

ABSTRACT

Arsyad Molihuto. Student ID Number 931415092. Bachelor's Degree in Management. Faculty of Economics. 2020. "Factors Affecting Buying Interest of Consumer at Shopee Online Shopping Site (Case study at Students of Faculty of Economics, State University of Gorontalo)." The principal supervisor is Dr. Hapsawati Taan, ST., M.M., and the co-supervisor is Djoko Lesmana Radji, S.Pd., M.Si.

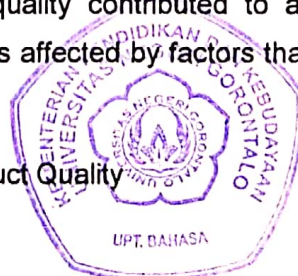
The objective of the research was to test and prove empirically: "Factors Affecting Buying Interest of Consumer at Shopee Online Shopping Site (Case study at Students of Faculty of Economics, State University of Gorontalo)"

The population in this research was all people who have shopped at Shopee online app. The samples in this research were 83 people determined by slovin formula. The analysis applied multiple regression analysis.

The result of multiple regression analysis test obtained value of Sig. of price (X_1) for $0,000 < 0,05$ and t_{count} was $6,921 > t_{table}$ was $1,664$, ease of use (X_2) was $0,000 < 0,05$ and t_{count} was $4,818 > t_{table}$ was $1,664$ and product quality (X_3) of t_{count} was $2,883 > t_{table}$ was $1,664$. Therefore, the hypothesis of t test for H_a (X_1 , X_2 , X_3) had a certain effect. Thus, the first hypothesis (H_a) was proven or accepted, while price variable (X_1) was the most influential variable towards buying interest among the three variables. Table of F test in this research found value of F_{count} for $120,997$ that was higher than F_{table} for $3,96$ and significance value (P value) for $0,000 < 0,05$; thus variables of price, ease of use and product quality had simultaneous influence to buying interest.

In addition, the value of adjusted R square was $0,814$ or $81,4\%$ of variables of price, ease of use, and product quality contributed to affect buying interest variable, whereas the rest $18,65$ was affected by factors that were not studied in this research.

Keywords: Price, Ease of Use, Product Quality



ABSTRAK

Arsyad Molihuto. Nim 931415092. S1 Manajemen. Fakultas Ekonomi. Tahun 2020. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada Situs Belanja *Online* Shopee(Studi kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo)". Pembimbing I Dr. Hapsawati Taan, ST., M.Mdan Pembimbing II Djoko Lesmana Radji, S.Pd, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan membuktikan secara empiris: Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada Situs Belanja *Online* Shopee(Studi kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo)".

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh yang pernah berbelanja pada aplikasi online Shopee. Sampel yang di gunakan dalam penelitian ini yaitu sampel slovin sebanyak 83 orang. Analisis pada penelitian ini menggunakan analisis regresi Berganda

Hasil uji analisis regresi berganda memperoleh nilai Sig. harga (X_1) adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan $t_{Hitung} 6,921 > t_{tabel} 1,664$, kemudahan penggunaan (X_2) adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan $t_{Hitung} 4,818 > t_{tabel} 1,664$ dan kualitas produk (X_3) $t_{Hitung} 2,883 > t_{tabel} 1,664$, Dengan demikian hipotesis uji t untuk H_a (X_1, X_2, X_3) berpengaruh. Dengan demikian hipotesis pertama (H_a) dapat dibuktikan atau diterima, dari ketiga variabel yang sangat berpengaruh terhadap minat beli adalah variabel harga (X_1). tabel hasil uji F penelitian ini memperoleh nilai F_{hitung} sebesar 120,997 lebih besar dari $F_{Tabel} 3,96$ dan nilai signifikan (P value) sebesar $0,000 < 0,05$ maka variabel harga, kemudahan penggunaan dan kualitas produk berpengaruh secara bersama-sama terhadap variabel minat beli.

djudted R square sebesar 0,814 atau sebesar 81,4% variabel harga, kemudahan penggunaan dan kualitas produk memberikan kontribusi untuk mempengaruhi variabel minat beli, adapun sisanya sebesar 18,6% dipengaruhi oleh faktor-faktor yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Harga, Kemudahan Penggunaan, Kualitas Produk

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI KONSUMEN PADA SITUS BELANJA
ONLINE
SHOPEE (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI
GORONTALO)

Oleh
ARSYAD MOLIHUTO
NIM. 931415092

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Selasa, 07 Juli 2020

Waktu : 13:00:00

Penguji

1. DR. MUCHTAR AHMAD, S.Pd, M.Si
NIP.197805042003121003
2. ANDI JUANNA, S.Pd.,M.Sc
NIP.198411262010121004
3. Dr. HAPSAWATI TAAN, S.T., M.M
NIP.197602012005012004
4. DJOKO LESMANA RADJI, S.Pd, M.Si
NIP.197901302003121002

1.....

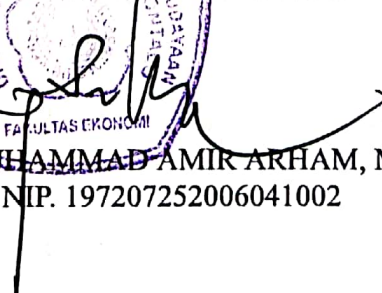
2.....

3.....

4.....

Mengetahui:

Dekan FAKULTAS EKONOMI


Dr. MUHAMMAD AMIR ARHAM, M.E.
NIP. 197207252006041002