

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Pada Wanita Berhijab Di Kota Gorontalo

Oleh
MELINDA NOVIANA HASAN
NIM. 931416038

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Rabu, 13 Mei 2020

Waktu : 10:00:00

Penguji

- 1. Dr. RIZAN MACHMUD, S.Kom, M.Si
NIP.198307162009121006
- 2. ANDI JUANNA, S.Pd.,M.Sc
NIP.198411262010121004
- 3. TINEKE WOLOK, ST.,M.M.
NIP.197305232006042002
- 4. Umin Kango, S.Pd, M.Si
NIP.197910122005012001

1.
2.
3.
4.



Mengetahui:
Dekan FAKULTAS EKONOMI

Dr. M. H. MMAD AMIR ARHAM, M.E.
NIP. 197207252006041002

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH PADA WANITA BERHIJAB DI
KOTA GORONTALO**

**OLEH
MELINDA NOVIANA HASAN
NIM : 931 416 038**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I



Tineke wolok, ST., M.M.

NIP. 19730523 200604 2 002

Pembimbing II



Umin Kango, S.pd, M.Si

NIP. 19791012 200501 2 001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Rizan Machmud, S.Kom., M.Si

NIP : 19830716 200912 1 006

ABSTRAK

MELINDA NOVIANA HASAN. NIM 931 416 038. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Pada Wanita Berhijab Di Kota Gorontalo.* Skripsi Program Studi SI Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan Ibu Tineke Wolok, S.T,MM selaku pembimbing I dan Ibu Umin Kango, S.Pd, M.Si selaku pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan mengetahui Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Pada Wanita Berhijab Di Kota Gorontalo baik secara simultan maupun parsial. Penelitian ini dilaksanakan pada konsumen yang pernah menggunakan produk Wardah di kota Gorontalo dengan cara menyebar kuesioner kepada responden yang telah memenuhi standar sampel yang telah ditentukan sehingga data dalam penelitian ini merupakan data primer. Pengumpulan data diperoleh dari hasil observasi, kuesioner dan dokumentasi. Kemudian analisis data menggunakan regresi berganda (karena lebih dari 1 variabel bebas). Analisis dilakukan dengan bantuan program SPSS 22.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan variabel bebas (Kualitas Produk Dan Citra Merek) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel terkait (Keputusan Pembelian Produk Wardah Pada Wanita Berhijab Di Kota Gorontalo). Kemudian nilai R square adalah sebesar 0,594%. Nilai ini menunjukkan bahwa sebesar 48,5% variabilitas Keputusan Pembelian Produk Wardah Pada Wanita Berhijab Di Kota Gorontalo dapat dijelaskan oleh Kualitas Produk dan Citra Merek sedangkan sisanya sebesar 51,5% dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Kualitas Produk, Citra Merek, dan Keputusan Pembelian*

ABSTRACT

MELINDA NOVIANA HASAN. Student ID Number 931 416 038. *The Influence of Product Quality and Brand Image towards Purchase Decision of Wardah Product on Veiled Women in Gorontalo City.* Skripsi. Bachelor Study Program in Management, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. The principal supervisor is Tineke Wolok, S.T, MM, and the co-supervisor is Umin Kango, S.Pd., M.Si.

The research objective was to find out the Influence of Product Quality and Brand Image towards Purchase Decision of Wardah Product on Veiled Women in Gorontalo City, whether simultaneously or partially. The research was conducted on consumers who have applied Wardah product in Gorontalo City by distributing questionnaire to respondents who have met the standard of sample that has been determined so that the data in this research were primary data. The data collection obtained from the result of observation, questionnaire, and documentation. Then, the data analysis used multiple regression (due to more than 1 independent variable). The data analysis used assistance of SPSS 22 program.

The research finding showed that partially and simultaneously, the independent variables (Product Quality and Brand Image) had a significant influence on the dependent variable (Purchase Decision of Wardah Product on Veiled Women in Gorontalo City) simultaneously. In addition, the value of R square was 0,594% in which it indicated that 48,5% of Purchase Decision of Wardah Product on Veiled Women in Gorontalo City variability could be explained by Product Quality and Brand Image while the rest 51,5% could be explained by other variables that were not studied in this research.

Keywords: *Product Quality, Brand Image, and Purchase Decision*

