

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Roberta Kota Gorontalo

Oleh
INDAH CAHYANI
 NIM. 931416004

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Selasa, 21 April 2020

Waktu : 10:00:00

Penguji

1. YULINDA L ISMAIL, M.Si
NIP.197607042005012002
2. ANDI JUANNA, S.Pd.,M.Sc
NIP.198411262010121004
3. DJOKO LESMANA RADJI, S.Pd, M.Si
NIP.197901302003121002
4. ZULFIA K ABDUSSAMAD, S.E., M.Si
NIP.197909252005012001

1. 
 2. 
 3. 
 4. 

Mengetahui:
 Dekan FAKULTAS EKONOMI


 Dr. MUHAMMAD AMIR ARHAM, M.E.
 NIP. 197207252006041002

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

**Skripsi yang berjudul :
PENGARUH PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA TOKO ROBERTA KOTA GORONTALO**

**OLEH
INDAH CAHYANI
NIM : 931 416 004**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I

Pembimbing II

Djoko Lesmana Radji, S.Pd, M.Si

NIP. 19790130 200312 1 002

Zulfia K Abdussamad, S.E., M.Si

NIP. 19790925 200501 2 001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Manajemen

Dr.Rizan Machmud, S.Kom., M.Si

NIP. 19830716 200912 006

ABSTRAK

Indah Cahyani. NIM. 931 416 004. 2020. S1 Manajemen. Fakultas Ekonomi. "Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Roberta Kota Gorontalo". Pembimbing I Bapak Djoko Lesmana Radji, S.Pd, M.Si dan Pembimbing II Ibu Zulfia K Abdussamad, S.E., M.Si.

Penelitian ini bertujuan mengetahui Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Roberta Kota Gorontalo. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan teknik yang digunakan data primer. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 96 orang yang secara tidak sengaja bertemu dengan peneliti dengan cara menyebarkan angket kepada responden yang memenuhi kriteria sampel yang telah ditentukan. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi sederhana.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} untuk penetapan harga diperoleh sebesar 4,338, sedangkan nilai t_{tabel} pada tingkat signifikan 5% dan derajat kebebasan $n-k-1 = 96-1-1=94$ sebesar 1,661. Jika kedua nilai t ini dibandingkan maka nilai t_{hitung} masih lebih besar dibandingkan nilai t_{tabel} ($4,338 > 1,661$) sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima artinya signifikan. Adapun nilai koefisien determinasi atau angka *R Square* adalah sebesar 0,167. Nilai ini menunjukkan bahwa sebesar 16,7% variabel Keputusan Pembelian dapat dipengaruhi oleh Penetapan Harga yang ditetapkan Toko Roberta Kota Gorontalo. Sedangkan sisanya sebesar 83,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Penetapan Harga, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Indah Cahyani. Student ID Number 931 416 004. 2020. Bachelor's Degree in Management. Faculty of Economics. "The Effect of Pricing to Purchase Decision at Roberta Shop of Gorontalo City". The principal supervisor is Djoko Lesmana Radji, S.Pd., M.Si. and the co-supervisor is Zulfia K. Abdussamad, S.E., M.Si.

The research objective was to find out the effect of pricing to the purchase decision at Roberta Shop of Gorontalo City. The research was a quantitative research which using primary data. The research samples were 96 people who met the researcher accidentally through distributing questionnaire to the respondents who have met the determined samples criteria. The data analysis used simple regression analysis.

The research finding showed that the value of t_{count} for pricing was 4,338 while the value of t_{table} at significance level of 5% and degree of freedom $n-k-1 = 96-1-1 = 94$ was 1,661. In comparison, the value of t_{count} remained higher than the value of t_{table} ($4,338 > 1,661$) so that H_0 was rejected and H_1 was accepted or in other word was significant. In addition, the value of coefficient of determination or R Square was 0,167 where the value indicated that 16,7% of Purchase Decision variable could be affected by Pricing set by Roberta Shop of Gorontalo City. Meanwhile, the rest 83,3% was affected by other variables excluded in this research.

Keywords: Pricing, Purchase Decision

