

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada zaman seperti sekarang sudah banyak kegiatan promosi yang memanfaatkan fitur *push notification* yang ada di *smartphone android*, terkecuali dengan kegiatan promosi mini market yang ada di Kota Gorontalo yang seharusnya memanfaatkan fitur *push notification*, dikarenakan fitur *push notification* sangat membantu kegiatan penjualan dan tentunya dapat meminimalisir dana yang dikeluarkan oleh indomaret di Kota Gorontalo untuk melakukan promosi lewat penyebaran brosur atau *leaflet* secara manual.

Pada indomaret di kota Gorontalo, masih menggunakan promosi dengan memanfaatkan penyebaran brosur dan *leaflet* pada konsumen yang telah selesai melakukan pembayaran dikasir, serta penyebaran brosur dan *leaflet* juga dilakukan oleh karyawan indomaret kepada pengguna kendaraan yang lewat didepan mini market tersebut, permasalahannya adalah pada efisiensi dan efektifitas promosi, menjadi tidak efisien karena masih menggunakan banyak kertas untuk mencetak brosur atau *leafle* serta menjadi tidak efektif karna publikasi promosi hanya ketika pelanggan masuk kedalam mini market saja, jadi jika ada pelanggan yang kebetulan melintas didepan indomaret mereka tidak akan mengetahui jika ada promosi terbaru yang di indomaret.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas penulis tertarik untuk membuat aplikasi untuk mengimplementasikan *push notification* yang ada di *android* pada kegiatan promosi di indomaret Kota Gorontalo.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimanakah mengimplementasikan *push notification market* berbasis *android* ?

1.3 Ruang Lingkup Penelitian

Agar penelitian ini dapat terarah dengan tujuan penelitian yang ingin dicapai, maka diperlukan batasan masalah. Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian dilakukan pada mini market Indomaret Kota Gorontalo.
2. Data yang akan digunakan yaitu data promosi yang ada di indomaret kota Gorontalo.
3. Aplikasi dibuat dengan menggunakan aplikasi *android studio* dan menggunakan bahasa pemrograman *Personal Home Page Hypertext Preprocessor (PHP Hypertext Processor)*.
4. Aplikasi tidak memiliki fitur untuk bisa melacak pelanggan apakah pelanggan membeli produk setelah mendapatkan *push notifications*.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah mengimplentasikan *push notification android* pada mini market indomaret.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran untuk bagian promosi dan mengembangkannya. Terutama yang

berhubungan dengan pengembangan aplikasi promosi menggunakan *push notification* market di Kota Gorontalo.

2. Manfaat Praktis

Hasil dari penelitian diharapkan dapat bermanfaat bagi pengembangan fitur *push notification android*, selain itu diharapkan penelitian ini dapat menjadi rujukan bagi penelitian selanjutnya.

a. Bagi Objek Penelitian

Memberikan kontribusi bagi mini market indomaret berkaitan dengan promosi diskon atau produk baru, sehingga pihak mini market dapat melakukan promosi tanpa harus melakukan penyebaran brosur atau leaflet.

b. Bagi Penelitian Lain

Penelitian juga diharapkan dapat memberikan informasi tambahan atau pembandingan bagi peneliti lain yang penelitiannya sejenis.