program**

