

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Media *Relations* Dalam Mengoptimalkan
Penyampaian Informasi Publik Kepada Masyarakat
(Studi Pada Humas Kabupaten Gorontalo)”

OLEH
KHADAFI ALVARO MASLOMAN
NIM: 291 416 006

Telah dipertahankan didepan dewan penguji

Hari/Tanggal : Jumat, 03 Juli 2020
Waktu : 14.00 – 14.15 WITA

Penguji

1. Zulaeha Laisa, S.Sos., M.Si.
NIP: 197312142003122001

1.

2. Taufik R. Talalu, S.Pd., M.I.Kom.
NIP: 199003132019031018

2.

3. Yowan Tamu, S.Ag., M.A.
NIP: 197708062005012001

3.

4. Dr. Rahmatiah, S.Pd., M.Si.
NIP: 197511112005012001

4.

Gorontalo, 03 Juli 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO



Dr. H. Zulaecha Ngiu, M.Pd.
NIP: 196705091998032001

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

“STRATEGI MEDIA *RELATIONS* DALAM MENGOPTIMALKAN
PENYAMPAIAN INFORMASI PUBLIK KEPADA MASYARAKAT”

(Studi Pada Humas Kabupaten Gorontalo)

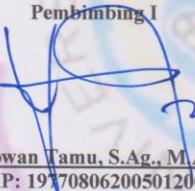
OLEH

KHADAFI ALVARO MASLOMAN

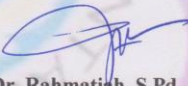
NIM: 291 416 006

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I

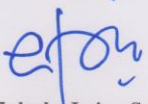

Yowan Tamu, S.Ag., M.A.
NIP: 197708062005012001

Pembimbing II


Dr. Rahmatiah, S.Pd., M.Si.
NIP: 197511112005012001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Zulaeha Laisa, S.Sos., M.Si.
NIP: 197312142003122001

STRATEGI MEDIA *RELATIONS* DALAM MENGOPTIMALKAN PENYAMPAIAN INFORMASI PUBLIK KEPADA MASYARAKAT

(Studi Pada Humas Kabupaten Gorontalo)

Khadafi Alvaro Masloman

Skripsi Prodi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Gorontalo

ABSTRAK

Media relations atau hubungan pers adalah upaya untuk mencapai publikasi yang maksimum atas suatu informasi humas dalam rangka menciptakan pengetahuan dan pemahaman bagi khalayak dari organisasi atau perusahaan yang bersangkutan, *public relations* atau humas merupakan fungsi manajemen yang membantu menciptakan dan saling memelihara alur komunikasi, pengertian, dukungan, serta kerjasama suatu organisasi dengan publiknya dan ikut terlibat dalam menangani masalah atau isu manajemen. Adapun rumusan masalahnya, yaitu Bagaimana Strategi *Media Relations* Dalam Mengoptimalkan Penyampaian Informasi Publik Kepada Masyarakat.

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan terkait strategi *media relations* dalam mengoptimalkan penyampaian informasi publik kepada masyarakat. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif.

Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data melalui tahapan observasi, wawancara, dan dokumen. Adapun yang menjadi hasil penelitian penulis, yaitu humas dan media memiliki hubungan erat serta saling membutuhkan bahkan saling ketergantungan satu sama lain dalam konteks penyampaian informasi, adanya komitmen melalui Perjanjian Kerja Sama (PKS) dan strategi yang dilakukan adalah pembagian Masing-masing Operasional Perangkat Daerah (OPD) kepada Masing-masing wartawan untuk mengantisipasi adanya berita miring pada OPD yang terkait serta kemitraan yang melibatkan semua media yang ada di Kabupaten Gorontalo hingga mencapai tujuan menjaga netralitas dan objektivitas terhadap informasi sesuai fakta dengan cara harus terjun ke lapangan langsung. Prinsip *media relations* memiliki langkah-langkah diantaranya *by servicing the media, by establishing a reputations for reliability, by supplying good copy, by cooperations in providing material, by providing verification facilities, by building personal relationship with the media.*

Kata Kunci : Strategi, Media Relations, Humas, Tujuan, Prinsip

**MEDIA RELATIONS STRATEGY IN OPTIMIZING PUBLIC
INFORMATION DELIVERY TO SOCIETY**

(A Study Conducted in Public Relations of Gorontalo Regency)

Khadafi Alvaro Masloman

Undergraduate Thesis, Study Program of Communication Science

Faculty of Social Sciences, Universitas Negeri Gorontalo

ABSTRACT

Media relations are efforts to reach a maximum publication of public relation information in order to create knowledge and understanding of the related organization or company. Public relations serve as management functions that create and maintain communication flow, definition, support, and cooperation of an organization and its public. They also take part in coping with management issues. The problem of this study was the process of media relations strategy in optimizing public information delivery to society.

This study aimed to describe the aforementioned strategy in optimizing the process of delivering public information to people. It employed a qualitative descriptive approach.

The data were collected from observation, interview, and documentation. The results indicated that public relations and media had a close relationship, needed each other, and were dependent on one another in terms of information delivery. There was a commitment through cooperation agreement, and the strategy being performed was the division of each local government organization to each reporter to anticipate bad news towards the related organization and partner. They involved all media in Gorontalo Regency to achieve the goal of maintaining neutrality and objectivity towards information that should be based on facts by field observation. The principles of media relations had several stages, including "by serving the media, by establishing reputations for reliability, by supplying good copies, by cooperating in providing materials, by providing verification facilities, by building personal relationships with the media".

Keywords: Strategy, Media Relations, Public Relations, Goals, Principles

