

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Ketika berjumpa dengan komunitas *punk* yang berpenampilan aneh dan berbeda dengan masyarakat pada umumnya di jalanan, seketika yang terlintas di pikiran kita adalah segala pandangan yang aneh, menakutkan, dan mengganggu kenyamanan berdasarkan dari apa yang baru saja terlihat tentang diri *punk*, dan masih terdapat sangat banyak lagi persepsi negatif yang sering mengarah kepada mereka. Hal ini terjadi karena didasari oleh kebudayaan yang memiliki pengaruh besar terhadap pembentukan persepsi. Dengan melakukan berbagai upaya dalam menyampaikan tentang kehidupan mereka, *punk* bisa terus bertahan di Kota Gorontalo mulai dari awal masuknya hingga saat ini, berkat komunikasi yang terus dilakukan dengan lingkungan sosialnya

5.2 Saran

Punk sebagai pilihan hidup yang diambil oleh beberapa orang karena sesuai dengan selera yang ditemukannya dan merasa cocok dalam wadah tersebut sehingga terjun langsung dalam kehidupan seperti itu walaupun sangat berbeda dari norma dan sistem yang berlaku di kalangan masyarakat. Sebagai manusia yang tentu saja makhluk sosial yang diberikan akal sehat dan pikiran oleh Allah, kita harus lebih dapat menghargai tentang pilihan yang diambil oleh setiap orang, karena setiap orang berbeda cara pandangnya. Buruk pada pandangan kita belum tentu buruk di mata orang lain. Saling menghargai merupakan kunci utama agar meraih kehidupan yang tentera

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Bungin, B. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Cangara, H. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kriyantono, R. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Moleong, L. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. 2012. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal :

- Awad, T. A. 2012. *Assessing the Effect of Interpersonal Communications on Employees Commitment and Satisfaction*. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*.
- Bharathi, A. S. 2015. *A Study on the Self-Concept of Adolescents*. *International Journal of Science and Research*.
- Fearon, J. 1999. *What is Identity (As We Know Use The Word) ? Stanford Edu*.
- Hannon, S. 2010. *Punks : A Guide to on American Subculture*. Santa Barbara: Greenwood Press.
- Korostelina, K. 2015. *Intergroup Identity Insults : A Social Identity Theory Perspective*. *Identity : An International Journal of Theory and Research*.
- Lawrence, A. V. 2013. *Self-Concept and Achievement Motivation of High School Students*. *Conflux Journal of Education*.
- Mallot, C. P. 2004. *Punk Rockers' Revolution: A Pedagogy of Race, Class, and Gender*. New York: Peter Lang Publishing.
- Morgan, C. 2015. *Punk, DIY, and Anarchy in Archaeological Thought and Practice*. *AP: Online Journal in Public Archaeology*.

- Rahmadhani, S. 2014. *Studi Kasus Citra Diri Anak Punk di Yogyakarta*. Skripsi.
- Rita, S. J. 2012. *Examining the Nexus between Grounded Theory and Symbolic Interactionism*. *International Journal of Qualitative Methods*.
- Sethi, D. S. 2009. *Interpersonal Communication: Lifeblood of an Organization*. *The IUF Journal of Soft Skill*.
- Skov, M. 2018. *The Art of the Enfants Terribles: Infantilism and Dilettantism in Punk Art*. *RIHA Journal*.
- Tasriqotul, M. 2007. *Konsep Diri Anggota Komunitas Punk Malang*. Skripsi.
- Tonder, V. L. 2003. *From Identity To Organization Identity : The Evolution of a Concept*. *Journal of Industrial Psychology*.
- Veal, A. 2013. *The concept of lifestyle: a review*. *Leisure Studies*.
- Wulandari, F. S. (2014). *Pengaruh Tingkat Kesadaran Masyarakat Dalam Perencanaan Keuangan Keluarga Terhadap Kesejahteraan*. *Jurnal Siasat Bisnis*.