

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari apa yang penulis jabarkan di atas, maka penulis dapat menarik kesimpulan bahwa, Pembuatan *Channel Youtube* Humas Setda Provinsi Gorontalo ini dilakukan untuk memperluas ragam bentuk informasi, dari yang semula hanya berfokus pada berita, tulisan dan foto, lalu dibuatlah *Channel Youtube* untuk menyebarkan informasi kegiatan pemerintah dalam bentuk Video Berita.

Pengelolaan *Channel Youtube* Biro Humas dan Protokol Setda Provinsi Gorontalo, menyampaikan pesan yang berfokus pada Program video berita dibandingkan viewers dan komentar, di dalam *Channel Youtube* Humas Setda Provinsi Gorontalo memiliki 3 Program Video Berita. Program Pertama yaitu video berita harian, Program Kedua Lensa Humas Sepekan (LHS), dan Program Ketiga adalah Gorontalo Baik.

Dua Program *Channel Youtube* Biro Humas dan Protokol Setda Provinsi Gorontalo yaitu Program LHS dan Program Gorontalo Baik juga memanfaatkan *Facebook* dalam menyampaikan pesan dengan 2 cara yang berbeda, Program LHS Setelah di Upload ke *Youtube*, di Upload kembali ke *Facebook* sehingga yang menonton Program LHS tersebut hanya ruang lingkup *Facebook*, sedangkan Program Gorontalo Baik setelah selesai di upload ke *Youtube*, dibagikan Ke *Facebook* agar pada saat melihat berita video yang di bagikan tersebut akan muncul berita video *youtube* Humas Setda Provinsi Gorontalo.

Jika dilihat dalam Pertahun Jumlah Video Berita *Channel Youtube* Naik hingga mencapai 409 di tahun 2019, tetapi jika melihat viewers pertahun menjadi turun karena pihak humas menyampaikan pesan bisa sampai 3 dan 4 kali dalam sehari, bisa dikatakan ada kecenderungan yang nonton video 1 tidak nonton video 2-3 video, tonton video 2 tapi tidak nonton 1-3 Video.

5.2 Saran

Dari adanya uraian di atas yang menjelaskan terkait *Channel Youtube* Biro Humas dan Protokol Setda Provinsi Gorontalo, maka penulis juga dapat melihat segala kekurangan yang ada pada *Channel Youtube* Biro Humas dan Protokol tersebut. Untuk itu, penulis mempunyai saran sebagai berikut :

1. Sebaiknya Biro Humas juga berfokus pada viewers dan komentar *Channel Youtube* agar semua Pesan yang belum jelas kebenarannya dapat terjawab dan menjadi bahan untuk kedepannya dan tidak hanya berfokus pada program video berita.
2. Ada baiknya, jika Pihak Humas Setda Provinsi Gorontalo, Memanfaatkan *Channel Youtube* sebagai selauran penyampaian pesan yang memiliki *Feedback* dan juga menghubungkan 2 Program kedalam Media Facebook itu jangan hanya program Gorontalo Baik yang dibagikan Ke *Facebook*, tetapi Juga Program LHS, agar viewers media *Facebook* akan membuka video berita dan yang akan muncul adalah *Channel Youtube* Humas Setda Provinsi Gorontalo. agar *Channel Youtube* dapat dikenal publik untuk menyebarkan informasi kegiatan pemerintah dalam bentuk Video Berita.

DAFTAR PUSTAKA

- Danus Ardiansah. 2010:17. Hakikat Pesan dalam komunikasi.
http://www.academia.edu/9036594/hakikat_pesan_dalam_komunikasi 8 oktober 2019 (11.10)
- Djuanaidi Ghony & Fauzan Almanshur, Metodologi penelitian kualitatif (jogjakarta:AR-RUZZ MEDIA,2017),hlm 199
- Fatty Faiqah1, Muh Nadjib2, dkk. *Youtube Sebagai Saranan Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram*. 2016. PDF, h.263,264. (Diakses, 8 Oktober 2019 Pukul 13.21)
- Hermin Indah Wahyuni. *Kebijakan Media Baru di Indonesia* 2013. (Yogyakarta: Gajah Mada university press, 2013) hlm. 6 - 7.
- <https://tekno.kompas.com/read/2018/05/04/14250087/berapa-banyak-orang-yang-menonton-youtube-setiap-harinya> (Diakses, 26 Februari 2020 pukul 09:03)
- <https://id.techinasia.com/fakta-perkembangan-youtube-di-indonesia> (Diakses 28 Februari 2020 pukul 11:18)
- <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20150214143544-185-32127/youtube-dalam-angka-angka> (Diakses 28 Februari 2020 pukul 11:27)
- Mulyana, Deddy. Arifin, Anwar. Cangara, Hafiwd. Ilmu Komunikasi; Sekarang dan tantangan masa depan. (Jakarta: Kencana, 2011) hlm.343
- Muh sisiwa R1. *Penggunaan Youtube Sebagai Electronic Public Relation Untuk Meningkatkan Citra Pemerintah Kabupaten Kutai Kartanegara* 2015. PDF . (Diakses, 8 Oktober 2019 Pukul 15.14)
- Ningrum, AOC. Analisis Pengamen Jalanan Di Kota Surakarta. 2015. PDF, h. 39. (Diakses, 08 Maret 2019 Pukul 10.05)
- Prof, Dr. Sugiyono. Memahami Penelitian Kualitatif ; Dilengkapi Contoh Proposal dan Laporan Penelitian. (Bandung : ALFABETA, 2005)h. 92;95;99

Sulianta Feri. Keajaiban Sosial Media;Fantastis Menumbuhkan Visitor, Likes, Koneksi, Retweet, dan Follower. (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2015) hlm.5-6

Sopyan, Yayan. Setyaji, Jarot. Panduan Praktis mengoptimalkan *youtube* (Jakarta: MediaKita,2009) hlm. 3

Scott Klososky, Manager's Guide to Social Media , McGraw-Hil, New york, 2011,hlm. 18-20

LAMPIRAN I

PEDOMAN WAWANCARA

INFORMAN	PERTANYAAN
Pak Ferdi Adam	<ol style="list-style-type: none">1. Sejak Kapan Humas Pemerintahan Provinsi menyampaikan pesan melalui <i>Channel Youtube</i> ?2. Bagaimana Peran Humas Pemerintahan Provinsi menyampaikan pesan melalui <i>Channel Youtube</i> ?3. Apa ada kendala pada saat menyampaikan pesan melalui <i>Channel Youtube</i> ?4. Pada saat menyampaikan pesan melalui <i>Channel Youtube</i> apa ada kerja sama melalui Group atau media lain ?5. Apa Faktor Pendukung dan penghambat penyampaian pesan melalui <i>Channel Youtube</i> ?6. Sejauh ini apa saja manfaat <i>Channel Youtube</i> oleh pihak Humas Pemerintahan Provinsi ?7. Bagaimana Harapan Bapak terhadap <i>Channel Youtube</i> Humas Pemerintahan Provinsi ?
Pak Ismail Sam Giu	<ol style="list-style-type: none">1. Dalam <i>Channel Youtube</i> Humas Provinsi Gorontalo ini lebihberfokus pada program beritanya, Viewers atau pada komentar masyarakat ?2. Bagaimana Proses pengambilan serta pembuatan konten <i>Channel Youtube</i> Humas Provinsi Gorontalo dari berita LHS, Kegiatan Pimpinan dan Gorontalo baik, daro ketiga program berita, apa ada perbedaan pada saat pengambilan dan pembuatan konten ?3. Kenapa program berita kegiatan harian pimpinan tidak dihubungkan ke <i>Facebook</i> ?

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Kenapa program berita kegiatan LHS tidak di bagikan ke <i>Facebook</i>, sedangkan berita Gorontalo Baik langsung dibagikan ke <i>Facebook</i> ? 5. Apa Manfaat menggunakan <i>Channel Youtube</i> dalam menyampaikan pesan kepada masyarakat, Apakah memudahkan pihak Humas ? 6. Kenapa <i>Channel Youtube</i> Setda Provinsi Gorontalo memiliki Tujuan yang terbalik dari pemanfaatannya ?
Ibu Asriani	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Channel Youtube</i> dibuat pada bulan dan tahun berapa ? 2. Apakah <i>Channel Youtube</i> Humas pemerintahan Provinsi Sudah Memiliki Program ? 3. Program-program <i>Channel Youtube</i> Humas Pemerintahan Provinsi apakah memiliki jadwal pemberitaan ? 4. Apakah <i>Channel Youtube</i> Humas Pemerintahan Provinsi mempunyai target sasaran ? 5. Apakah Biro Humas dan Protokol melakukan kerja sama dengan instansi atau OPD lainnya dalam menyediakan data maupun penyebaran informasi ? 6. Apa Manfaat yang dicapai hingga saat ini dari penyebaran informasi kegiatan pemerintah Provinsi Gorontalo melalui <i>Channel Youtube</i> ?

