

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

Hasil pengujian menunjukkan bahwa untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Fasilitas terhadap Kepuasan Wisatawan Di Pantai Bolihutuo Kabupaten Boalemo

1.2 Saran

1. Bagi Peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengkaji lebih banyak sumber maupun referensi yang terkait dengan fasilitas maupun kepuasan wisatawan agar hasil penelitiannya dapat lebih lengkap lagi.
2. Untuk pengelola Objek Wisata Peneliti memberikan saran yakni sebaiknya pengelola objek wisata dapat memperhatikan Fasilitas yang ada di Pantai Bolihutuo Kabupaten Boalemo. Agar semakin banyak Wisatawan yang Berkunjung Di Pantai Bolihutuo

DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, iman. 2010. “*Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kotler dan Keller. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L (2012). *Manajemen pemasaran* Jilid 1 Edisi ke 12. Jakarta:Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2014. *Principle of marketing,15th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Kotler dan Amstrong.2015.Principles of Marketing fifteenth edition.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Lupiyoadi, Rambat, dan Hamdani, A. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupoyoadi, Rambat. 2013. Edisi Pertama. *Manajemen pemasaran jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Riduwan, 2010. *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika* Cetakan Ke-2 Bandung: CV. Alfabeta
- Santoso, Singgih, 2012. *Analisis SPSS Pada Statistik Parametrik*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sugiono, 2014. “*Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*”, Bandung: CV ALFABETA
- Sulaiman, Wahid. 2010. *SPSS 10 Jalan Pintas Menguasai*. Yogyakarta: Andi
- Sulastiyono, Agus 2011. *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Seri Manajemen Usa Jasa sara Parawisata dan Akomodasi. Bandung Alfabeta.
- Suryosubroto.2010. *Manajemen Pendidikan*. Rineka Cipta. Jakarta.223 hlm.

Tjiptono Fandy. 2011. *Service Management Mewujudkan layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality, and Satisfanction*, Edisi Keempat, Yogyakarta : Andi

Wolok, Tineke, 2014. Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Bank Sinar Mas Cabang Gorontalo. Laporan Penelitian : Universitas Negeri Gorontalo

[http:// bab234.blogspot.com/2017/02/kepuasan-wisatawan.html?m=1](http://bab234.blogspot.com/2017/02/kepuasan-wisatawan.html?m=1)

[https:// www.pengertianmenurutparaahli.net/pengertian-fasilitas/](https://www.pengertianmenurutparaahli.net/pengertian-fasilitas/)