

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diambil kesimpulan bahwa Hipotesis yang disusun terbukti secara parsial (uji t), strategi pemasaran yang dijalankan oleh PT. Sinar Galesong Mandiri Cabang Kota Gorontalo memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja pemasaran. Dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Menurunnya hasil kerja penjualan motor zuzuki pada PT.Sinar Galesong Mandiri Cabang Kota Gorontalo karena kurangnya strategi pemasarannya yaitu dalam hal bauran pemasarannya hal yang menurunkan angka penjualan dikarenakan harga yang tidak dapat dijangkau oleh konsumen
2. Pada PT. PT.Sinar Galesong Mandiri Cabang Kota Gorontalo dalam hal promosi produk pemasaran masih minim, cara promosi yang diberikan hanya sebatas brosur dan penjelasan pengenalan produk motor zuzuki saat konsumen berada di dieler saja. Hal ini yang menyebabkan kinerja pemasaran pada PT.Sinar Galesong Mandiri Cabang Kota Gorontalo ini menurun.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian, peneliti menyarankan:

1. Agar perusahaan dapat memperhatikan aspek yang dapat meningkatkan Kinerja pemasaran melalui strategi pemasaran.
2. Penelitian ini dapat berguna sebagai bahan informasi dan referensi, baik bagi perusahaan, akademisi, dan pihak lainnya, yang membahas praktek manajemen strategis dalam suatu usaha, dengan menggunakan strategi pemasaran.

Pada akhirnya, penelitian ini semoga dapat berguna untuk menambah wawasan pengetahuan mengenai peningkatan kinerja pemasaran melalui strategi pemasaran yang dapat dilakukan oleh perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Listyarso. (2005). *Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Kinerja Perusahaan dengan Lingkungan Persaingan Sebagai Variabel Moderating*. Tesis. Semarang: Universitas Diponegoro
- Asikhia, O. A. 2010. “Academic Procrastination in Mathematics: Causes, Dangers and Implications of Counselling for Effective Learning”. *International Education Studies*. Vol. 3 No . 3.
- Assauri Sofyan. (2012). *Manajemen Pemasaran (dalam konsep dan Strategi)* Jakarta: Rajawali Grafindo.
- Doembana, Ismawati, dkk.2008. *Manajemen dan Strategi Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta. Zakir Press
- Fandy, Tjiptono. (2002). *Strategi Pemasaran*. Bandung. Alfabeta
- Ferdinand; Anjas, 2000,pp:125, *Kinerja Pemasaran*. www.academia.edu. diakses pada tanggal 11 Februari 2019.
- Firdaus, Afdillah, 2017, *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Konsumen Membeli Produk Perumahan Kasus pada Perumahan Surya Mandri Teropong PT. Efa Artha Utama*. Jom Fisip, Vol.4.No.1, Februari 2017,pp:4-6 (www. media.neliti.com diakses 07 Februari 2019)
- Etzel, Michael J Walker J.W Stanton. 2004. *Marketing*. Edisi ke 12. New York. USA. McGraw-Hill
- Ghozali, Imam, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Keempat. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono Jogiyanto. 2004. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi 2004-2005. BPF. Yogyakarta.
- Hasan. 2013. pp:81. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Butik Busana Muslim Anisa Kota Gorontalo*. Vol.1.No.2,2016 ,pp:134139 (www. Ejurnal.iainkendari.ac.id diakses 25 Januari 2019)
- Hidayah Arini Dan Purnadi. 2017. *Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Orientasi Wirausaha Terhadap Kinerja Pemasaran Yang Dimoderasi Oleh Lingkungan Persaingan Pada Industri Batik Sokaraja, Kabupaten Banyumas*. Universitas Muhammadiyah Purwokerto. *Manajemen dan Bisnis*.

- J. Hunger, David & Wheelen L, Thomas. 2001. *Manajemen Strateg*, Penerbit, Andi.yogyakarta
- Karinda Melanie V. A Dkk. 2018. Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Produk Indihome Pt.Telkom Area Tomohon. Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Emba*
- Kotler Philip & Garry Amstrong. 2010. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi kedua. Jakarta: erlangga.
- Kotler Philip, R. Bowen, John T & Makes james. 2014. *Marketing for hospitality and tourism sixth edition*. Pearson education limited. London.
- Kotler Philip. 2007. *Manajemen pemasaran*. Jilid 1. Edisi 11. Jakarta. PT Indeks Gramedia
- Kotler Philip. 2008. *Manajemen pemasaran*. Jilid 2. Edisi 12. PT. Indeks. New Jersey.
- Kotler, Philip & Keler Lane, Kevin.2009,*Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, jilid 1. Penerbit. PT. Indeks.
- Kotler Philip. 2006. *Manajemen pemasaran*. Jilid 2. Edisi 12. PT. Indeks
- Kotler. Philip & Amstrong. 2014. *Priciples of marketing*. 12 th edition jilid 1 Terjemahan bob sabsan. Jakarta: erlangga.
- Kotler. Philip dan Kevin Lane Keller. 2006. *Marketing managemen*. 15 th edition. Pearson education Inc.
- Kotler. Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. PT. Indeks. New Jersey Okki Navarone.2013. Analisis Pengaruh tingkat kesuksesan produk baru dalam peningkatan kinerja pemasaran, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol 2, no 1.
- Lengkong Fyolanda Dkk. 2017. Analisis Strategi Bauran Pemasaran Eceran (Retail Marketing Mix) Yang Menentukan Tingkat Kepuasan Konsumen (Studi Pada Perusahaan Matahari Dept. Store Mtc Manado). Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Emba* Vol.5 No.3 September 2017, Hal.4385-4394 P 13:14:09.
- Mardiana Andi Dan Kasim Ain Nur. 2016. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Butik Busana Muslim Anisa Kota Gorontalo. Iain Sultan Amai Gorontalo. *Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*.