Pak Bahrian S Umamah

1. Bisa dijelaskan tugas bapak sebagai editor Video *Channel Youtube* Humas Pemerintahan Provinsi Gorontalo
2. Apakah pihak Humas memiliki Group untuk melakukan Rapat atau membahas hal-hal penting mengenai *Channel Youtube* Humas Provinsi Gorontalo ?
3. Berapa Viewers di tahun 2019 ?
4. Berapa Kenaikan Video Petahun, Mulai dari tahun 2017, 2018 sampai 2019 ?

LAMPIRAN II

CATATAN LAPANGAN OBSERVASI

Tempat : Biro Humas dan Protokol Setda Provinsi Gorontalo Waktu : Februari-Maret 2020 Pengamat : Hestin Abdul	
Catatan Lapangan Refleksi	Catatan Lapangan Deskriptif
Hari/Tanggal : Kamis, 13 Februari 2020 Pukul : 09:00 WITA Peserta :	Penulis Mengunjungi kantor Biro Humas dan Protokol Setda Provinsi Gorontalo bertemu dengan Kepala Sub Bagian Humas dan juga Kepala Sub Bagian Dokumentasi, Setelah mengantar surat penelitian, penulis langsung turun bersama Humas beserta Staff lainnya untuk mengambil berita Video Mengenai Bus NKRI menuju Kampus empat tepatnya berada di suwawa.
Hari/Tanggal : Jum'at, 14 Februari 2020 Pukul : 08:00 – 17:00 WITA Peserta :	Penulis melihat secara langsung kinerja Humas dalam melakukan dabling dan pengambilan berita video Lensa Humas sepekan tayang setiap Sepekan.
Hari/Tanggal : Senin 17 Februari 2020 Pukul : 09.00-17:00WITA Peserta :	Penulis melihat secara langsung kinerja Humas dalam melakukan pembahasan mengenai berita yang akan di ambil dan juga pembagian tugas dalam pengambilan sampai dengan mengupload berita di dalam media sosial.

<p>Hari/Tanggal : Selasa, 18 Februari 2020 Pukul : 09:00-17:00 WITA Peserta :</p>	<p>Pengambilan Program Berita Harian Pimpinan juga berita media sosial lain oleh Biro Humas Setda Provinsi Gorontalo</p>
<p>Hari/Tanggal : Rabu, 19 Januari 2020 Pukul : 10:00 – 17:00 Peserta :</p>	<p>Pengambilan Program berita pimpinan oleh staff Biro Humas dan pembagian tugas editing juga menunggu persetujuan upload oleh atasan</p>
<p>Hari/Tanggal : Kamis, 20 Februari 2020 Pukul : 10:00-17:00</p>	<p>Pengambilan Program berita pimpinan oleh staff Biro Humas dan pembagian tugas editing juga menunggu persetujuan upload oleh atasan</p>
<p>Hari/Tanggal : Jumat, 21 Februari 2020 Pukul : 09:00-17:00</p>	<p>Pengambilan Program Berita Harian Pimpinan juga berita media sosial lain oleh Biro Humas Setda Provinsi Gorontalo, Sekaligus Proses Editing dan menunggu persetujuan upload oleh atasan.</p>
<p>Hari/Tanggal : Senin, 24 Februari 2020 Pukul : 10:00-17:00 WITA</p>	<p>Pengambilan Program Berita Harian Pimpinan juga berita media sosial lain oleh Biro Humas Setda Provinsi Gorontalo, Sekaligus Proses Editing dan menunggu persetujuan upload oleh atasan.</p>
<p>Hari/Tanggal : Rabu, 26 Februari 2020 Pukul : 10:00-17:00 WITA</p>	<p>Pengambilan Program Berita Harian Pimpinan Sekaligus Progran Gorontalo Baik juga berita untuk media sosial lain oleh Biro Humas Setda Provinsi Gorontalo, Sekaligus Proses Editing dan menunggu persetujuan upload oleh atasan.</p>

Hari/Tanggal :Senin, 2 Maret 2020 Pukul : 10:00-17:00 WITA	Pengambilan Program Berita Harian Pimpinan juga berita untuk media sosial lain oleh Biro Humas Setda Provinsi Gorontalo, Sekaligus Proses Editing dan menunggu persetujuan upload oleh atasan.
Hari/Tanggal: Jum'at, 20 Maret 2020 Pukul : 10:00-17:00 WITA	Pengambilan Program Berita Harian Pimpinan juga berita media sosial lain oleh Biro Humas Setda Provinsi Gorontalo, Sekaligus Proses Editing dan menunggu persetujuan upload oleh atasan.

LAMPIRAN III
CATATAN DOKUMENTASI

Gambar 1



Selesai Wawancara bersama Bapak Ismail Sam Giu selaku Kepala Sub Bagian Peliputan dan Publikasi Humas Provinsi Gorontalo (20/Maret/2020)

Gambar 2



Wawancara saat bersama Ibu Asriani selaku Kepala Sub Bagian Dokumentasi dan Informasi Publik Humas Provinsi Gorontalo (10/Maret/2020)

Gambar 2



Wawancara saat bersama Bapak Bahrian selaku Editor Humas
Provinsi Gorontalo (10/Maret/2020)

LAMPIRAN IV

PENDAHULUAN

Youtube adalah media sosial yang banyak disukai masyarakat mulai dari anak-anak remaja bahkan sampai pada usia dewasa ini. Kepopuleran *youtube* ini akan terus meningkat seiring dengan jumlah pengguna.

Semakin Populernya *Youtube* juga didorong oleh meningkatnya nilai pengguna dalam membagikan video pada situs para pengguna *youtube* tersebut dan ini semakin diminati oleh banyak kalangan masyarakat yang menerima pesan dalam bentuk audio visual,

Pengguna internet dalam hal mengunjungi *Youtube* bukan hanya sekedar untuk mendapatkan hiburan, tetapi juga digunakan untuk belajar agar lebih mudah memahami materi di dalam *youtube* atau mendapatkan informasi seperti pesan terbaru dan bisa di percaya melalui konten yang disebarkan pengguna. Pesan yang di sampaikan melalui *youtube* oleh pengguna di atas menjadi kajian menarik untuk diteliti dan dikembangkan melihat bahwa pengguna *youtube* yang berada diantara usia 18 hingga 29 tahun adalah pengguna yang lebih tertarik dengan *Youtube* dan lebih mempunyai jumlah pengguna yang cukup besar, Memang Tak bisa dipungkiri bahwa masyarakat modern saat ini tergantung hidupnya pada teknologi dimana kehadiran *youtube* yang bisa digunakan untuk melihat pesan secara langsung beserta gambarnya membuat kebebasan bagi pengguna untuk dijadikan sebagai saluran penyampaian pesan secara langsung melalui *Channel Youtube*.

Saluran penyampaian pesan ini bisa secara langsung atau tidak langsung karena secara tidak langsung kita bisa menggunakan media sosial sedangkan secara langsung kita bertemu dulu dan menyampaikan pesan yang ingin kita sampaikan tetapi apa mungkin kita bisa menyampaikan pesan kepada masyarakat banyak secara langsung dan cepat tentu akan memakan waktu karena kita akan membuat temu janji dulu dan bertemu untuk menyampaikan pesan, tetapi dalam saluran penyampaian pesan menggunakan media sosial ini akan terkirim secara tidak langsung dan cepat kepada masyarakat banyak, karena adanya internet dengan adanya Saluran penyampaian pesan melalui aplikasi-aplikasi seperti *Whatsaap, Instagram, email, Twitter, Line, Facebook*, dan *Youtube* ini menjadi saluran dalam media sosial untuk menyampaikan pesan kepada masyarakat banyak dengan cepat juga harus terhubung dengan internet.

Hal ini digunakan oleh perusahaan dan pemerintahan dalam hal melayani masyarakat juga membuat nama menjadi baik dimata masyarakat banyak karena adanya pesan yang bisa membantu masyarakat dalam hal penyampaian pesan agar masyarakat tidak ketinggalan informasi terbaru mengenai perusahaan atau pemerintahan yang sedang mengadakan kegiatan-kegiatan yang berhubungan langsung dengan

masyarakat maupun perusahaan dan pemerintahan tersebut, maka dari itu terlibatnya bagian humas karena humas mempunyai tugas dalam mengumpulkan informasi dan juga dokumentasi, analisis, dan penyampaian pesan agar masyarakat mendapatkan informasi yang benar-benar terjadi di lapangan dan tidak terjadi penyampaian pesan yang tidak benar kepada masyarakat banyak, juga mendukung tercapainya tujuan organisasi yang dilakukan.

Bagian Humas Mempunyai tugas menyelenggarakan Koordinasi pengumpulan informasi dan dokumentasi, analisa dan penyebarluasan informasi. peraturan gubernur Gorontalo tentang kedudukan, susunan organisasi, tugas dan fungsi, serta tata kerja sekretariat daerah provinsi Gorontalo. Biro Humas dan Protokol Setda Provinsi Gorontalo memperoleh kesempatan untuk mengikuti Bimtek Pengelolaan Media Center yang diselenggarakan oleh Kementerian Kominfo di Kota Mataram, Nusa Tenggara Barat. Hal ini menjadi momentum aktifnya kembali MC Provinsi Gorontalo yang sebelumnya telah vakum beberapa tahun. Melalui rapat bersama antara Dinas Komunikasi dan Informatika dengan Biro Humas dan Protokol, disepakati pengelolaan MC Provinsi Gorontalo ditangani oleh Biro Humas dan Protokol Setda Provinsi Gorontalo.

