

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari penelitian yang berjudul “Analisis Faktor-faktor Daya Tarik Wisata Alam Lombongo” berdasarkan hasil yang diperoleh maka jawaban dari rumusan masalah sebagai berikut:

1. Faktor-faktor daya tarik objek wisata alam lombongo sangat berpengaruh terhadap kunjungan wisatawan. Faktor daya tarik wisata adalah sebagai berikut, yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal adalah faktor-faktor berupa daya tarik wisata yang meliputi kekuatan dan kelemahan dalam menarik wisatawan di objek wisata dan faktor eksternal adalah faktor-faktor berupa daya tarik yang meliputi peluang dan ancaman dalam menarik wisatawan. Antara lain faktor internal yang dapat mempengaruhi wisatawan untuk berkunjung yaitu kualitas objek wisata lombongo sudah di katakan baik di lihat dari infrastrukturnya yang baik dan transportasi dan sangat mudah di jangkau oleh kendaraan roda dua maupun roda empat. Sedangkan suasana yang di tawarkan oleh objek wisata ini berupa udaranya yang masih sangat sejuk dan bersih, Serta kenyamanan objek wisata lombongo itu sendiri. Sedangkan fasilitas yang di sediakan oleh objek wisata lombongo sudah lengkap, seperti toilet,



tempat parkir, warung makan dan tempat sampah. Popularitas objek wisata lombongo ini bisa dikatakan sudah populer di kalangan masyarakat provinsi Gorontalo, meski banyak objek wisata yang bermunculan di Gorontalo, objek wisata lombongo mampu bersaing dengan tempat wisata lainnya. Sedangkan faktor eksternal berupa, akses lalu lintas menuju objek wisata lombongo itu sendiri memakan waktu 15-30 menit dari pusat kota, jalan yang akan dilewati bisa dikatakan sunyi karena tidak terlalu banyaknya kendaraan yang melintasi jalan. Bahkan tidak ada kata macet untuk menuju ke objek wisata lombongo ini.

## 5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan, maka dapat dikemukakan

beberapa saran yang baik untuk kepentingan praktis maupun untuk kepentingan pengembangan penelitian selanjutnya sebagai berikut :

1. Kepada pihak pemerintah Bone Bolango dan pihak pengelola objek wisata lombongo agar kiranya lebih giat lagi untuk mengembangkan dan menata kembali objek wisata lombongo ini, agar supaya objek wisata lombongo ini dapat bersaing dengan objek-objek wisata lainnya yang ada di provinsi Gorontalo serta harus lebih giat lagi untuk mempromosikan objek wisata lombongo ini melalui media-media elektronik dan media masa. Sehingga jika banyanyak wisatawan yang datang berkunjung sehingga keuntungan yang akan di dapat nanti mampu menata

kembali objek wisata lombongo agar lebih baik dan dapat memulihkan kembali pendapatan daerah



## DAFTAR PUSTAKA

- Adib Munawar, Nawir. 2018, *Potensi Wisata Alam Dalam Kawasan Hutan (Studi Kasus di Kabupaten Maros Sulawesi Selatan)*. Katalog Dalam Terbitan (KDT).
- Basiya.R Dan Rozak. H. A. 2012. *Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan Dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara Di Jawa Tengah*. Universitas Stikubank. Semarang. Jurnal dinamika kepariwisataan Vol. XI No. 2.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Putra Grafika.
- Bustanul Aripin. 2005, *Pembangunan Pertanian Paradigma Kebijakan dan Strategi Revitalisasi*.
- Dilla Pratiyudha Sayangbatti, M. Baiquni. 2013, *Motivasi dan Persepsi Wisatawan tentang Daya Tarik Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Kembali di Kota Wisata Batu*. Jurnal Nasional Pariwisata, Vol. 5, Nomor 2, Agustus 2013.
- Eka Rosyidah Aprilia, Sunarti,Edriana Pangestuti, 2017. *Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Balekambang Kabupaten Malang*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 51 No. 2, Oktober 2017, (administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id)
- Faikar Adam, Wiradipoeta, Erlangga Brahmanto, 2016. *Analisis Persepsi Wisatawan Mengenai Penurunan Kualitas Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung*. Jurnal Pariwisata, Vol. III No.2 September 2016.
- Fatmawati Kalebos. 2016, *faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan wisatawan yang berkunjung ke daerah wisatawan kepulauan*, Program Magister Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Vol. 4, No. 3, Edisi Khusus Pemasaran dan Keuangan 2016.
- Habib Soleh . 2017, *faktor-faktor yang mempengaruhi daya tarik wisata air terjun AEK martua di desa tangun kecamatan bangun purba kabupaten rokan hulu provinsi riau*.
- I Made Suradnya, *Analisis Faktor-faktor Daya Tarik Wisata Bali Dan*

*Implikasinya Terhadap Perencanaan Pariwisata Daerah Bali.*

Ida Bagus Kade Subhiksu, Gusti Bagus Rai Utama, 2018, *Daya Tarik Wisata Museum*, Yogyakarta: CV Budi Utama.

I Gusti Bagus Rai Utana, S.E., M.MA., M.A, I Wayan Ruspindi Junaedi, S.E., M.A, 2018, *Membangun Pariwisata Dari Desa: Desa Wisata Blimbingsari Jembrana Bali Usaha Transformasi Ekonomi*, Yogyakarta: CV Budi Utama.

Jatna Supriatna, 2014, *Berwisata Alam Di Taman Nasional*, DKI Jakarta, Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Janianton Danamik, dkk, 2018, *Membangun Pariwisata Dari Bawah*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

James J. Spillane, 2001, *Ekonomi Pariwisata Sejarah dan Prospeknya*, Yogyakarta: KANISIUS.

Neuman, L.W. (2006). *Social Research Methods, Qualitative and Quantitative Approaches edisi 6*. Toronto: Pearson International Edition

Niko Saputra, Yuliana, Feri Ferdian. 2017. *Pengaruh daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung di objek wisata pantai air manis padang*

Poppy Margaretith Nivranti Sondakh, Altje Tumbel. 2016. *Pelayanan, Keamanan Dan Daya Tarik Mempengaruhi Minat Wisatawan yang Berkunjung Ke Objek Wisata Alam Gunung Mahawu, Tomohon*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Vol. 16, No. 1, Tahun 2016.

Shofwan Hanief, S.Kom., M. T, Dian Pramana, S.Kom., M.Kom. 2018, *Pengembangan Bisnis Pariwisata Dengan Media Sistem Informasi*, Yogyakarta, CV. ANDI OFFSET

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, CV

Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metodeologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru

Sulfi Abdulhaji, Ibnu Sina Hi. Yusuf. 2016, *Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar Di Kota Tarnate*.

Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Khairun Ternate. Jurnal

Suhendroyono, Rizki Novitasari, 2016. *Pengelolaan Wisata Alam Watu Payung Sebagai Ikon Wisata Berbasis Budaya Di Gunung Kidul Yogyakarta*. Jurnal Kepariwisata, Vol. 10 No. 1, Januari 2016.

Wanjat Kastolani, Sri Marhanah, Ghassani Fauzan, 2016. *Hubungan Daya Tarik Wisata Dengan Motivasi Berkunjung Wisatawan Ke Alam Wisata Cimahi*. Jurnal Manajemen Resort dan Laisure, Vol. 13, No. 1, April 2016

