

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

Hasil pengujian menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung}$  untuk Penetapan Harga diperoleh sebesar 4,338, sedangkan nilai  $t_{tabel}$  pada tingkat signifikan 5% dan derajat kebebasan  $n-k-1 = 96-1-1=94$  sebesar 1,661. Jika kedua nilai  $t$  ini dibandingkan dengan maka nilai  $t_{hitung}$  masih lebih besar dibandingkan nilai  $t_{tabel}$  ( $4,338 > 1,661$ ) sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima artinya signifikan. Penetapan Harga secara efektif dan efisien mempunyai pengaruh yang nyata terhadap Keputusan Pembelian walaupun kecil. Ini dibuktikan dalam perhitungan koefisien determinasi menunjukkan besarnya koefisien determinasi atau angka *R Square* adalah sebesar 0,167. Nilai ini merupakan bahwa sebesar 16,7% variabel Keputusan Pembelian dapat dipengaruhi oleh Penetapan Harga yang ditetapkan Toko Roberta Kota Gorontalo. Sedangkan sisanya sebesar 83,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## 5.2 Saran

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti dengan variabel-variabel lain di luar variabel yang telah diteliti ini agar memperoleh hasil yang bervariasi dan memungkinkan untuk menambah variabel yang lebih berpengaruh.
2. Untuk perusahaan peneliti memberikan saran yakni sebaiknya manajer perusahaan memperhatikan Penetapan Harga dari produk dari Toko Robrta Kota Gorontalo agar dapat menyesuaikan harga dan kualitasnya sehingga dapat menarik pelanggan untuk membeli produk di toko roberta.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari.2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung Alfabeta
- Albari dan Indah Safitri. 2018. *The Influence of Product Price on Consumers' Purchasing Decisions*. Review of Integrative Business and Economics Research, Vol. 7
- Brata, Baruna Hadi, dkk. 2017. *The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta*. Saudi Journal of Business and Management Studies, Vol.2
- Ismayana, Sari dan Nur Hayati. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Pixy (Studi Pada Konsumen Produk Lipstik Pixy Toserba Borma Cipadung)*. Jurnal Sains Manajemen dan Akuntansi, Vol.10, No. 2
- Jumiati dan Toto Sugiarto. 2018. *Analisis Pengaruh Harga Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bisnis Wilayah Banjarbaru Pada Pt. Indomarco Adi Prima Cabang Banjarmasin*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis, Vol 3, No. 3
- Kotler, Philip.2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jakarta:Indeks
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsi-Prinsip Pemasaran, Jilid 1, jakarta : Penerbit Erlangga*
- Lemana, Rosa. 2017. *Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Toko H. Uding Cisauk Tangerang)*. Jurnal Pemasaran Kompetitif. Vol 1, No. 1
- Malau, Harman. 2018. *Manajemen Pemasaran Teori dan aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta
- Manik, Cornelia Dumarya. 2017. *Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Panel Listrik Pada Pt. Cakra Raya Teknologi Di Tangerang Kota*. Jurnal Pemasaran Kompetitif, Vol.1, No.1
- Rianto, dkk. 2014. *Pengaruh Merek Dan Kebijakan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pengunjung Yang Membeli Dan Mendapatkan Diskon Musiman Terhadap*

- Produk Inspired27 Di Kota Malang*). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.14, No.1
- Rares, Angelina dan Rotinsulu Jopie Jorie. 2015. *The Effect Of The Price, Promotion, Location, Brand Image And Quality Products Towards The Purchase Decision Of Consumers At Bengkel Gaoel Store Manado Town Square*. Jurnal EMBA Vol.3 No.2
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi 3*, Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tuloli, Mein A. 2016. *Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Faninda Jaya Meubel Kota Gorontalo*. Skripsi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Negri Gorontalo
- Zuhri, Syaifudin. 2018. *Pengaruh Penetapan Harga, Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Buku Pada Pt. Tiga Serangkai International Di Kec. Kota Kediri*. Jurnal Simki-Economic Vol. 02 No. 02
- Zulaicha, Santri dan Rusda Irawati. *Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam*. Jurnal Inovasi dan Bisnis, Vol. 4, No. 2