Humas bisa membangun komunikasi dan juga membutuhkan

hubungan dengan masyarakat sekitarnya, karena dalam proses komunikasi yang sedang berlangsung dalam organisasi ini berhubungan dengan penyelenggaraan Biro Humas dan Protokol Setda Provinsi Gorontalo dalam pelayanan masyarakat saat ini menggunakan 4 media sosial yaitu *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*, dan *youtube*. Media sosial ini sebagai alat untuk mendukung kegiatan pemerintah dalam hal pelayanan kepada masyarakat agar perencanaan serta pengelolaan dan perubahan yang terjadi pada media sosial, bisa menghasilkan hasil yang efektif, dimana biro humas dan protokol menyampaikan pesan lebih sering menggunakan *web site* pada saat membuka akun media sosial tersebut, di dalam *Channel Youtube* Biro humas dan protokol Provinsi Gorontalo terdapat pesan-pesan mengenai kegiatan pemerintahan provinsi Gorontalo yang disampaikan bukan berita teks tetapi dalam bentuk *Audio Visual*, dan juga sudah ada program-program tambahan berita kegiatan pimpinan dan berita mengenai Provinsi Gorontalo yang ditayangkan tiap minggu untuk *channel youtube* biro humas dan protokol Provinsi Gorontalo.

Biro humas dan protokol menyampaikan pesan dalam bentuk audio visual melalui *Channel Youtube* ini membutuhkan jaringan atau internet yang cepat, agar masyarakat tidak ketinggalan informasi terbaru mengenai

pemerintahan provinsi Gorontalo, tetapi dalam *Channel Youtube* Biro Humas dan Protokol ini mendapatkan *viewers* yang berbeda dari *Facebook*, *Instagram*, dan *Twitter*. Jika dilihat dari interaksi dalam setahun jumlah hasil *viewers* berbeda dengan media sosial lain seperti *Facebook*, *Instagram*, dan *Twitter*, dari jumlah *viewers* yang berbeda disetiap konten ini belum tentu itu semua yang melakukan *Subscribe* begitupun sebaliknya yang melakukan *subscribe* belum tentu *viewers* pada setiap konten yang di unggah oleh biro humas dan protokol Provinsi Gorontalo, dan *Channel Youtube* biro humas dan protokol ini lebih difokuskan untuk usia, dewasa, remaja, atau anak-anak, di dalam provinsi Gorontalo Remaja yang milenial juga dibutuhkan untuk diberi pesan mengenai Pemerintahan, sifatnya netizen yang milenial. *Channel Youtube* biro humas dan protokol Provinsi Gorontalo yang bernama Humas Gorontalo Prov sudah mengantongi 2,92 Rb *Subscribe* dan 883 Video yang sudah di unggah, jumlah tersebut pasti akan berubah atau akan naik karena *Channel Youtube* Humas Gorontalo Prov masih dikatakan aktif dalam menyampaikan pesan seputar Kegiatan Pimpinan dan pemerintahan Provinsi juga mengenai kuliner khas Gorontalo.

Penggunaan *Channel Youtube* dilingkungan pemerintahan ini bisa menjangkau masyarakat yang luas,

waktupun dibutuhkan hanya singkat juga sumber daya yang digunakan hanya sedikit, selain itu juga bisa memulihkan kepercayaan masyarakat yang turun akan informasi yang tidak dapat dipercaya, karena sekarang ini masyarakat modern sangat kritis terhadap pesan yang didapatkan melalui Media Sosial terutama pada *Channel Youtube* yang disertai Visual yang cukup memberi bukti, juga *Channel Youtube* dalam pemerintahan ini termasuk bisa menghadapi perkembangan jaman yang bisa membuat pemerintah tidak gagap dalam mengatasi masalah yang akan muncul dikemudian hari.

Dalam pemanfaatana *Channel Youtube* sebagai saluran penyampaian pesan kepada Masyarakat luas pastinya memerlukan pemahaman dalam menyebarkan pesan dan cara berkomunikasi lintas budaya bagi setiap kalangan terutama dalam Provinsi Gorontalo, karena media sosial ini bisa dikatakan sebagai anti sosial terutama pada *Channel Youtube*, untuk menghindari hal tersebut pihak Humas harus mampu menyeimbangkan antara peran media Komunikasi dalam menyampaikan pesan secara online dan menyampaikan pesan secara langsung kepada masyarakat banyak, terutama kepada masyarakat internal yang secara fisik geografis sangat dekat, dalam hal ini seorang humas juga harus mengetahui pesan apa yang patut disampaikan tak patut

disampaikan kepada masyarakat banyak beserta cara penyampaiannya.

Jadi, Berdasarkan uraian di atas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian di Pemerintahan Provinsi Gorontalo, dengan judul penelitian yaitu, **“Pemanfaatan Channel Youtube Sebagai Saluran Penyampaian Pesan Oleh Biro Humas dan Protokol Pemerintahan Provinsi Gorontalo”**

Pengertian Media Sosial

Pengertian Media Sosial menurut Kaplan Andres M., Haenlein Michael (2010) Media Sosial Adalah kelompok aplikasi berbasis internet yang dibangun atas dasar ideologi dan teknologi web. Media Sosial mampu menghadirkan serta mentranslasikan cara berkomunikasi baru dengan teknologi yang sama sekali berbeda dari media sosial tradisional.

Berdasarkan Pengertian Media Sosial menurut Kaplan Andres M., Haenlein Michael diatas bahwa pengertian ini mengacu pada penelitian yang penulis sementara teliti yaitu media sosial sebagai saluran penyampaian pesan karena media sosial ini tidak bisa lepas dari internet dimana bisa mendapatkan informasi hanya dengan mengaktifkan internet melalui aplikasi atas dasar teknologi web dan mudah digunakan untuk menyebarkan informasi sekaligus menyampaikan pesan kepada masyarakat banyak, saluran penyampaian pesan ini oleh Organisasi Perangkat Daerah (OPD)

dalam pemerintahan provinsi Gorontalo dimana penulis lebih berfokus pada pemanfaatan *channel youtube* biro Humas dan Protokol, *channel youtube* tersebut adalah salah satu bagian dari aplikasi berbasis internet yang termasuk di dalam media sosial.

Youtube

Youtube terbuka untuk beragam jenis video, tidak semua video yang disimpan di *youtube* adalah video hiburan. Contohnya, ketika buku ditulis, *youtube* menyediakan *Channel* khusus untuk video-video tutorial yang disebut sebagai *Guru Channel*. Bagi pembuat video, baik amatir maupun profesional, *youtube* bukan saja menyediakan fasilitas penyimpanan dan cara mendistribusikan video secara mudah. *Youtube* juga berperan sebagai komunitas dan jaringan pertemanan lewat *youtube*, kita bisa membuat Vlog, ini adalah kependekan dari video Blog. Ya, jika sebelumnya kita sudah mengenal blog untuk memublikasikan naskah-naskah tertulis, maka dari *youtube* kita bisa membuat blog yang berisi video: kita tidak perlu menulis naskah; kita hanya perlu merekam, mengedit video itu, lalu mengirimkannya ke *youtube*. Lewat Vlog inilah kita bisa membangun jaringan pertemanan di internet. Bukan cuman itu. Sebagai media komunitas, *youtube* juga melengkapi dirinya dengan kemampuan untuk membuat dan membangun kelompok (group) sendiri. Bahkan di *youtube* juga para member bisa mengikuti berbagai kontes video.

Pengertian pesan

Danus Adriansah (2010:17) mengatakan bahwa pesan merupakan seperangkat yang menciptakan symbol verbal dan non verbal yang memiliki perasaan, gagasan yang ingin disampaikan atau di maksud sumber tadi.

Pesan merupakan suatu komponen dalam proses komunikasi berupa paduan dari pikiran dan perasaan seseorang dengan menggunakan lambang, Bahasa/lambang-lambang lainnya disampaikan kepada orang lain. Effendy (Dalam Danus Adriansah, 2010:17)

Suatu pesan berisi Bahasa verbal dan non verbal, apa yang orang katakan dan bagaimana orang bertingkah laku berkombinasi untuk mempertunjukkan pesan yang dimaksud. Tiap pesan dapat dianalisis menurut isi atau tanda dan menurut level relasi interpretasi.

