

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul
"Pemanfaatan *Channel Youtube* Sebagai Saluran Penyampaian Pesan Oleh
Biro Humas dan Protokol Setda Provinsi Gorontalo"

OLEH
HESTIN ABDUL
NIM: 291 416 081

Telah dipertahankan didepan dewan penguji

Hari/Tanggal : Kamis, 16 Juli 2020

Waktu : 09:30 – 09.45 WITA

Penguji

1. **Funco Tanipu, M.A.**
NIP: 198106122009121002

1.

2. **Fatra J.D.P Dano Putri, S.H, M.I.Kom.**
NIP: 198811032011012001

2.

3. **Yowan Tamu, S.Ag., M.A.**
NIP: 197708062005012001

3.

4. **Citra F.I.L Dano Putri, S.Pd, M.I.Kom**
NIP: 198410082014042001

4.

Gorontalo, 16 Juli 2020
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO



LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**"PEMANFAATAN *CHANNEL YOUTUBE* SEBAGAI SALURAN
PENYAMPAIAN PESAN OLEH BIRO HUMAS DAN PROTOKOL SETDA
PROVINSI GORONTALO"**

OLEH

HESTIN ABDUL
NIM: 291 416 081

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I

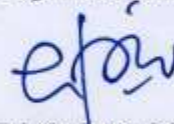
Yowan Tamu, S.Ag, M.A
NIP: 197708062005012001

Pembimbing II

Citra F.L.L. Dano Putri, S.Pd, M.I.Kom
NIP: 198410082014042001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Zulaeha Laisa, S.Sos, M.Si
NIP: 197312142003122001

**“PEMANFAATAN *CHANNEL YOUTUBE* SEBAGAI SALURAN
PENYAMPAIAN PESAN OLEH BIRO HUMAS DAN PROTOKOL
SETDA PROVINSI GORONTALO”**

*Hestin Abdul, * Yowan Tamu, * Citra F.I.L Dano Putri*

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Gorontalo

ABSTRAK

Hestin Abdul, 2020. ***Pemanfaatan Channel Youtube Sebagai saluran Penyampaian Pesan Oleh Biro Humas dan Protokol Setda Provinsi Gorontalo***”Skripsi Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Gorontalo, dibimbing oleh Ibu Yowan Tamu, S.Ag., MA., selaku pembimbing 1 dan Ibu Citra F.I.L Dano Putri, S.Pd, M.I.Kom., selaku pembimbing 2.

Channel Youtube adalah media sosial yang menyampaikan pesan dengan cara yang sedikit berbeda yaitu menyampaikan pesan berupa *audio visual*, Biro Humas dan Protokol Setda Provinsi Gorontalo memiliki *Channel Youtube* dan terdapat pesan-pesan mengenai kegiatan pemerintahan Provinsi Gorontalo yang disampaikan bukan hanya berita teks tetapi juga dalam bentuk *audio visual*.

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan terkait Pemanfaatan *Channel Youtube* Sebagai Saluran Penyampaian Pesan Oleh Biro Humas dan Protokol Setda Provinsi Gorontalo Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif.

Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan pendekatan kualitatif dan menggunakan teori *New Media*. Hasil dari penelitian ini *Channel Youtube* Humas Provinsi Gorontalo dibuat pada bulan Januari 2017, Pihak Humas mempunyai 3 Program *Channel Youtube*, Program Pertama Berita Harian Pimpinan, Program Kedua Lensa Humas Sepekan dan Program Ketiga Gorontalo Baik, Data yang peneliti ambil hanya tahun 2019 karena data di tahun 2019 berjumlah 409 Video yang paling banyak dari tahun 2017 dan tahun 2018 juga terdapat beberapa konten yang naik *viewers* di tahun 2019 yang melebihi *subscriber*. Biro Humas dan Protokol Setda Provinsi Gorontalo hanya berfokus pada Program *Channel Youtube* dibandingkan *viewers* dan Komentar yang ada pada Konten *youtube*.

Kata Kunci : *Channel Youtube*, Humas, Pemanfaatan

**“USING YOUTUBE AS A CHANNEL OF MESSAGE DELIVERY BY THE
PUBLIC RELATIONS AND PROTOCOL BUREAU
IN THE REGIONAL SECRETARIAT OF GORONTALO PROVINCE”**

*Hestin Abdul, * Yowan Tamu, * Citra F.I.L Dano Putri*

Study Program of Communication Studies
Faculty of Social Studies, Universitas Negeri Gorontalo.

ABSTRACT

Abdul, Hestin. 2020. *Using YouTube as a Channel of Message Delivery by the Public Relations and Protocol Bureau in the Regional Secretariat of Gorontalo Province*. Undergraduate Thesis, Department Communication Studies, Faculty of Social Studies, Universitas Negeri Gorontalo, principal supervisor: dr Yowan Tamu, S.Ag., MA. Co-supervisor: Citra F.I.L Dano Putri, S.Pd., M.I.Kom.

YouTube is a social media that delivers messages in a slightly different way, i.e., delivering audiovisual messages. The Public Relations and Protocol Bureau of Gorontalo Province has a YouTube channel, and there are messages about the local government activities providing not only running text news but also audiovisual.

The objective of this research was to describe YouTube utilization as a channel for message delivery by the Public Relations and Protocol Bureau in the Regional Secretariat of Gorontalo Province.

This quantitative descriptive research used a qualitative approach and new media theory. According to the results, the YouTube channel of Gorontalo Public Relations and Protocol Bureau was registered in 2017. The YouTube channel had three programs, i.e., *Berita Harian Pimpinan* (daily leadership news), *Lensa Humas Sepekan* (weekly news about public relations of the government of Gorontalo), and *Gorontalo Baik* (inspiring stories about local people). Only 409 videos in 2019 were taken as research data because those were the most videos compared 2017. Some contents had viewers surpassing the total subscribers of the total subscriber in 2019. All in all, the Public Relations and Protocol Bureau merely focused on the YouTube channel programs compared to the viewers and comments on the YouTube content.

Keywords: YouTube Channel, Public Relations, Utilization

