

BAB 5

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah ditulis peneliti, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan memanfaatkan fitur *push notifications* yang ada pada android dan layanan *firebase cloud messaging* (FCM) yang disediakan oleh Google maka dapat membantu kegiatan promosi yang ada pada market indomaret yang sebelumnya masi menggunakan cara publikasi promosi dengan media kertas seperti brosur atau stiker promosi, lewat aplikasi implementasi *push notifications* market berbasis android ini.
2. Dengan adanya aplikasi implementasi *push notifications* market berbasis android ini maka dapat membantu proses publikasi promosi diskon kepada pelanggan dengan cepat.
3. Dengan adanya aplikasi implementasi *push notifications* market berbasis android ini maka pelanggan dapat mengetahui promo diskon yang sedang berlangsung di market indomaret langganan pelanggan walaupun hanya sedang melintas didepan market indomaret.

5.2 Saran

Berdasarkan simpulan peneliti yang sudah disebutkan sebelumnya, maka peneliti mengemukakan saran untuk pengembangan lebih lanjut terhadap penelitian ini yaitu :

1. Peneliti berharap nantinya ada pengembangan sistem dengan menambahkan fitur chatting pada aplikasi sehingga pelanggan dapat menanyakan informasi promosi lebih detail kepada kasir.
2. Peneliti berharap nantinya ada pengembangan sistem yang mencakup pemesanan produk yang sedang didiskon lewat aplikasi.
3. Peneliti berharap aplikasi ini dapat dikembangkan tidak hanya pada *smartphone* yang berbasis *android* tetapi juga pada *smartphone* yang berbasis *IOs*.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Susanto. (2016). *Teori Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Greenberg, P. 2010. *Customer Relationship Management as the Speed of Light: Fourth Edition* McGraw-Hill.
- Faisal, R. 2014., *Seri Belajar ASP.NET : Pengenalan ASP.NET Web API*. Indonesia: INDC.
- Hermawan, S.S. 2011., *Mudah Membuat Aplikasi Android*. Andi Yogyakarta.
- Laysha, Alexander., “Push-to-succeed: a look into Azure Notification Hubs for business”.<https://www.scnsoft.com/blog/pushtosucceed-a-look-intoazure-notification-hubs-for-business>. (diakses pada tanggal 8 Februari 2019).
- Nazruddin, S.H., 2012. *Pemograman Aplikasi Mobile Smartphone dan Tablet PC Berbasis Android*. Informatika. Bandung.
- Pressman S. Roger., 2012, *Rekayasa Perangkat Lunak (Pendekatan Praktisi) Edisi 7 : Buku 1 “*, Yogyakarta: Andi
- Ramadhan, T., dan Utomo, V.G. 2014. *Rancang Bangun Aplikasi Mobile Untuk Notifikasi Jadwal Kuliah Berbasis Android (Studi Kasus : STMIK Provisi Semarang)*. Semarang.
- Setiawan, J., Kristianto, E., dan Fredicia. 2015. *Implementasi Push Notification Pada Informasi Perkuliahan dan Kegiatan Mahasiswa Berbasis Android (Studi Kasus :Universitas Kristen Krida Wacana)*. Jakarta Barat.
- Wangsaputra, M., Prasetya, K., dan Widjaja, A.E. 2016. *Pengembangan Aplikasi dengan Fitur Push Notifikasi Untuk Mendukung Pendistribusian Informasi di Fakultas (Studi Kasus : Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pelita Harapan)*. Tangerang.
- Yogiswara, dan Astriyanto D, R. 2018. *Perancangan Web Service dan Firebase Notification Pada Pengembangan Aplikasi Gerakan Nasi Bungkus*

*Jember Berbasis Android (Studi Kasus : Teknologi Informasi,
Politeknik Negeri Jember). Jawa Timur*