

LEMBAR PENGESAHAN

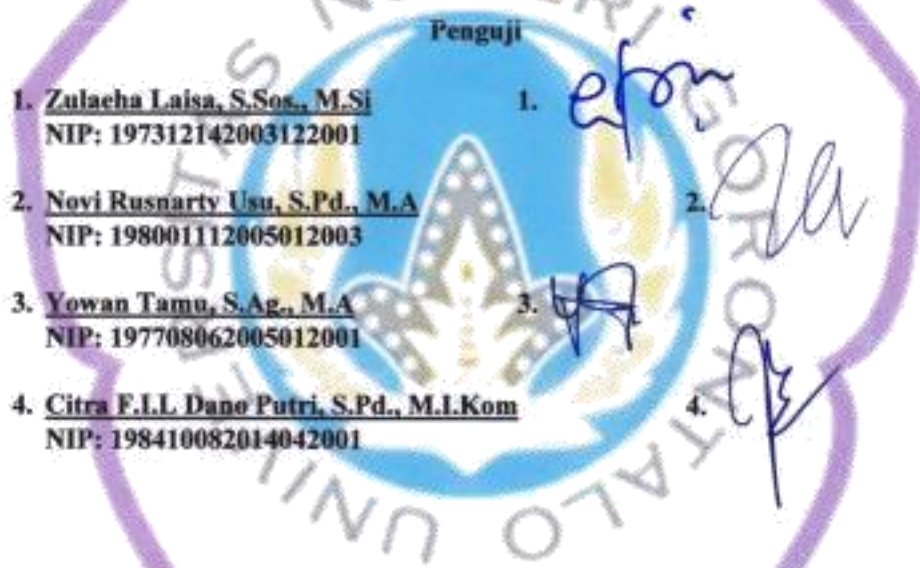
Skripsi yang berjudul **"Strategi Komunikasi Komunitas 1000 Guru Gorontalo dengan Masyarakat Pedalaman dalam Usaha Pemerataan Pendidikan (Studi Pada Program Traveling and Teaching)"**





OLEH
MOHAMAD SYARIF SAIDI
NIM: 291416013

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Hari/Tanggal : Selasa, 07 Juli 2020
Waktu : 09.30 – 09.45 Wita

Penguji



1. <u>Zulaeha Laisa, S.Sos., M.Si</u> NIP: 197312142003122001	1. 
2. <u>Novi Rusnarty Usu, S.Pd., M.A</u> NIP: 198001112005012003	2. 
3. <u>Yowan Tamu, S.Ag., M.A</u> NIP: 197708062005012001	3. 
4. <u>Citra F.L.L Dano Putri, S.Pd., M.I.Kom</u> NIP: 198410082014042001	4. 

Gorontalo, 07 Juli 2020

**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO**




Dr. Hj. Zulaeha Ngiu, M.Pd
NIP: 196705091998032001

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**“STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS 1000 GURU GORONTALO
DENGAN MASYARAKAT PEDALAMAN DALAM USAHA
PEMERATAAN PENDIDIKAN”**

(Studi Pada Program Traveling And Teaching)

OLEH

MOHAMAD SYARIF SAIDI

NIM : 291416013

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I



Yowan Tamu, S.Ag, M.A
NIP: 197708062005012001

Pembimbing II



Citra F.I.L Dano Putri, S.Pd, M.I.Kom
NIP: 198410082014042001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Zulaecha Laisa, S.Sos, M.Si
NIP: 197312142003122001

**STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS 1000 GURU GORONTALO
DENGAN MASYARAKAT PEDALAMAN DALAM USAHA
PEMERATAAN PENDIDIKAN
(STUDI PADA PROGRAM *TRAVELING AND TEACHING*)**

Mohamad Syarif Saidi
Skripsi Prodi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Gorontalo

ABSTRAK

Strategi komunikasi merupakan paduan perencanaan komunikasi dengan manajemen komunikasi untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Adapun rumusan masalahnya, yaitu bagaimana strategi komunikasi komunitas 1000 guru Gorontalo dengan Masyarakat Pedalaman dalam usaha pemerataan pendidikan (studi pada program *traveling and teaching*). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi komunitas 1000 guru Gorontalo dengan Masyarakat Pedalaman dalam usaha pemerataan pendidikan (studi pada program *traveling and teaching*).

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Adapun hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan oleh komunitas 1000 guru Gorontalo dengan Masyarakat Pedalaman dalam usaha Pemerataan Pendidikan adalah menentukan sumber, menyusun pesan, menggunakan media komunikasi, dan menentukan khalayak.

Kesimpulannya, strategi komunikasi dalam komunitas 1000 guru Gorontalo diterapkan melalui berbagai program yang berinteraksi dengan masyarakat pedalaman dalam usaha pemerataan pendidikan khususnya di Gorontalo. Serta saran peneliti dalam penelitian ini yaitu komunitas 1000 guru Gorontalo perlu memperhatikan kelebihan dan kekurangan dari stategi yang telah diterapkan sehingga kedepannya bisa menemukan inovasi baru dalam menjalankan program.

**Kata kunci: Strategi Komunikasi, Komunitas 1000 guru Gorontalo,
Masyarakat Pedalaman**

**COMMUNICATION STRATEGY OF *KOMUNITAS 1000 GURU
GORONTALO* WITH INLAND COMMUNITIES IN AN EFFORT FOR
EDUCATIONAL EQUITY
(A STUDY ON TRAVELING AND TEACHING PROGRAMS)**

Mohamad Syarif Saidi

Undergraduate Thesis of the Department of Communication Science
Faculty of Social Sciences, Universitas Negeri Gorontalo

ABSTRACT

Communication strategy is a combination of communication planning and communication management in order to achieve the stated goals. The purpose of this study was to find out about the communication strategies of *Komunitas 1000 Guru Gorontalo* with the Inland Communities in an effort education for educational equity (A study on the traveling and teaching program).

This present study employed qualitative method with descriptive approach. The results indicated that *Komunitas 1000 Guru Gorontalo* had undertaken several communication strategies, namely by determining the source, composing messages, using communication media, and determining the audience.

In conclusion, the communication strategy of *Komunitas 1000 Guru Gorontalo* was implemented through various programs that interact with inland communities in the effort to equalize education, especially in Gorontalo. Further, this study recommended the community to pay attention to the strengths and weaknesses of the strategies that have been applied so that new innovation can be implemented in the future.

Keywords: Communication Strategy, *Komunitas 1000 Guru Gorontalo*
Inland Communities.