Unsur-Unsur pesan

Pesan dapat dimengerti dalam tiga unsur yaitu :

- 1.Kode pesan adalah sedretan simbol yang disusun sedemikian rupa sehingga bermakna bagi orang lain.
2. Isi pesan adalah bahan untuk materi yang dipilih dan ditentukan oleh komunikator untuk mengkomunikasikan maksudnya.
3. Wujud pesan adalah suatu yang membungkus inti pesan itu sendiri, komunikator memberi wujud nyata agar komunikasi tertarik aka isi pesan didalamnya.(Siahaan,1991:6)

Proses Penyampaian Pesan

Porter dan samovar (Dalam Primadina, 2009 -159) dikatakan bahwa komunikasi akan lengkap hanya ketika komunikasi menyerap perilaku, memberi makna terhadap pesan dan terpengaruh oleh pesan tersebut, secara ringkas, proses komunikasi bisa dijelaskan seperti berikut :

- 1.Komunikator (*sender*), pengirim pesan, pesan yang dikirim bisa berupa Bahasa ataupun simbol-simbol.
2. Pesan (*massage*) itu disampaikan melalui media atau tidak, apakah secara langsung atau tidak langsung
3. Komunikan (*receiver*) menerima Pesan yang disampaikan dan diterjemahkan isi pesannya dan diterima Bahasa yang dimengerti.

Penggunaan Media Sosial oleh organisasi pemerintah

Banyak manfaat apabila humas pemerintah menggunakan media sosial, adapun beberapa manfaat bagi organisasi seperti organisasi pemerintah dengan penggunaan media sosial tersebut adalah :

a. Marketing

Melalui media sosial ini organisasi pemerintah dapat mengenalkan lembaganya kepada masyarakat, karena kehebatan dari media sosial adalah informasi dan tanggapan akan dikirim secara viral baik itu berbentuk teks dan *audio visual*.

b. Sales

Praduk-produk dapat dipasarkan lewat media ini. Namun sebelumnya target sasaran ditentukan langkah yang ditempuh harus diidentifikasi dulu. Melalui *searching* dapat diidentifikasi sasaran dan target yang

dituju. Kalau pemerintah ada produk baru berupa pelayanan misalnya, bisa diidentifikasi pelayanan tersebut utamanya untuk siapa. Dengan demikian sasaran yang dituju akan tepat sasaran.

c. *Virtual Teams*

Dengan media ini humas pemerintah dapat bekerja sama dengan unit-unit lain dalam sebuah kelompok kerja. Dengan media sosial, humas pemerintah dapat bekerja sama membangun hubungan berkomunikasi dan berdiskusi dalam berbagai hal.

d. *Internal Communications*

Persoalan-persoalan di dalam kelompok kerja diorganisasi apapun adalah komunikasi. Dengan media sosial dapat dibangun komunikasi untuk menghilangkan friksi yang sering kali terjadi di dalam organisasi.

e. *Personal networking*

Humas Pemerintah dapat bergabung dengan grup-grup media sosial atau sebaliknya humas pemerintah membangun *followers* online khususnya media sosial *citizen journalism* (jurnalisme warga)

Teori New Media

Richard West dan Lynn H. Turner (2008 : 41) menjelaskan mengenai Media Baru sebagai *New Media* dalam suatu organisasi, yaitu sebagai berikut :

pesan dengan sangat mudah. Sebab seorang PR atau Humas ini memiliki fungsi yang sama, yaitu menjadi perantara antara publik dan perusahaan. Kedua bagian ini juga diharapkan untuk bisa menjadi pihak yang dapat mengakses informasi serta melakukan pengambilan keputusan

sesuai dengan apa yang telah direncanakan.

Channel Youtube termasuk dalam satu bentuk *New Media* yang bisa terhubung dengan internet, dimana masyarakat bisa bersosial atau menciptakan bentuk-bentuk interaksi dalam komentar *youtube*, dan melakukan proses penyesuaian pesan-pesan yang sering kita tonton, dalam *youtube tersebut*, karena ketika kita membuka *youtube* dan sering melihat berita mengenai Covid-19 maka *youtube* akan menyesuaikan bahwa yang akan sering muncul dalam *youtube* ialah berita mengenai Covid-19.

Menurut Mishael Hutter (2001: 5-6) Perdebatan mengenai regulasi New Media Pada intinya mengarah pada tiga peraturan objek pokok, yaitu pertama mengenai navigasi, kedua mengenai masalah isi konten, dan yang ketiga mengenai transaksi komersial melalui internet, pada tiga permasalahan diatas, dapat dikatakan masing-masing memiliki problem yang belum tuntas yang terselesaikan.

Pertama Pada isu navigasi, Hutter menggarisbawahi bahwa pada isu konteks ini, yang menjadi objek peraturan adalah mengenai peraturan struktur dan sistem pengiriman pesan dari pengirim hingga penerima, telah terbukti bahwa pengaturan internet tidaklah mudah, beberapa penulis menawarkan beberapa pemikiran alternatif untuk melihat beberapa peraturan "ideal" yang dibayangkan tentang rana ini. Teknologi Digital adalah sebuah teknologi baru yang memungkinkan transmisi *image*

televisi dalam sebuah kompresi digital sedemikian rupa, yang memungkinkan pengirimannya melalui satelit, teknologi ini merupakan revolusi media yang baru, teknologi transmisi baru, audio dan visual yang dapat dimanipulasi menggunakan teknologi komputer, baik pada produksi atau praproduksi dan diakui lebih meningkatkan daya Tarik industri media kepada konsumen.

Kerangka Pikir Penelitian

Youtube dapat digolongkan kedalam bentuk audio-visual, hal ini dikarenakan *youtube* banyak berisikan video yang berupa gambar-gambar bergerak dan disertai dengan suara, *youtube* bisa menjadi media pembelajaran dan juga bisa menyampaikan pesan ke semua orang sekaligus membuat kita mendapatkan informasi baru dengan cepat caranya berteman dengan yang memiliki akun *youtube* lain tersebut kita harus mengklik *subscribe* dan juga lonceng notifikasi yang ada pada *youtube*. Hal ini bisa menampilkan notifikasi atau pemberitahuan pada *smartphone* yang sedang aktif jaringan internet orang yang mengklik lonceng notifikasi *Youtube* akan segera muncul video baru yang di *upload* oleh pemilik akun karena telah mengklik *subscribe* dan lonceng notifikasi jadi hal ini dapat diikuti oleh semua masyarakat yang mau mengikutinya, kita bisa melihat sudah berapa lama video itu tayang dan berapa orang yang telah menonton video yang ada pada *youtube* tersebut.

METODE PENELITIAN

Penulis menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Karena penulis akan mengamati masalah pada pemanfaatan *Channel Youtube* oleh biro humas dan protokol di pemerintahan provinsi Gorontalo. Adapun pendekatan ini digunakan yaitu untuk mendeskripsikan dan memecahkan masalah ke dalam bentuk kata atau kalimat berdasarkan data dalam pemanfaatan *Channel Youtube* oleh biro humas dan protokol sesuai dengan fakta yang ada di pemerintahan provinsi Gorontalo.

Lokasi Penelitian ini di kantor Pemerintahan Provinsi Gorontalo, alasan penulis tertarik dan memilih lokasi ini karena pemerintahan provinsi Gorontalo mempunyai media sosial yang dikelola oleh biro humas dan protokol dalam hal menyampaikan pesan kepada masyarakat banyak, penulis akan mengamati salah satu media sosial yaitu pemanfaatan *Channel Youtube* oleh biro humas dan protokol di Pemerintahan Provinsi Gorontalo.

Objek dalam penelitian ini, adalah masalah dalam memanfaatkan salah satu media sosial yaitu *Channel Youtube* oleh biro humas dan protokol di pemerintahan Provinsi Gorontalo. Dengan adanya objek penelitian ini, penulis akan mengetahui apa saja yang dilakukan oleh biro humas dan protokol dalam

pemanfaatan *Channel Youtube* pemerintahan provinsi Gorontalo.

Subjek Penelitiannya, adalah informan yang dapat memberikan data kepada penulis sesuai dengan masalah yang akan penulis teliti di pemerintahan provinsi Gorontalo. Untuk mendapatkan data dalam pemanfaatan *Channel Youtube* oleh biro humas dan protokol, tentunya penulis harus mencari dan memilih informan yang betul ada kaitannya dengan penelitian ini, dan juga harus memahami dan mengetahui apa yang terjadi di pemerintahan provinsi Gorontalo bagian Biro Humas dan Protokol.

Sebagian Informan di atas merupakan informan yang telah penulis wawancarai dengan tujuan sebagai bukti serta bisa melengkapi data awal penulis dalam penelitian ini. Adapun informan di atas akan bertambah sesuai dengan kebutuhan penulis untuk melanjutkan kelengkapan data pada hasil penelitian nanti, sebab untuk kelengkapannya, penulis tetap akan membutuhkan bagian humas dan protokol yang akan memecahkan masalah dalam pemanfaatan *Channel Youtube* oleh biro humas dan protokol di pemerintahan provinsi Gorontalo.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil temuan penulis dilapangan, bahwa Biro Humas Provinsi Gorontalo ini mempunyai *Channel Youtube* dan memproduksi sekaligus menyebarkan berita dalam bentuk video.