Volume I, Nomor 2, Desember 2016. Diakses pada tanggal 20:47:20.

- Michael Minor. 2001. *Perilaku Konsumen Jilid 1 Edisi Kelima*. Jakarta. Erlangga
- Navarone Okki. 2003. Analisis Pengaruh Tingkat Kesuksesan Produk Baru dalam Peningkatan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*
- O' Sullivan Don and Abela V Andrew. 2017. Marketing Performance Measurement Ability and Firm Performance. *Journal of Marketing* Vol. 71 (April 2007), American Marketing Association ISSN: 0022-2429 (print), 1547-7185 (electronic). Diakses pada tanggal 9:46:04
- Pranoto, Jhonson, 2003. pp:17, *Kinerja Pemasaran*. Vol.1.No.2. Agustus-November 2010. pp :248. (www.academia.edu diakses 11 Februari 2019)
- Pelham, Alfred M. Mediating Influences on the Relationship between market Orientation and Probability in Small Industry Firms. *Journal of Marketing Theory and Practices*, Summer.
- Priyatno Duwi. 2014. *SPSS 22 pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta. CV. ANDI OFFSET.
- Putranto, Samtim Eko, 2003, Studi Mengenai Orientasi Strategi dan Kinerja Pemasaran, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. 11, No 1, Hal 93-110
- Rahadian Bimo dan Wardhana Aditya. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Proses Keputusan Pembelian Original Jersey Di Pt. Persib Bandung Bermartabat Universitas Telkom.. *E-Proceeding Of Management* : Vol.3, No.1 April 2016. Issn : 2355-9357.
- Radiosunu. 2001. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Analisis*. Yogyakarta. BPFE
- Riduwan. 2005. *Skala Pengukuran Variabel Penelitian*. Bandung. Alfabeta
- Sampurno, Meningkatkan Kinerja Pemasaran Dengan kreativitas Strategi. Vol.1.No.2. Agustus-November 2010, pp:248, (www.academia.edu diakses pada tanggal 11 Februari 2019)
- Setiadi. 2013. *Konsep dan Praktek Riset Keperawatan*. Edisi 2. Yogyakarta. Graha Ilmu
- Slater et. Al, Listyarto, 2005, Strategi Berkualitas, (www. jurnal.umsu.ac.id diakses tanggal 29 Januari 2019)

- Sholihah. 2013. Analisis Situasi From MME 65 Manajemen
- Sugiyono.(2013). Statistika Untuk Penelitian.Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono.(2012).Penelitian Kuantitatif Kualitatif. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Manajemen. Bandung. Alfabeta
- Sugiyono.(2014). Metode Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta
- Susanto Dewi Eileen Olivia dkk. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Lokasi, Dan Promosi) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Hotel Budget Di Kawasan Surabaya Pusat. Universitas Kristen Petra, Surabaya, Indonesia. Diakses pada tanggal 2013:25:10.
- Tjiptono dan Wijayanti. 2008. Strategi Pemasaran, (www.Ejurnal.uin.-suska.ac.id diakses pada tanggal 25 Januari 2019)
- Tony Wijaya. 2011. Manajemen Kualitas Jasa. Cetakan ke 1. Kembangan Jakarta Barat. PT.Indeks
- Tsalits Hartanty Irfanunnisa Dan Ratnawati Alifah. 2013. Peningkatan Kinerja Pemasaran Melalui Optimalisasi Keunggulan Bersaing. Universitas Islam Sultan Agung Semarang. EKOBIS
- Utaminingsih Adijati. 2016. Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Ukm Kerajinan Rotan Di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara. Universitas Semarang. Media Ekonomi Dan Manajemen Vol. 31 No. 2 Juli 2016. P 11:47:20.
- Voss, G.B, Voss Z.G. 2000. *Strategic Orientation and Firm Performance in Artistic Environment*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama
- W Purwadianti, A Hidayah.2017. Pengaruh strategi pemasaran dan orientasi Wirausaha terhadap kinerja pemasaran yang Dimoderasi oleh lingkungan persaingan pada Industri batik sokaraja, kabupaten banyumas. Muhammadiyah University Press
- Widodo. Meningkatkan Kinerja Pemasaran Dengan kreativitas Strategi. Vol.1.No.2. Agustus-November 2008,pp:154-159 (www.academia.edu diakses 11 Februari 2019)

Workman. 2004. *Kepemimpinan dan Kinerja Organisasi Isu dan Solusi*. New York

Zhou et all, 2005. *The Effect of Strategic Orientasion on Tecnbology an Market. Bade Breaktough Innonation. Journal of Marketing*