

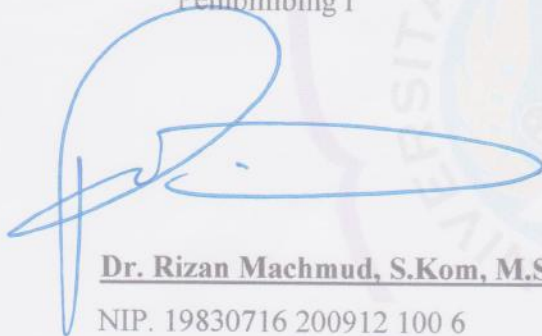
**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**Skripsi yang berjudul :**  
**PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS KONSUMEN DAN GAYA HIDUP**  
**TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK IPHONE DI KOTA**  
**GORONTALO**

OLEH  
RAHMA SEPTIANA GOBEL  
NIM : 931 416 016

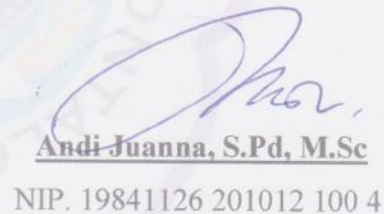
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I



**Dr. Rizan Machmud, S.Kom, M.Si**  
NIP. 19830716 200912 100 6

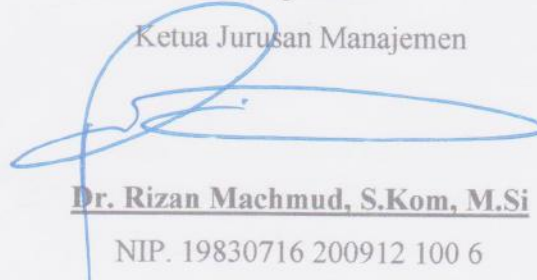
Pembimbing II



**Andi Juanna, S.Pd, M.Sc**  
NIP. 19841126 201012 100 4

Mengetahui:

Ketua Jurusan Manajemen



**Dr. Rizan Machmud, S.Kom, M.Si**  
NIP. 19830716 200912 100 6

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS KONSUMEN DAN GAYA HIDUP  
TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK IPHONE DI KOTA GORONTALO

Oleh

**RAHMA SEPTIANA GOBEL**

NIM. 931416016

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari / Tanggal : Jumat, 28 Agustus 2020

Waktu : 10:00:00

### Penguji

1. Dr. ANDI YUSNIAR MENDO, SE., MM  
NIP. 197009232005012001
2. ZULFIA K. ABDUSSAMAD, SE., M.Si  
NIP. 197909252005012001
3. Dr. RIZAN MACHMUD, S.Kom., M.Si  
NIP. 198307162009121006
4. ANDI JUANNA, S.Pd., M.Sc  
NIP. 198411262010121004

1.....

2.....

3.....

4.....

Mengetahui :

Dekan FAKULTAS EKONOMI



Dr. MUHAMMAD AMIR ARHAM, M.E.

NIP. 197207252006041002

## ABSTRAK

Rahma Septiana Gobel. NIM 931 416 016. Pengaruh Faktor Psikologis dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Pada Produk Iphone. Skripsi Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo. Di bawah bimbingan Bapak Dr. Rizan Machmud, S.Kom, M.Si dan Bapak Andi Juanna, S.Pd, M.Sc.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Seberapa besar pengaruh faktor psikologis terhadap minat beli pada produk Iphone, (2) Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh gaya hidup terhadap minat beli pada produk Iphone, (3) Untuk mengetahui seberapa besar faktor psikologis konsumen dan gaya hidup terhadap minat beli pada produk Iphone. Baik secara parsial maupun simultan. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 96 konsumen yang secara tidak sengaja bertemu dengan peneliti dengan cara menyebar kuesioner kepada responden yang telah memenuhi kriteria sampel yang telah ditentukan sehingga data dalam penelitian ini merupakan data primer. Analisis data dengan menggunakan teknik analisis regresi berganda (karena lebih dari 1 variabel bebas).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial (1) Faktor Psikologis berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli pada Produk Iphone di Kota Gorontalo (2) Gaya Hidup berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli pada Produk Iphone di Kota Gorontalo (3) Secara simultan variabel bebas (Faktor Psikologis Konsumen dan Gaya Hidup) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat (Minat Beli pada Produk Iphone di Kota Gorontalo). Hasil analisis koefisien determinasi pada tabel di atas menunjukkan besarnya koefisien korelasi yakni sebesar 0,629. Atau dengan kata lain, hubungan antar variabel bebas dengan variabel terikat yakni sebesar 62,9%. Sehingga dapat dikatakan bahwa Variabel Faktor Psikologis Konsumen memiliki hubungan yang erat dengan variabel Minat Beli pada Produk Iphone di Kota Gorontalo.

*Kata Kunci: Faktor Psikologis, Gaya Hidup, Minat Beli*

## ABSTRACT

Rahma Septiana Gobel. Student ID Number 931 416 016. The Influence of Psychological Factor and Lifestyle to the Purchase Intention on iPhone Product. Skripsi. Bachelor's Degree Program in Management, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. The principal supervisor is Dr. Rizan Machmud, S.Kom. M.Si, and the co-supervisor is Andi Juanna, S.Pd., M.Sc.

The objectives of the research were to find out (1) to what extent the influence of psychological factor to the purchase intention on iPhone product, (2) to what extent the influence of lifestyle to the purchase intention on iPhone product, and (3) to what extent the influence of consumers' psychological factor and lifestyle to the purchase intention on iPhone product whether partially or simultaneously. The samples in this research were 96 consumers that accidentally met the researcher by distributing questionnaire to the respondents who have met the predetermined sampler criteria so that the data in the research were primary data. The data analysis used multiple regression analysis technique (due to more than 1 independent variable).

The findings of the research revealed that partially (1) psychological factor had significant influence to the purchase intention on iPhone product in Gorontalo City, (2) lifestyle had significant influence to the purchase intention on iPhone product in Gorontalo City, and (3) simultaneously, the independent variables (consumers' psychological factor and lifestyle) had significant influence to the dependent variable (purchase intention on iPhone product in Gorontalo City). In addition, the result of the coefficient of determination analysis on the previous table has shown that the amount of coefficient of correlation was 0,629. In other words, the correlation between independent variables and dependent variable was 62,9%. Therefore, it could be stated that the variable of consumers' psychological factor had a close correlation with the variable of purchase intention on iPhone product in Gorontalo City.

*Keywords: Psychological Factor, Lifestyle, Purchase Intention*