Penyampaikan pesan yang semula hanya fokus pada berita tulisan dan

Foto sekarang sudah menggunakan *Youtube* untuk menyampaikan berita kegiatan pemerintahan Provinsi Gorontalo, ada 3 Program berita yang di sampaikan melalui *Youtube* Humas Provinsi.

Untuk jadwal pemberitaan, humas memiliki 3 program video berita. Program pertama yaitu video berita harian. Jadwal tayang program ini setiap hari tergantung video berita yang telah selesai di edit oleh editor sejak dari lapangan hingga persetujuan tayang oleh atasan. Dalam sehari video berita harian bisa ditayangkan di channel youtube 2-3 video berita, tergantung kegiatan pimpinan pada hari tersebut.

Untuk program kedua yaitu Lensa Humas Sepekan atau LHS. Ini adalah program mingguan berbentuk rangkuman video berita terpilih selama sepekan. Durasi program ini antara 15-20 menit setiap episode. Setiap episode terdiri dari 4-5 berita terpilih. Waktu tayang program ini adalah Hari Senin setiap jam 08.00 WITA

Untuk program ketiga adalah Gorontalo Baik. Program berbentuk dokumenter tentang program instansi /OPD tertentu yang divisualisasikan. Program ini dibuat berdasarkan kesediaan OPD yang memberikan informasi. Dalam sebulan Gorontalo Baik bisa tayang empat kali dalam sebulan atau tayang perminggu, tergantung ketersediaan program yang telah selesai. Program ini tayang setiap rabu jam 10.00 Wita

Dari adanya Penemuan mengenai Biro Humas Provinsi Gorontalo, Maka Penulis

memfokuskan Penelitian ini pada Biro humas dalam memanfaatkan *Youtube* tersebut. Sebab pada intinya, sebagian tugas yang dilakukan sama dengan menggunakan media sosial lain tetapi ada sedikit berbeda dengan cara pengambilan informasi serta pengelolaan dalam penyampaian pesan menggunakan media sosial *youtube* untuk masyarakat Gorontalo juga menulis pemberitaan dalam *Channel Youtube* serta mengatur jadwal pemberitaan yang berbeda setiap kali ditayangkan sekaligus media sosial *Channel Youtube* juga di hubungkan kedalam media sosial lain yaitu *Facebook*, untuk lebih jelasnya berikut jabaran yang penulis temukan di lapangan :

Pemanfaatan *Channel Youtube*

Manfaat yang dicapai hingga saat ini dari penyebaran informasi kegiatan Pemerintah Provinsi Gorontalo melalui *channel Youtube* adalah tersosialisasinya kegiatan atau program yang dilakukan oleh Pemerintahan Provinsi Gorontalo hingga ke lapisan masyarakat dimanapun berada. Dengan tersosialisasinya Program Pemerintah, sehingga masyarakat bisa tahu apa saja yang akan dan telah dilakukan oleh Pemerintah untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Dengan menggunakan *Channel Youtube*, kemudahan mendapatkan informasi oleh masyarakat lebih mudah lagi dilakukan oleh pemerintah. Tetapi, Manfaat menggunakan *Channel Youtube* menyampaikan pesan kepada masyarakat belum terlalu efektif .

Berdasarkan penyampaian dari Bapak Ismail Sam Giu *channel youtube* Humas Setda Provinsi Gorontalo belum terlalu efektif kenapa demikian karena bisa dilihat pada *subscribe juga Viewers* yang Cukup rendah tetapi Karena ini adalah informasi berbentuk berita video yang memudahkan pihak Humas menyimpan berita dan mengambilnya kapan saja dan dimana saja dan juga menambah referensi informasi bagi banyak *stake holder*, dari yang hanya sekedar membaca berita dan melihat foto.

Channel Youtube Biro Humas dan Protokol ini mendapatkan viewers yang belum cukup jika dibandingkan dengan *Facebook* Humas setda Provinsi Gorontalo jika dilihat dari viewers selama tahun 2019 *Channel Youtube* mendapatkan 253.627 jumlah ini sangat berbeda dengan media sosial lain terutama *Facebook* yang ada kaitannya dengan *Channel Youtube* dalam menyampaikan pesan.

Dalam *Channel Youtube* ini terdapat tiga berita yang ditayangkan untuk masyarakat Gorontalo, yaitu berita kegiatan pimpinan, berita Lensa Humas Sepekan (LHS), dan yang terakhir ialah berita Gorontalo Baik, ketiga berita tersebut beberapa berita yang naik viewersnya di dalam *Channel Youtube* Humas setda Provinsi Gorontalo yaitu berita LHS dan Gorontalo Baik sedangkan berita kegiatan Pimpinan saat dilihat dalam analisis *Youtube* Humas, tidak bisa dilihat dalam analisis *Youtube* lagi karena jumlah viewersnya sangat turun, tetapi

masih bisa dilihat perkonten didalamnya.

Dalam hal ini konten *Youtube* Humas Provinsi Gorontalo siapa saja bisa melihat tanpa ada ikatan petemanan seperti *Facebook*, *Instagram* dan *Twitter*, siapapun yang membuka *Youtube* dan tidak melakukan *Subscribe* bisa menonton Konten yang ditayangkan oleh Humas Setda Provinsi Gorontalo, tetapi kegunaan *Subscribe* dalam *Youtube* ini ialah untuk mengikuti perkembangan *Channel Youtube* informasi yang disampaikan oleh Humas Setda Provinsi Gorontalo dan akan muncul tombol notifikasi setelah menekan tombol *Subscribe*, kegunaan tombol notifikasi ini agar masyarakat mendapatkan pemberitahuan dari *Youtube* bahwa ada video baru yang telah di upload oleh Biro Humas Setda Provinsi Gorontalo.

Terdapat beberapa konten yang naik di tahun 2019 dan gambar diatas juga salah satu konten yang naik juga *viewersnya* di tahun 2019, naik sekitar 5.745 *viewers*, konten ini berjudul Pelantikan Angkatan Pertama SPN Polda Gorontalo mendapatkan *viewers* sebanyak 8.762 sedangkan *Subscribe* sebanyak 3.017.

Proses Pembuatan Konten Youtube Humas Setda Provinsi Gorontalo.

Dalam pembuatan konten *youtube* oleh pihak humas pastinya membangun sebuah nama pemerintah atau para pimpinan dalam hal penyebaran pesan kepada masyarakat dalam pengambilan video .

Dari pengambilan gambar sampai pada proses upload video ini membutuhkan langkah-langkah atau proses pembuatan berita video Humas Setda Provinsi Gorontalo, dalam pembuatan konten tersebut terdapat tiga berita yang memiliki perbedaan pada saat pengambilan dan pembuatan video yang akan tayangkan kedalam *Channel Youtube*,

Dari ketiga berita yang ditayangkan oleh Humas Setda Provinsi Gorontalo sangat jelas di sampaikan oleh Bapak Ismail Sam Giu selaku Kepala Sub Bagian Peliputan dan Publikasi bahwa benar berbeda dalam pengambilan juga dalam pembuatan video yang akan di tayangkan melalui *Channel Youtube* Humas Provinsi Gorontalo

Pesan yang disampaikan melalui Channel Youtube Setda Provinsi Gorontalo dalam 1 tahun, di tahun 2019.

Kegiatan yang dilaksanakan di dalam Provinsi Gorontalo yang berhubungan langsung dengan kegiatan para pimpinan juga berita Lensa Humas Sepekan (LHS) dan juga Gorontalo Baik adalah sebuah pesan oleh Biro Humas Setda Provinsi Gorontalo yang ditayangkan melalui *Channel Youtube*, Pesan yang telah disampaikan selama ini tentu mempunyai Faktor Pendukung juga terdapat penghambat penyampaian pesan *melalui Channel*.

video yang telah di upload selama tahun 2019 ini telah mendapatkan 409 video, berita video tersebut mendapatkan jumlah

paling banyak dari tahun 2017 dan 2018. 409 video ini berupa Program Berita kegiatan pimpinan, Lensa Humas Sepekan (LHS) dan juga Gorontalo Baik.

Berita video dari bulan Januari sampai Desember tahun 2019 lengkap dengan viewers yang mempunyai jumlah video berita terbanyak adalah tahun 2019, dari tahun 2017 dan 2018, yang ada pada tahun 2019 berita tersebut terdapat 409 video Sedangkan tahun 2017 hanya terdapat 29 Video dan tahun 2018 terdapat 338 video, Saya mengambil data hanya tahun 2019, karena data 2019 adalah data terbanyak dari tahun 2017 sampai dengan 2018 dan memiliki kenaikan Jumlah Berita video pertahun.

Pesan dalam Channel Youtube dihubungkan Ke Facebook.

