

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Implementasi *Push Notifications* Market Berbasis Android

Telah dipertahankan dihadapan sidang dewan penguji skripsi pada :

Hari : Senin
Tanggal : 20 Januari 2020
Waktu : 14:30 – 16:00 WITA

Oleh

Nama : Melky Nixson Ointu
NIM : 531413056

Penguji Skripsi

Penguji 1	: Sitti Suhada, S.Kom., MT	(.....)
Penguji 2	: Edi Setiawan, S.Kom., M.Kom	(.....)
Penguji 3	: Lillyan Hadjaratie, S.Kom., M.Si	(.....)
Penguji 4	: Rochmad Thohir Jassin, S.Kom., M.Eng	(.....)

Mengetahui,

Pembimbing 1



Manda Rohandi, M.Kom
NIP. 198305142006041004

Pembimbing 2



Rochmad Thohir Jassin, S.Kom., M.Eng
NIP. 198307202009121005

Menyetujui,

Dekan Fakultas Teknik



Dr. Sardi Salim, M.Pd
NIP. 196807051997021001

**Ketua Program Studi
S1-Sistem Informasi**



Moh. Ramdhan Arif Kaluku, S.Kom, M.Kom
NIP. 198904072015041004

INTISARI

Melky N. Ointu. Implementasi *Push Notification* Market Berbasis Android (Studi Kasus Pada Indomaret Kota Gorontalo). (Dibimbing oleh Manda Rohandi, M. Kom. dan Rochmad Thohir Jassin, S.Kom., M.Eng.)

Pada indomaret di kota Gorontalo, masih menggunakan promosi dengan memanfaatkan penyebaran brosur dan *leaflet* pada konsumen yang telah selesai melakukan pembayaran dikasir, serta penyebaran brosur dan *leaflet* juga dilakukan oleh karyawan indomaret kepada pengguna kendaraan yang lewat didepan market tersebut, hal ini menyebabkan publikasi promosi masih belum terpublikasi dengan benar dan cepat kepada pelanggan indomaret. Tujuan penelitian ini yaitu untuk membuat aplikasi android dan mengimplementasikan fitur *push notifications* yang ada pada android untuk mempublikasikan promosi yang ada di indomaret kota Gorontalo kepada pelanggan lewat fitur *push notifications* yang ada pada *smartphone* android pelanggan. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode *prototype*. Penelitian ini menghasilkan Implementasi *push notifications* market berbasis android. Dengan adanya aplikasi ini dapat mempublikasikan promosi yang ada di indomaret kota Gorontalo dengan cepat kepada pelanggan.

Kata kunci : *Push Notifications*, promosi, market.

ABSTRACT

Melky N. Ointu. Implementating Android-Based Push Notification Market (Based on a case study in Indomaret Gorontalo City). (The Principal supervisor is Manda Rohandi, M. Kom., co-supervisor Rochmad Thohir Jassin, S.Kom., M.Eng.)

The promotion method of Indomaret convenience stores in Gorontalo still employ distribution of brochures and leaflets to the customers at the end of the transaction and to passersby in front of the stores. Such a promotion method is regarded as ineffective and inefficient to familiarize the stores' services to the community. The study aimed to design an android application and that utilizes push notification features to publish promotional contents in Indomaret stores to the customers. The prototype method was employed in this research. The research resulted in the implementation of an android-based push notification marketing strategy that published promotional contents to the customers.

Keywords: *Push notifications, promotion, market*

