

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang telah peneliti paparkan terhadap data peneliti yang telah terkumpul yang kemudian diolah, mengenai pengaruh *Investment Opportunity Set* (X) terhadap Nilai Perusahaan (Y) pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2012-2016, maka penelitian dapat mengambil kesimpulan sebagai jawaban atas pertanyaan yang terdapat pada identifikasi masalah yang menjadi acuan dasar dari maksud dan tujuan penelitian ini yaitu “Pengaruh *Investment Opportunity Set* (X) terhadap Nilai Perusahaan (Y) pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2012-2016” diterima, karena setelah melakukan uji t semuanya menunjukkan pengaruh yang signifikan. Ditemukan juga model persamaan sebagai berikut : $Y = -7,967 + 0,639 X$. Berdasarkan nilai signifikansi (Sig.) terdapat nilai sebesar 0,000 lebih kecil dari probabilitas 0,05 yang berarti terdapat pengaruh *Investment Opportunity Set* terhadap Nilai Perusahaan. Pada nilai t_{hitung} dan t_{tabel} diketahui juga bahwa $t_{hitung} = 12,503 > t_{tabel} = 2.001$ sehingga disimpulkan bahwa terdapat pengaruh *Investment Opportunity Set* (X) terhadap Nilai Perusahaan (Y).

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijelaskan di atas, adapun saran yang dapat diberikan di dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Zainal. 2007. *Teori Keuangan dan Pasar Modal*. Yogyakarta: EKONISIA
- Ade Pendria Astuti dan Yulia Efni. 2015. Pengaruh Kesempatan Investasi, Leverage Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Mnufaktor Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- Eno Fuji Astriani. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan.
- Fahmi, Irham. 2015. *Manajemen Inveatasi*. Jakarta: Salemba Empat
- Handriani, Eka; Irianti, T.Endang. (2015) "Investment Opportunity Set (IOS) berbasis pertumbuhan perusahaan dan kaitannya dengan upaya peningkatan nilai perusahaan". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Volume XVIII no. 1*, April 2015.
- Hartono, Jogiyanto. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFY- Yogyakarta
- I Gst.Ngr. Putu Adi Suartawan dan Gerianta Wirawan Yasa. 2016. Pengaruh Investment Opportunity Set dan Free Cash Flow pada Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Univ. Udayana* Hal: 2014-2044
- Kallapur, S dan M.A Trombley. (1999). "The Investment Opportunity Set: Determinants, Consequences and Measurements". *Managerial Finance* Vol.27, No.3
- Ni Wayan Nurcahyani dan I Made Sadha Suardika. 2017. Investment Opportunity Set Sebagai Pemoderasi Pengaruh Struktur Modal dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*

- Nurul Hidayah. 2015. Pengaruh Investment Opportunity Set dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Property dan Real Estat di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi* Vol 19, No.3
- Marina Suzuki Hariyanto dan Putu Vivi Lestari. 2015. Pengaruh Struktur Kepemilikan, IOS dan ROE Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverage. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No.4
- Pelniyanti A. Umar. 2015. Pengaruh Tingkat Suku Bunga Terhadap Investment Opportunity Set pada Bank Devisa Indonesia. *Skripsi* . Universitas Negri Gorontalo
- Smith, Jr.C.W dan Watss., R L. (1992). "The Investment Opportunity Set and Corporate Financing, Dividend, and Compensation Policies". *The Journal of Financial Economics*, pp 263-292
- Sri Hasnawati. 2005. Dampak Set Peluang Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Publik di Bursa Efek Jakarta. *JAAI* Vol 9, No.2