Berita kegiatan Pimpinan, Lensa Humas Sepekan dan Gorontalo Baik Merupakan Pesan yang ada di dalam Channel Youtube Humas Gorontalo Prov, hanya dua berita yang dihubungkan dengan Facebook Humas, yaitu berita Lensa Humas Sepekan dan berita Gorontalo Baik, sedangkan berita pimpinan tidak di hubungkan dengan Facebook seperti pada gambar berikut :

Berita Lensa Humas Sepekan :

Pada saat menyampaikan pesan mengenai Program berita Lensa Humas Sepekan (LHS) ini, konten Youtube Humas Pemerintahan Provinsi Gorontalo ini memanfaatkan Facebook untuk menyampaikan program berita yang sama dan tanggal uploadnya juga sama tetapi dalam Program LHS ini video yang

berada di Facebook adalah video yang tidak dibagikan melalui Youtube hanya saja Program berita dari youtube berupa LHS ini diambil masih utuh dan di upload pada Facebook sehingga mendapatkan viewers yang berbeda di setiap konte

Pada saat menyampaikan pesan mengenai Program berita Gorontalo Baik, konten Youtube Humas Pemerintahan Provinsi Gorontalo ini memanfaatkan Facebook untuk menyampaikan program berita yang sama tetapi uploadnya hanya melalui Channel Youtube Humas Provinsi Gorontalo dan setelah di upload langsung dibagikan pada Facebook sehingga yang menonton pada Facebook, yang akan muncul adalah Konten Youtube Program berita Gorontalo Baik, jadi yang mendapatkan viewers hanyalah konten Youtube dan tidak Facebook tidak mendapatkan viewers.

Penggunaan Channel Youtube Biro Humas dan Protokol Setda Provinsi Gorontalo.

Banyak Manfaat apabila Biro Humas dan Protokol Setda Provinsi Gorontalo, menggunakan Channel Youtube, dan terdapat Beberapa manfaat bagi Biro Humas dengan menggunakan Channel Youtube.

1. Marketing

Melalui Channel Youtube ini Biro Humas dapat mengenalkan berupa Informasi seputar Program berita kegiatan Pimpinan, Lensa Humas Sepekan (LHS) dan Gorontalo Baik Kepada Masyarakat karena kehebatan dari

Channel Youtube ini dapat memberi Informasi dan tanggapan yang di kirim secara viral berbentuk audio visual, juga video yang ada dalam *Channel Youtube* bisa menjadi sebuah dokumen penyimpanan yang memudahkan pihak Humas pada saat membutuhkan dokumen itu kembali.

2. Sales

Produk-Produk dapat dipasarkan lewat media, produk ini berupa pelayanan informasi yang disebarakan melalui *Channel youtube* seperti halnya produk-produk dipasarkan lewat media sosial kepada masyarakat, tetapi sebelumnya target sasaran juga di pakai dalam pelayanan informasi. Target sasaran *Channel Youtube* Humas Provinsi Gorontalo adalah seluruh masyarakat yang menjadi *Stake Holder* Pemerintah Provinsi Gorontalo

3. Virtual Teams

Biro Humas dan protokol Setda Provinsi Gorontalo melakukan kerjasama dengan instansi atau Organisasi Pemerintah Daerah (OPD) lainnya dalam penyediaan data maupun penyebaran informasi, baik yang ada di lingkup Pemerintah Provinsi Gorontalo maupun yang ada di Pemerintahan Daerah atau Pemerintahan Kabupaten ataupun instansi Vertikal lainnya baik di Daerah maupun Nasional.

4. Internal Communications

Dalam pembuatan Program berita *Channel Youtube* dalam komunikasi ini membantu di dalam kelompok kerja Biro Humas dan protokol tetapi terdapat persoalan

komunikasi berupa perbedaan pendapat seperti, pembangunan komunikasi dalam cakupan dokumentasi dan informasi publik, setiap videografernya lain, maupun tugas yang berbeda-beda .

Dengan adanya kegiatan Bapak Gubernur yang di luar tentatif maka pihak Humas bergerak dengan cepat untuk meliput kegiatan yang dilakukan oleh Bapak Gubernur setelah selesai diliput oleh bagian Peliputan akan muncul terlebih dahulu adalah Rilis setelah rilis baru video, video ini jika dari komunikasi masih melakukan koordinasi dengan bagian daber, jika daber selesai langsung di kirim pada editor, dan setelah di terima editor, editor langsung buat menjadi video berita, video di kirim pada group sub bagian dokumentasi dan publikasi kepala Sub Bagian tersebut adalah Ibu Asriani yang akan memantau atau memeriksa kesalahan dari hasil pembuatan baik itu dari segi pengucapan berita dan kesalahan pada di data yang di ambil.

5. Personal Networking

Biro Humas Setda Provinsi Gorontalo bergabung dengan group-group *Whatsap* yang terdapat kepala Sub Bagian, agar dapat membantu dalam melakukan pembahasan mengenai video yang ingin diupload juga dapat melakukan rapat dengan meminta persetujuan dari kasubbag.

Hubungan Teori New Media dalam Channel Youtube Setda Provinsi Gorontalo.

Menurut Mishael Hutter (2001: 5-6) Perdebatan mengenai regulasi New Media Pada intinya mengarah pada tiga peraturan objek

pokok, yaitu pertama mengenai navigasi, dimana ketika akan melakukan penyampaian pesan kita harus mengetahui seperti apa panduan arah yang harus di lakukan agar si penerima pesan tidak mendapatkan informasi yang tidak benar, kedua mengenai masalah isi konten ini harus sesuai dengan timeline dan pesan yang di sampaikan bermanfaat dan memberikan informasi yang berguna untuk masyarakat banyak

saluran penyampaian pesan melalui media youtube dan itu berhubungan dengan internet yang akan menyebarkan pesan kepada masyarakat, setelah pesan tersebar luas akan menjadi transaksi antara pihak Humas Setda Provinsi Gorontalo dengan masyarakat, pesan yang dikirim oleh Humas Setda Provinsi Gorontalo, yang menjadi objek peraturan adalah mengenai peraturan struktur dan sistem pengiriman pesan dari pengirim hingga penerima, telah terbukti bahwa pengaturan internet pada saat menyampaikan pesan sangat di perlukan karena jika pengaturan internet tidak dilakukan dengan baik, maka pada saat menyampaikan pesan, bisa memakan waktu sampai dengan 1 hari, dan itu hanya bisa menyampaikan 1 pesan saja melalui *Channel Youtube*.

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan dari apa yang penulis jabarkan di atas, maka penulis dapat menarik kesimpulan bahwa, Pembuatan *Channel Youtube* Humas Setda Provinsi Gorontalo ini dilakukan untuk memperluas ragam

bentuk informasi, dari yang semula hanya berfokus pada berita, tulisan dan foto, lalu dibuatlah *Channel Youtube* untuk menyebarkan informasi kegiatan pemerintah dalam bentuk Video Berita.

Pengelolaan *Channel Youtube* Biro Humas dan Protokol Setda Provinsi Gorontalo, menyampaikan pesan yang berfokus pada Program video berita dibandingkan viewers dan komentar, di dalam *Channel Youtube* Humas Setda Provinsi Gorontalo memiliki 3 Program Video Berita. Program Pertama yaitu video berita harian, Program Kedua Lensa Humas Sepekan (LHS), dan Program Ketiga adalah Gorontalo Baik.

Dua Program *Channel Youtube* Biro Humas dan Protokol Setda Provinsi Gorontalo yaitu Program LHS dan Program Gorontalo Baik juga memanfaatkan *Facebook* dalam menyampaikan pesan dengan 2 cara yang berbeda, Program LHS Setelah di Upload ke *Youtube*, di Upload kembali ke *Facebook* sehingga yang menonton Program LHS tersebut hanya ruang lingkup *Facebook*, sedangkan Program Gorontalo Baik setelah selesai di upload ke *Youtube*, dibagikan Ke *Facebook* agar pada saat melihat berita video yang di bagikan tersebut akan muncul berita video *youtube* Humas Setda Provinsi Gorontalo.

Dari adanya uraian di atas yang menjelaskan terkait *Channel Youtube* Biro Humas dan Protokol Setda Provinsi Gorontalo, maka penulis juga dapat melihat segala kekurangan yang ada pada *Channel Youtube* Biro Humas dan Protokol tersebut. Untuk itu, penulis mempunyai saran sebagai berikut :

3. Sebaiknya Biro Humas juga berfokus pada viewers dan komentar *Channel Youtube* agar semua Pesan yang belum jelas kebenarannya dapat terjawab dan menjadi bahan untuk kedepannya dan tidak hanya berfokus pada program video berita.
4. Ada baiknya, jika Pihak Humas Setda Provinsi Gorontalo, Memanfaatkan *Channel Youtube* sebagai selauran penyampaian pesan yang memiliki *Feedback* dan juga menghubungkan 2 Program kedalam Media Facebook itu jangan hanya program Gorontalo Baik yang dibagikan Ke *Facebook*, tetapi Juga Program LHS, agar viewers media *Facebook* akan membuka video berita dan yang akan muncul adalah *Channel Youtube* Humas Setda Provinsi Gorontalo. agar *Channel Youtube* dapat dikenal publik untuk menyebarkan informasi kegiatan pemerintah dalam bentuk Video Berita.

