

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Setiap indikator yang berisi pernyataan-pernyataan yang mewakili variabel penelitian yakni kualitas produk, citra merek, keputusan pembelian konsumen memiliki keandalan instrumen yang baik, dan jawaban yang konsisten dari responden.
2. Hasil uji koefisien regresi melalui uji F menunjukkan bahwa secara bersama-sama seluruh variabel bebas memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian, dan secara sendiri-sendiri (uji t) masing-masing variabel bebas yakni kualitas produk, citra merek memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen produk Wardah yang ada di Kota Gorontalo.
3. Secara parsial maupun secara simultan, variabel Kualitas Produk dan variabel Citra Merek memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel keputusan pembelian konsumen produk Wardah di Kota Gorontalo, yang ditunjukkan dengan uji koefisien regresi, sehingga hipotesis penelitian terbukti dan diterima.
4. Seluruh variabel bebas memiliki pengaruh sebesar 48,5% terhadap keputusan pembelian konsumen produk Wardah, dan sisanya 51,5%

5. dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti seperti Harga, Kualitas pelayanan, kepercayaan konsumen.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan penelitian, peneliti menyarankan:

1. Secara umum, agar produk kecantikan dan khususnya produk Wardah dapat memperhatikan aspek pemasaran yang dilakukan khususnya adalah kualitas produk dan citra merek sebagai faktor yang dapat meningkatkan preferensi keputusan pembelian konsumen.
2. Penelitian ini dapat berguna sebagai bahan informasi dan referensi, baik bagi akademisi, peneliti, dan pihak lainnya, yang membahas mengenai strategi pemasaran menyangkut kualitas produk, citra merek, dan keputusan pembelian.
3. Kiranya penelitian ini dapat dijadikan acuan/ referensi bagi pihak lain untuk dapat menambah faktor atau variabel lainnya dan menguji pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggipora Marius P., 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada Jakarta
- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Graha Ilmu, Yogyakarta
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta
- Agusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Baruna, Hadi Brata. Silvana, Husain. Hapsi, Ali. 2017. *The influence of Quality Product, Price, Pomotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchin At PT. Jaya Swarsa Agung in Central Jakarta*. Vol 2 : 433-445
- Buchari, Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Penerbit Alfabeta. Bandung
- Canon, Joseph. P, dkk.,. 2008. *Pemasaran Dasar*, Buku I edisi 16. Salemba Empat
- Darman, Muly. 2008. “Pengaruh Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha Mio pada Mio Automatik Club (MAC) Medan”. *Jurnal Manajemen Bisnis Volume 1. Nomor 3 September 2008*.
- Durianto, Darmadi. Sugiarto. Budiman Lie Joko. 2004. *Brand Equity Ten*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ferrindewi, Erna. 2005. *Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pembelian Kosmetik dan Pengaruhnya pada Kepuasan Konsumen di Surabaya*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.7 No. 2 September
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Desertasi Ilmu Manajemen*. Edisi Kedua. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hendra Noky Andrianto, Idris. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Innova di Semarang”. *Journal Of Management*. Vol.2 no. 3, tahun 2013, hal 1-10. Semarang
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P dan Keller L. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi ke-13 Alih Bahasa Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Salemba Empat, Jakarta
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid II. Edisi Kesebelas. Jakarta:

## Indeks

- Kotler dan Armstrong. 2008. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Jakarta:PT. Indeks
- Kotler, Philip dan Gery Armstrong. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Penerjemahan Imam Nuemawan. Jakarta: Penerbit Selemba Empat
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. 2013. Manajemen Pemasaran. Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip., dan Keller, Kevin Lane. 2009. Manajemen Pemasaran, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Lindawati, 2005, "Analisis Kesadaran Merek, Persepsi Konsumen, dan Asosiasi Merek dalam Ekstensi Merek Pada Produk Merek LIFEBUOY di Surabaya", Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol.IV, No.1, p.47-70
- Lupiyoadi, Rambad dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Noerchoidah.2013. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Iklan Terhadap Brand Image dan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Kawasaki.Jurnal WIGA Vol. 3 No.1. Maret 2013 ISSN NO 2088-0944
- Parengkuan, dkk.2014. Analisis Pengaruh Brand Image dan Celebrity Endorsment terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Head and Shoulders.Jurnal EMBA Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 1792-1802
- Rizan Machmud. 2013. *Peran Penerapan Sistem Informasi Manajemen Terhadap Efektivitas Kerja Pegawai Lembaga Kemasyarakatan Narkotika (Lapastika) Bollangi Kabupaten gowa*. 9(3):409-421
- Machmud, Rizan. 2018. *Kepuasan Penggunaan Sistem Informasi*. Gorontalo: Ideas Publishing
- Rizan Machmud, Andi Juanna. 2018. *Analysis Of Factors Affecting The competitiveness Of Small And Medium Enterprises In Gorontalo Province, Indonesia*. 7(3):70-78
- Rizan Machmud. David P.e. Saerang, Agus S. Soegoto, Rudy S. Wenas, Liem Gai Sin. 2019. *The Influence Of E-Marketing And Information System On University Image*. 35(20):773-786
- Clara Risky Triani Rauf, Andi Juanna. 2019. *Comparison Of Public Sector Service Quality*. 1(2):48-53
- Tineke Wolok, ZC Fachrussyah, Irwan Yantu. *Technical And Economic Analysis Of Catching Equipment Totaluo In Nike Fishing (Awaous Melanocephalus) In Gorontalo City*. 1(2):65-71
- Wolok, Tineke, dkk. 2019. *Implementasi PPDM Bagi Masyarakat Pesisir Danau Limboto Melalui Penguatan Sumber Daya Manusia dan Iptek Manajemen Pemanfaatan Eceng Gondok Sebagai Produk Unggulan*.
- Wolok, Tineke, dkk. 2019. *Implementasi Iptek Untuk Standarisasi, Pemasaran dan Distribusi Produk Kerajinan Sulaman Kain Karao Bagi Usaha Mikro Kecil*

*dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Gorontalo.*

Wolok, Tineke. 2014. *Analisa Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Bank Sinar Mas Cabang Gorontalo.* Laporan Penelitian : Universitas Negeri Gorontalo.