

**LEMBAR PENGESAHAN**

Skripsi yang berjudul **“Warung Kopi Sebagai Ruang Publik (Studi Deskriptif Pada Warung Kopi “Amal” di Kota Gorontalo)”**

**OLEH**  
**RENALDY YUNUS**  
**NIM: 291416108**

Telah dipertahankan didepan dewan penguji

**Hari/Tanggal : Rabu, 26 Agustus 2020**  
**Waktu : 09.15-09.30 WITA**

**Penguji**

1. **Basri Amin, S.Sos., M.A.**  
**NIP: 197407142009121001**

2. **Fatra J.D.P Dano Putri, SH., M.IKom**  
**NIP: 198811032011012001**

3. **Zulaeha Laisa, S.Sos, M.Si.**  
**NIP: 197312142003122001**

4. **Ridwan Ibrahim, S.Pd., M.Si**  
**NIP: 197106121998021002**

**Gorontalo, 26 Agustus 2020**  
**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL**  
**UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO**

  
**Dr. H. Zulaeha Ngiu, M.Pd.**  
**NIP: 196705091998032001**

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**  
**SKRIPSI**  
**“WARUNG KOPI SEBAGAI RUANG PUBLIK”**  
*(Studi Deskriptif Pada Warung Kopi “Amal” di Kota Gorontalo)*

**OLEH**

**RENALDY YUNUS**  
**NIM: 291416108**

**Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Zulacha Laisa, S.Sos, M.Si**  
**NIP: 197312142003122001**

**Ridwan Ibrahim, S.Pd., M.Si**  
**NIP. 197106121998021002**

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Zulacha Laisa, S.Sos, M.Si**  
**NIP: 197312142003122001**

**WARUNG KOPI SEBAGAI RUANG PUBLIK**  
(STUDI DESKRIPTIF PADA WARUNG KOPI “AMAL” DI KOTA  
GORONTALO)

**RENALDY YUNUS**  
Skripsi Prodi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Gorontalo

**ABSTRAK**

Warung kopi adalah merupakan tempat bagi setiap anggota masyarakat yang ada di Kota Gorontalo untuk bisa menikmati kopi. Warung kopi juga tidak hanya berfungsi sebagai tempat untuk minum kopi saja, tetapi juga sebagai tempat yang menyediakan ruang imajiner bagi setiap anggota masyarakat yang disebut sebagai ruang publik. Adapun rumusan masalahnya dan tujuan penelitian, yaitu bagaimana warung kopi “Amal” berperan sebagai ruang publik dan tempat untuk berkomunikasi dan bertukar informasi.

Metode penelitan yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode dengan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data observasi, dokumentasi, dan wawancara kepada pengunjung warung kopi “Amal”. Adapun hasil penelitian ini menunjukkan bahwa warung kopi “Amal” sebagai ruang publik di Kota Gorontalo ada terdapat empat unsur yaitu, isu yang dibicarakan, pesan yang dipertukarkan, suasana ketika mengobrol, dan suasana yang ditimbulkan ketika berkomunikasi.

Kesimpulannya, warung kopi “Amal” Kota Gorontalo sebagai ruang publik mampu memberikan ruang bagi setiap anggota masyarakat untuk saling bertemu dan membahas seputar isu-isu yang sedang berkembang, baik itu isu politik, sosial, ekonomi, dan sampai pada masalah saat ini yang terjadi yaitu pandemi covid-19.

**Kata kunci: Ruang Publik, Warung Kopi Amal**

**COFFEE SHOP AS A PUBLIC SPHERE**  
**(A DESCRIPTIVE STUDY ON “AMAL” COFFEE SHOP IN GORONTALO**  
**CITY)**

**RENALDY YUNUS**

Undergraduate Thesis of Communication Science Study Program Faculty of Social  
Science, Universitas Negeri Gorontalo

**ABSTRACT**

Coffee shop is a place for every element of society in Gorontalo City to enjoy coffee. Aside from its function as a place to drink coffee, coffee shop also serves as a place that can provide imaginary space for the society known as public sphere. The problem statement and research purpose focused on Amal coffee shop as a public sphere as well as place to communicate and trade information.

This qualitative descriptive research employed observation, documentation, and interviews on Amal coffee shop customer in collecting the data. The research results revealed four elements that indicated the coffee shop as a public sphere: discussed issues, exchanged messages, chatting and communicating situation.

All in all, Amal coffee shop was able to provide space for every element of society as a public sphere to meet and discuss emerging issues of politics, social, economy, and even the current subject; covid-19 pandemic.

**Keywords: Public Sphere, Coffee Shop**