DAFTAR PUSTAKA

- Danus Ardiansah. 2010:17. Hakikat Pesan dalam komunikasi. http://www.academia.edu/9036594/hakikat_pesan_dalam_komunikasi 8 oktober 2019 (11.10)
- Djuanaidi Ghony & Fauzan Almanshur, Metodologi penelitian kualitatif (jogjakarta:AR-RUZZ MEDIA,2017),hlm199
- Fatty Faiqah1, Muh Nadjib2, dkk. *Youtube* Sebagai Saranan Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram). 2016. PDF, h.263,264. (Diakses, 8 Oktober 2019 Pukul 13.21)
- Hermin Indah Wahyuni. *Kebijakan Media Baru di Indonesia* 2013. (Yogyakarta: Gajah Mada university press, 2013) hlm. 6 - 7.
- <https://tekno.kompas.com/read/2018/05/04/14250087/berapa-banyak-orang-yang-menonton-youtube-setiap-harinya> (Diakses, 26 Februari 2020 pukul 09:03)
- <https://id.techinasia.com/fakta-perkembangan-youtube-di-indonesia> (Diakses 28 Februari 2020 pukul 11:18)
- <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20150214143544-185-32127/youtube-dalam-angka-angka> (Diakses 28 Februari 2020 pukul 11:27)
- Mulyana, Deddy. Arifin, Anwar. Cangara, Hafidw. Ilmu Komunikasi; Sekarang dan tantangan masa depan. (Jakarta: Kencana, 2011) hlm.343
- Muh sisiwa R1. *Penggunaan Youtube Sebagai Electronic Public Relation Untuk Meningkatkan Citra Pemerintah Kabupaten Kutai Kartanegara* 2015. PDF . (Diakses, 8 Oktober 2019 Pukul 15.14)
- Ningrum, AOC. Analisis Pengamen Jalanan Di Kota Surakarta. 2015. PDF, h. 39.

(Diakses, 08 Maret 2019 Pukul 10.05)

Prof, Dr. Sugiyono. Memahami Penelitian Kualitatif ; Dilengkapi Contoh Proposal dan Laporan Penelitian. (Bandung : ALFABETA, 2005)h. 92;95;99

Sulianta Feri. Keajaiban Sosial Media;Fantastis Menumbuhkan Visitor, Likes, Koneksi, Retweet,

dan Follower. (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2015) hlm.5-6

Sopyan, Yayan. Setyaji, Jarot. Panduan Praktis mengoptimalkan *youtube* (Jakarta: MediaKita,2009) hlm. 3

Scott Klososky, Manager's Guide to Social Media , McGraw-Hil, New york, 2011,hlm. 18-20

LAMPIRAN V



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
FAKULTAS ILMU SOSIAL**

Jalan Jenderal Sudirman Nomor. 6 Kota Gorontalo, 96128
Telepon (0435) 821125-831944, Faximile (0435) 821752
Laman: <http://www.ung.ac.id>

**KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL
NOMOR: 136/UN47.B2/HK.04/2020**

TENTANG

**PENETAPAN TIM PENGUJI SKRIPSI MAHASISWA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO**

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO

- Menimbang** :
- bahwa untuk memenuhi persyaratan penyelesaian studi bagi setiap mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, dipandang perlu melaksanakan ujian Skripsi mahasiswa di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Gorontalo;
 - bahwa nama- nama yang ditetapkan dalam keputusan ini dianggap mampu dan bertanggungjawab sebagai tim penguji pada pelaksanaan kegiatan dimaksud;
 - bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud pada huruf a dan b diatas, perlu menetapkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Gorontalo tentang penetapan Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Gorontalo.
- Mengingat** :
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
 - Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
 - Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
 - Peraturan Pemerintah Nomor 37 Tahun 2009 tentang Dosen;
 - Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Pendidikan Tinggi;
 - Peraturan Pemerintah Nomor 13 Tahun 2015 tentang Perubahan kedua atas Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Pendidikan Nasional;
 - Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 11 Tahun 2015 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Negeri Gorontalo;
 - Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
 - Peraturan Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor 82 Tahun 2017 tentang STATUTA Universitas Negeri Gorontalo;
 - Keputusan Rektor Universitas Negeri Gorontalo Nomor 772/UN47/KP/2019 tentang Pengangkatan **Dr. Hj. Zulaecha Ngiu, M.Pd** sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Gorontalo Periode Tahun 2019-2023.

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan** : KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO TENTANG PENETAPAN TIM PENGUJI SKRIPSI MAHASISWA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
- Pertama** : Menetapkan Tim Penguji Skripsi mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Gorontalo, sebagaimana terlampir dalam keputusan ini;
- Kedua** : Penguji melaksanakan tugasnya dan mempertanggungjawabkan serta melaporkan hasilnya kepada Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Gorontalo;
- Ketiga** : Biaya yang timbul sehubungan dengan surat keputusan ini dibebankan pada anggaran yang tersedia untuk itu;
- Keempat** : Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Gorontalo ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan dengan ketentuan apabila terdapat kekeliruan dalam keputusan ini akan diperbaiki sebagai mestinya.

Ditetapkan di : Gorontalo
Pada tanggal 16 Juli 2020

Dekan,


Dr. Hj. Zulasena Ngia, M.Pd
NIP 196205091998032001

Tembusan:

1. Para Wakil Dekan;
2. Ketua program Studi Ilmu Komunikasi;
3. Bendahara pembantu Pengeluaran FIS UNG
4. Yang bersangkutan.

LAMPIRAN

SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL UNIVERSITAS NEGERI
GORONTALO

NOMOR : 136/UN47.B2/HK.04/2020

TANGGAL : 16 JULI 2020

TENTANG

PENETAPAN TIM PENGUJI PADA KEGIATAN UJIAN SKRIPSI BAGI MAHASISWA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL UNIVERSITAS
NEGERI GORONTALO

NO.	NAMA	JUDUL SKRIPSI	DOSEN PENGUJI
1.	Diajeng Mustika Griya NIM: 291416102	Strategi komunikasi pada pencapaian tujuan penguatan pendidikan karakter (PPK) di SMK Negeri 3 Gorontalo (studi deskriptif pada tim BK program penguatan pendidikan karakter)	1. Yowan Tamu, S.Ag., MA 2. Dr. Rahmatiah, S.Pd., M.Si 3. Zulaeha Laiza, S.Sos., M.Si 4. Ridwar. Ibrahim, S.Pd., M.Si
2.	Arif Karim NM: 291414013	Komunikasi bisnis antar pemilik media dalam membangun media online (studi deskriptif media publisher grop Gorontalo)	1. Dr. Rahmatiah, S.Pd., M.Si 2. Citra F.I.L Dano Putri, S.Pd., M.I.Kom 3. Zulaeha Laiza, S.Sos., M.Si 4. Fatra J.D.P Dano Putri, SH., M.I.Kom
3.	Hestin Abdul NIM: 291416081	Perencanaan komunikasi program pemagangan dalam negeri (studi penelitian pada Dinas Penanaman Modal ESDM dan Transmigrasi)	1. Zulaeha Laiza, S.Sos., M.Si 2. Sainudin Latare, S.Pd., M.Si 3. Funco Tanipu, MA 4. Fatra J.D.P Dano Putri, SH., M.I.Kom
4.	Defri Sofyan NIM: 291413006	Upah independensi jurnalis (studi tentang peran upah terhadap independensi jurnalis di Gorontalo)	1. Yowan Tamu, S.Ag., MA 2. Sainudin Latare, S.Pd., M.Si 3. Citra F.I.L Dano Putri, S.Pd., M.I.Kom 4. Fatra J.D.P Dano Putri, SH., M.I.Kom

Dekan,


Dr. Hj. Zulaeha Ngiu, M.Pd
NIP 196705091998032001

LAMPIRAN VI

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
FAKULTAS ILMU SOSIAL
Jl. Jend. Sudirman No. 6 Kota Gorontalo, 96128
Telp. (0435) 827281, Fax. (0435) 821752 Gorontalo
Laman : [http:// www.ung.ac.id](http://www.ung.ac.id)

SURAT TUGAS MENELITI
Nomor : **310** /UN47.B2.1/PT.01.04/2020

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Gorontalo, dengan ini memberikan surat tugas meneliti kepada :

Nama : **Hestin Abdul**
NIM : 291416081
Fakultas/Jurusan : Ilmu Sosial/Ilmu Komunikasi
Angkatan : 2016/2017

untuk mengadakan penelitian sehubungan dengan penulisan/penyusunan Skripsi yang berjudul :

"Pemanfaatan channel youtube sebagai saluran penyampaian pesan oleh Biro Humas dan protokol Pemerintahan Provinsi Gorontalo"

Demikian surat tugas meneliti ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wakil Dekan I,

Dr. Rahmatullah, S.Pd., M.Si
NIP. 197511112005012001

Tembusan Yth.
1. Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Gorontalo;
2. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FIS UNG



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
FAKULTAS ILMU SOSIAL**

**Jl. Jend. Sudirman No. 6 Kota Gorontalo, 96128
Telp. (0435) 827281, Fax. (0435) 821752 Gorontalo
Laman : [http:// www.ung.ac.id](http://www.ung.ac.id)**

Nomor : **98** /UN47.B2.1/PT.01.04/2020
Lampiran : satu lembar
Hal : Permohonan Penelitian

12 Februari 2020

Yth. Kepala Badan KESBANGPOL Provinsi Gorontalo

Sehubungan dengan penelitian mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Gorontalo, maka dengan ini kami mohon perkenan untuk memberikan izin untuk meneliti kepada mahasiswa kami sebagaimana namanya tercantum di bawah ini :

Nama : **Hestin Abdul**
NIM : 291416081
Fakultas/Jurusan : Ilmu Sosial/Ilmu Komunikasi
Angkatan : 2016/2017
Judul Penelitian : **"Pemanfaatan channel youtube sebagai saluran penyampaian pesan oleh Biro Humas dan protokol Pemerintahan Provinsi Gorontalo"**

Atas kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Wakil Dekan I,


Dr. Rahmatlah, S.Pd., M.Si
NIP 197511112005012001

Tembusan Yth.

1. Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Gorontalo;
2. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FIS UNG

LAMPIRAN VII



GUBERNUR GORONTALO

REKOMENDASI PENELITIAN

Nomor : 070/KesbangPol/ 316 /II/2020

1. Dasar:
 - a. Undang-undang Nomor 38 tahun 2000 tentang pembentukan Provinsi Gorontalo.
 - b. Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan, dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2002 Nomor 84, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4219).
 - c. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintah Daerah.
 - d. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perubahan atas Peraturan Menteri dalam Negeri Nomor 64 Tahun 2011 Tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian.
 - e. Perda Nomor 13 Tahun 2013 tentang Pembentukan Lembaga - Lembaga Teknis Daerah
 - f. Surat dari Universitas Negeri Gorontalo Nomor: 318/UN47.B2.1/PT.01.04/2020020 tanggal 12 Februari 2020 perihal Permohonan Penelitian.

2. Menimbang:

Bahwa dalam rangka tertib administrasi, pengendalian pelaksanaan penelitian dan pengembangan penelitian serta Stabilitas Daerah di Lingkungan Pemerintah Provinsi Gorontalo maka perlu memberikan Rekomendasi Penelitian berdasarkan Izin Penelitian.

GUBERNUR GORONTALO, memberikan rekomendasi kepada:

- a. nama : Hestin Abdul
- b. nim : 291416081
- c. program studi : S1-Ilmu Komunikasi
- d. alamat peneliti : Desa Pantungo Kec Telaga Biru Kab.Gorontalo
- e. untuk : Melaksanakan penelitian dengan judul **"Pemanfaatan channel youtube Sebagai saluran penyampaian pesan oleh Biro Humas dan Protokol Pemerintahan Provinsi Gorontalo"**.

Dengan uraian:

- 1) Tujuan Penelitian : Untuk mengetahui pemanfaatan channel youtube sebagai saluran penyampaian pesan biro humas dan protokol pemerintahan Provinsi Gorontalo
- 2) Lokasi Penelitian : Kantor Biro Humas dan Protokol Setda
- 3) Waktu Penelitian : Februari- April 2020

3. Sebelum melakukan Penelitian agar melapor ke Pemerintah setempat dan tempat yang menjadi obyek penelitian serta menjaga keamanan dan ketertiban.

4. Tidak dibenarkan melakukan penelitian yang tidak sesuai/tidak ada kaitanya dengan judul penelitian dimaksud.
5. Harus mentaati ketentuan perundang-undangan yang berlaku serta mengindahkan adat istiadat setempat.
6. Apabila masa berlaku surat rekomendasi ini sudah berakhir sedangkan pelaksanaan penelitian belum selesai, maka perpanjangan penelitian harus diajukan kembali kepada Instansi Badan Kesbangpol Provinsi Gorontalo.
7. Hasil Penelitian agar diserahkan 1 (satu) eksemplar kepada **Gubernur Gorontalo Cq. Kepala Badan Kesbangpol Provinsi Gorontalo.**
8. Surat rekomendasi ini akan dicabut kembali dan dinyatakan tidak berlaku apabila ternyata pemegang surat rekomendasi ini tidak mentaati/mengindahkan ketentuan-ketentuan seperti tersebut diatas.

Demikian rekomendasi ini diberikan untuk digunakan seperlunya.

13 Februari 2020

a.n. GUBERNUR GORONTALO
KEPALA BADAN KESBANG DAN POLITIK
PROVINSI GORONTALO



Muh. Ali Intran Bali, S.I.P., M.Si
Pembina Utama Muda, IV/c
NIP. 19660406 198603 1 008

Tembusan:

1. Gubernur Gorontalo
2. Kepala Biro Humas dan Protokol Setda Provinsi Gorontalo
3. Yang Bersangkutan

LAMPIRAN VIII



PEMERINTAH PROVINSI GORONTALO BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK

Jl. Jend. Sudirman No 81 Gorontalo Telp 0435-831581-Fax 0435-831582

SURAT KETERANGAN

Nomor : 200/KESBANGPOL/ **1130** /VII/2020

Yang bertanda tangan dibawah ini Kepala Bidang Ketahanan Sosial dan Ekonomi Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Gorontalo menerangkan :

Nama : Hestin Abdul
NIM : 291416081
Prodi/Jurusan : S1 – Ilmu Komunikasi

Bahwa nama tersebut diatas telah melaksanakan kegiatan penelitian sehubungan dengan judul penelitian yaitu "**Pemanfaatan Channel Youtube Sebagai Saluran Penyampaian Pesan Oleh Biro Humas dan Protokol Pemerintahan Provinsi Gorontalo**", dan telah menyerahkan hasil penelitian sebanyak 1 (satu) eksemplar kepada Gubernur Gorontalo Cq. Kepala Badan kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Gorontalo.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Gorontalo, 10 Juli 2020



LAMPIRAN IX



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
UPT PERPUSTAKAAN
Jl. B.J. Habibie Kampus Baru Kabupaten Bone Bolango
<http://uptperpustakaan.ung.ac.id>
E-mail: perpustakaan@ung.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PERPUSTAKAAN
Nomor : 1842/UN47.E1/TU/2020

Kepala UPT Perpustakaan Universitas Negeri Gorontalo menerangkan bahwa:

Nama : **Haestin Abdul**
NIM : 291 416 081
Fakultas/Jurusan : FIS/Ilmu Komunikasi
Alamat : Desa Pantungo Kecamatan Telaga Biru Kabupaten Gorontalo

Dinyatakan telah *bebas* dari Perpustakaan Pusat setelah yang bersangkutan melunasi kewajiban berupa :

1. Mengembalikan buku pinjaman;
2. Memberikan partisipasi berupa uang tunai sebagai pengganti sumbangan buku senilai Rp. 30.000,- (Tiga Puluh Ribu Rupiah); dan
3. Membayar biaya Administrasi sebesar Rp. 5.000,- (Lima Ribu Rupiah).

Surat Keterangan ini hanya berlaku selama 3 (tiga) bulan sejak dikeluarkan.

Demikian Surat Keterangan ini kami buat dan digunakan sebagaimana mestinya.

20 Juli 2020

Kepala UPT. Perpustakaan,

Dr. Ismet Sulila, SE., M.Si
NIP. 19780318 200604 1 002

LAMPIRAN X

CURRICULUM VITAE

I. IDENTITAS PRIBADI



Penulis Hestin Abdul yang dilahirkan di Gorontalo, 14 Februari 1998 Anak Pertama dari tiga bersaudara, dari pasangan Bpk. Latif Abdul dan Ibu Sun Hiola. Penulis Beragama Islam dan Beralamat di Desa Pantungo kecamatan Telaga Biru Kabupaten Gorontalo. Penulis merupakan Mahasiswa S1 Ilmu Komunikasi Angkatan 2016, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Gorontalo.

II. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Pendidikan Formal

- a) SD Negeri 1 Pantungo (2004 – 2010)
- b) SMP Negeri 1 Tilango (2010 – 2013)
- c) SMK Negeri 1 Limboto (2013 – 2016)

2. Pendidikan Non Formal

- a) Peserta MOMB (Masa Orientasi Mahasiswa Baru) UNG 2016
- b) Peserta Kuliah Kerja Sibermas (KKS) UNG 2019 di Desa IBARAT Kecamatan Anggrek Kabupaten Gorontalo.

- c) Peserta Litbang KOMPAS sebagai Surveyor dalam survei pemilihan Umum Tahun 2019
- d) Anggota Organisasi Himpunan Mahasiswa Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Tahun 2016
- e) Peserta Uji kompetensi klaster penyusunan dan analisis laporan keuangan program sertifikat kompetensi kerja Tahun 2015
- f) Peserta Seminar Young And Creative 3.0 dengan kegiatan “Seminar Millennial Entrepreneur” Tahun 2018
- g) Peserta Seminar Nasional Konstitusi dan Komunikasi Tahun 2018
- h) Peserta Go Smart Gorontalo Tahun 2010