

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**


**PENGARUH *INVESTMENT OPPORTUNITY SET* (IOS) TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016

Oleh:  
**Mutiara Kesuma Salilama**  
NIM. 931 414 034

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

**Pembimbing I**

  
**Rafin Hineo, S.Pd.,M.S.i**  
NIP. 197306181999031001

**Pembimbing II**

  
**Dr. Rizan Machmud, S.Kom.,M.S.i**  
NIP. 198307162009121006

**Mengetahui :**  
**Ketua Jurusan Manajemen**

  
**Dr. Rizan Machmud, S.Kom.,M.S.i**  
NIP. 198307162009121006

# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Pengaruh investment opportunity set terhadap nilai perusahaan

Oleh  
**Mutiara Kesuma Salilama**  
NIM. 931414034

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Kamis, 12 Maret 2020

Waktu : 13:00:00

Penguji

1. Dr. ABD RAHMAN PAKAYA, M.Si  
NIP.195812201986031001
2. SELVI, SE, M.Si  
NIP.198005312009122004
3. RAFLIN HINELO, S.Pd.,M.Si  
NIP.197306181999031001
4. Dr. RIZAN MACHMUD, S.Kom, M.Si  
NIP.198307162009121006

1.   
.....

2.   
.....

3.   
.....

4.   
.....

Mengetahui:

  
Dekan FAKULTAS EKONOMI  
  
Dr. MUHAMMAD AMIR ARHAM, M.E.  
NIP. 197207252006041002



## ABSTRAK

Mutiara Kesuma Salilama. 931 414 034. 2019. **Pengaruh *Investment Opportunity Set* Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016**. Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan Raffin Hinele, S.Pd.,M.S.i dan Dr. Rizan Machmud, S.Kom.,M.S.i.

Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk menganalisis Pengaruh *Investment Opportunity Set* Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016. Penelitian ini menggunakan indikator *Investment Opportunity Set* yang diprosikan dengan Market Value to Book of Asset dan Nilai Perusahaan pada seluruh saham aktif yang termasuk dalam indeks pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 60 data yang terdiri dari data *Times Series* sebanyak 5 tahun penelitian (2012 s/d 2016) dan data *Cross Section* sebanyak 12 Perusahaan. Alat statistik yang digunakan untuk pengujian statistik adalah persamaan linear sederhana.

Hasil persamaan linear sederhana diketahui signifikansi (Sig.) sebesar 0,000 lebih kecil dari probabilitas 0,05, sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Pada  $t_{hitung}$  yang didapat dari hasil analisis sebesar 12,503. Sedangkan nilai  $t_{tabel}$  sebesar 2,101. Nilai  $t_{tabel}$  tersebut didapat dari rumus;  $\alpha/2 = 0,05/2 = 0,025$  dan  $df = n-2 = 60-2 = 58$ , dengan nilai 0,025 ; 58 dilihat pada tabel t menghasilkan nilai sebesar 2.001 sebagai  $t_{tabel}$ . Berdasarkan nilai-nilai diatas dapat diketahui bahwa  $t_{hitung} = 12,503 > t_{tabel} = 2.001$  sehingga disimpulkan bahwa "Terdapat pengaruh *Investment Opportunity Set* (X) terhadap Nilai Perusahaan (Y)". Sehingga dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi tingkat pertumbuhan perusahaan, maka semakin besar harapan investor akan prospek masa depan sehingga berpengaruh positif terhadap peningkatan nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** *Investment Opportunity Set*, Nilai Perusahaan.

## ABSTRACT

Mutiara Kesuma Salilama. 931 414 034. 2019. **The Effect of Investment Opportunity Set towards Company's Value on Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock Exchange Period of 2012-2016.** Bachelor's Degree Program of Management, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. **The principal supervisor is Raflin Hineho, S.Pd., M.Si., and the co-supervisor is Dr. Rizan Machmud, S.Kom., M.Si.**

This research aims to analyze the effect of investment opportunity set towards the company's value on manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange period of 2012-2016. It applies the indicator of investment opportunity set, which is proxied with MVBVA and the company's value on all active stock including in the index of manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange period of 2012-2016. The number of samples is 60 data consisting of time series data of 5-year research (2012 to 2016) and cross section data of 12 companies. The statistical test is a simple linear equation.

The result of the simple linear equation reveals that significance is 0,000, which is lower than probability 0,05, therefore it can be concluded that H0 is rejected, and H1 is accepted. It is found that  $T_{count}$  is 12,503, while  $t_{table}$  is 2,101.  $T_{table}$  value is obtained from the formula of  $a/2 = 0,05/2 = 0,025$  and  $df = n-2 = 60-2 = 58$ , with the value of 0,025 ; 58 in t table resulting the value of 2,001 as  $t_{table}$ . Based on the values above, it is known that  $t_{count} = 12,503 > t_{table} = 2,001$ , therefore it can be concluded that there is some effect of investment opportunity set (X) towards the company's value (Y). The conclusion is the higher the level of the company's growth is, the bigger the investor's expectation on the future prospect is so that it influences positively towards the improvement of the company's value.

**Keywords:** *Investment Opportunity Set, Company's Value*

