

**LEMBAR PERSETUJUAN BIMBINGAN**

**SKRIPSI**

Pengaruh Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian  
di Karsa Utama Mall Gorontalo

Oleh

**MOHAMAD ERIS A. MUDA**

NIM. 931415014

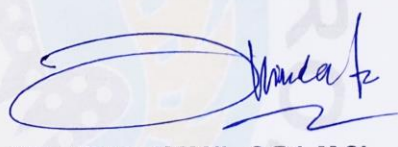
Telah diperiksa dan disetujui,

PEMBIMBING-1



**TINEKE WOLOK, S.T, M.M**  
NIP. 197305232006042002

PEMBIMBING II



**YULINDA L. ISMAIL, S.Pd, M.Si**  
NIP. 197607042005012002

Ketua Jurusan Manajemen



**Dr. RIZAN MACHMUD, S.Kom, M.Si**  
NIP. 198307162009121006

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KARSA  
UTAMA MALL KOTA  
GORONTALO

Oleh  
**MOHAMAD ERIS AGUSTIAN MUDA**  
NIM. 931415014

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

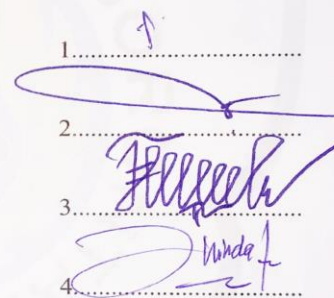
Hari/Tanggal : Rabu, 08 Januari 2020

Waktu : 11:00:00

Penguji

1. RAFLIN HINELO, S.Pd.,M.Si  
NIP.197306181999031001
2. DJOKO LESMANA RADJI, S.Pd, M.Si  
NIP.197901302003121002
3. TINEKE WOLOK, ST.,M.M.  
NIP.197305232006042002
4. YULINDA L ISMAIL, M.Si  
NIP.197607042005012002

1.....  
2.....  
3.....  
4.....



Mengetahui:

Dekan FAKULTAS EKONOMI



Dr. MUHAMMAD AMIR ARHAM, M.E.  
NIP. 197207252006041002

## ABSTRAK

**Mohamad Eris Agustian Muda**, Nim 931415014 “**Pengaruh Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Karsa Utama Mall Gorontalo**” **Skripsi Jurusan Manajemen**”, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo, 2019. Di bawah bimbingan **Ibu Tineke Wolok, ST., M.M selaku pembimbing I dan Ibu Yulinda L. Ismail, M.Si selaku pembimbingII.**

Penelitian ini bertujuan “untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian pada Karsa Utama Mall Gorontalo”. Pendekatan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian uji regresi linier sederhana. Responden dalam penelitian ini adalah konsumen di Karsa Utama Mall dan sampel penelitian ini berjumlah 96 responden. Prosedur pengumpulan data menggunakan observasi, kuesioner, dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, analisis regresi linier sederhana, uji persial (t), hipotesis statistik, dan koefisiendeterminasi.

Hasil analisis yang telah dilakukan pada kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian di Karsa Utama Mall Gorontalo, diperoleh nilai rata – rata jawaban setiap responden 3,346 pada kelengkapan produk dan 3,234 pada keputusan pembelian. Hasil pengujian instrumen validitas dan reliabilitas kedua variabel (Kelengkapan Produk dan Keputusan Pembelian), diperoleh Nilai  $r > r_{tabel}$  atau r-kritis yaitu diatas 0,1986 sedangkan untuk hasil pengujian reliabilitas kedua variabel (Kelengkapan Produk dan Keputusan Pembelian) berada di atas 0,6. Kemudian hasil analisis hipotesis diperoleh nilai Sig. Sebesar  $0,003 < 0,05$  yang berarti  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Hasil analisis menggunakan nilai t juga mendukung hal ini, dimana nilai t-hitung yang diperoleh jauh lebih besar dari t-tabel. Dengan nilai 3,025 untuk t-hitung dan nilai 1,985 t-tabel sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Dari hasil analisis yang diperoleh maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan pada kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian di Karsa Utama Mall Gorontalo. Adapun besar pengaruh pada kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian mencapai 8,9% dan sisanya sebesar 91,1% dipengaruhi oleh variabel lain.

**Kata Kunci : Kelengkapan produk, Keputusan Pembelian**

## ABSTRACT

**Mohamad Eris Agustian Muda. Student ID Number 931415014. The Influence of the Product Completeness on Purchasing Decision at Karsa Utama Mall Gorontalo.** Skripsi of Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo, 2019. **The Principal Supervisor is Tineke Wolok, ST., M.M., and the Co-supervisor is Yulinda L. Ismail, M.Si.**

This study aims to know whether or not there is an influence of product completeness on purchasing decision at Karsa Utama Mall Gorontalo. This research uses a quantitative approach with a simple linear regression test design. The population is the consumers in Karsa Utama Mall, and the sample is 96 respondents. The data collection technique applies observation, questionnaire, and documentation in which the data analysis technique uses validity test, reliability test, normality test, simple linear regression analysis, partial test (t) statistical hypothesis, and the coefficient of determination.

The results of the analysis obtained the average value of the answers of each respondent is 3,346 on product completeness and 3,234 on purchasing decision. The validity test result of the two variables (Product Completeness and Purchasing Decision) obtains  $r > r_{table}$  or  $r$ -critical value above 0.1986 while for the reliability test result of the two variables (Product Completeness and Purchasing Decision) is above 0.6. Then the hypothesis analysis result obtains Sig. value of  $0.001 < 0.05$ , which means that  $H_0$  is refused, and  $H_1$  is accepted. The analysis using the  $t$  value also supports this, where the  $t$ -value (3.025) is much higher than the  $t$ -table (1.985) so that  $H_0$  is refused and  $H_1$  is accepted. Based on this analysis, it can be concluded that there is a positive and significant influence of the completeness of product on purchasing decision at Karsa Utama Mall Gorontalo. As for the percentage of the influence of the completeness of product on purchasing decisions reached 8.9% and the remaining 91.1% is influenced by other variables.

**Keywords: Product Completeness, Purchasing Decision.**

